

<<市场创造论>>

图书基本信息

书名：<<市场创造论>>

13位ISBN编号：9787505878945

10位ISBN编号：7505878948

出版时间：2009-3

出版时间：经济科学出版社

作者：赵魁元

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场创造论>>

内容概要

无论从哪个角度讲，政治也好，经济也好，20世纪的最后50年，特别是最后20年，中国发生了翻天覆地的变化。

中国不仅改变了自己的面貌，也赢得了世界的尊重。

有人预言，同20世纪是美国人的世纪一样，21世纪是中国人的世纪。

善意也好，恶意也罢，都说明21世纪的世界离不开中国，中国也离不开世界。

中国人绝不想称霸世界，爱好和平的中国人民只想干好自己的事情，让中国富强起来，让中国的老百姓富裕起来。

坚持发展是硬道理，举国上下一心一意抓发展，不仅要有决心，有信心，还要有科学的方法。

在建设中国特色社会主义伟大事业的进程中，丰富和发展经济学，按照发展的规律搞建设，就是一件大事。

引进、借鉴西方经济学当然十分重要，在吸收、消化国外经济理论的同时，从自己的国情出发，形成自己的经验和理论更为重要。

这样的历史性课题，不要企求别人给自己开药方。

我非常赞同林毅夫教授的看法，中国的发展经济学要靠中国的经济学家来完成。

本人不是一名经济学者，但深感责任重大，所以，把自己在基层工作中的一些想法整理、归纳为市场创造论、产权确认论、合力增长论，以奉献给党的第十六次代表大会，并以此纪念邓小平同志南方谈话和中国实行社会主义市场经济。

<<市场创造论>>

作者简介

赵魁元，男，汉族，生于1948年2月，中共党员，大学文化，山西大学兼职教授。1975年毕业于太原工学院（现为太原理工大学）机械系；1975年9月至1980年8月，先后任山西省高平县（现为高平市）农机局、组织部干事；1980年9月至1983年8月，任高平县东周乡乡长；1983年9月至1985年7月，在山西省委党校干部培训班脱产学习；1985年8月至1986年12月，任晋城市委宣传部文教科科长；1987年1月至2001年8月，先后任晋城市郊区（现为泽州县）政府副区长、区长，区委常委、副书记，泽州县政府县长，县委副书记、书记。2001年5月至2006年8月任中共晋城市委常委、宣传部长；现为中国赵树理研究会常务副会长，晋城市对外文化交流协会会长。

<<市场创造论>>

书籍目录

第一部 分市场创造论 第一章 创造市场的提出背景及基本内涵 第二章 创造市场的核心问题及策略选择 第三章 结构调整与创造市场第二部分 产权确认论 第四章 市场经济与产权 第五章 产权确认 第六章 产权确认与劳动价值论第三部分 合力增长论 第七章 合力增长论的理论依据和科学内涵 第八章 延伸资源经济 第九章 扩大资本经济 第十章 发展知识经济 第十一章 合力增长与重点发展主要参考文献后记(一) 后记(二)

<<市场创造论>>

章节摘录

第一章 创造市场的提出背景及基本内涵 (一) 历史背景 一、提出背景 1992年1月18日至2月21日,中国改革开放的总设计师邓小平同志在武昌、深圳、珠海、上海等地巡视时指出:“计划多一点还是市场多一点,不是社会主义与资本主义的本质区别。计划经济不等于社会主义,资本主义也有计划;市场经济不等于资本主义,社会主义也有市场。计划和市场都是经济手段。

”邓小平的南方谈话,成为继党的十一届三中全会以后中国改革开放的第二份宣言书,申明了我国将不断深化改革、在探索中国特色社会主义道路的过程中建立社会主义市场经济的决心和信心。

1978年12月召开的中国共产党十一届三中全会,重新确立解放思想、实事求是的思想路线,实现全党工作重点由“以阶级斗争为纲”向“以经济建设为中心”的历史性转变,开辟了改革开放和集中力量进行社会主义现代化建设的历史新时期。

.....

<<市场创造论>>

编辑推荐

在《市场创造论》提纲形成、内容撰写以及编辑出版过程中，得到了各界朋友的关心和帮助，特别是中国经济改革与发展研究院院长、博士生导师黄泰岩教授欣然为《市场创造论》作序，在此，一并表示诚挚的谢意。

<<市场创造论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>