

<<基于知识和学习能力的企业竞争优势研>>

图书基本信息

书名：<<基于知识和学习能力的企业竞争优势研究>>

13位ISBN编号：9787505878297

10位ISBN编号：7505878298

出版时间：2009-1

出版时间：经济科学出版社

作者：傅慧等著

页数：113

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<基于知识和学习能力的企业竞争优势研>>

### 内容概要

中国经济近四分之一世纪的发展是历史上空前的，市场经济原则的引入和创新带来了巨大的经济和社会转型。

一个传统的农业社会经过短暂的社会主义计划经济而向市场经济转型，是人类历史上的巨大工程。

其中，最突出的一个特征是在市场中逐渐产生出真正的企业和企业家。

企业家是市场化组织中的重要角色，是创造财富并推动变革的主要力量。

他们的管理实践是在西方企业进入过程中通过直接的学习观察并结合中国本土情景和制度因素的创新过程，计划经济时期的记忆还保持着一定的影响，可以观察到一个融合、学习、改造和创新的过程是这过去四分之一世纪中国管理实践的主旋律。

但同时另外一个旋律在形成越来越大的声音，这就是来自于管理科学作为一个知识发展的力量在逐渐发挥作用，通过观察、研究和知识的扩散，管理学者和咨询专家等在执著地拓展结合中国特定情景的管理学知识体系，并寻求与管理实践紧密地结合。

通过商学院的教育培训和科研体系，全球的管理学知识与中国的研究和实践经验正成为企业家知识系统中的重要内容，可以预期，一旦企业家的管理实践和研究者的知识创造这两个旋律达到和谐共生的地步，中国的企业成长将进入一个新的发展阶段。

## <<基于知识和学习能力的企业竞争优势研>>

### 书籍目录

第一章 组织知识、学习能力与竞争优势第一节 研究背景第二节 研究目的与意义第三节 研究思路与方法第四节 本研究的四个问题第二章 企业竞争优势外生论VS内生论第一节 企业竞争优势的理论演进第二节 组织学习能力研究的多元化视角第三节 存量知识, 知识流动与企业竞争优势第四节 小结第三章 研究设计与数据收集第一节 概念模型与立论依据第二节 调研设计第三节 计量尺度第四节 数据收集与样本概况第四章 研究结果分析第一节 样本特征描述第二节 数据质量分析第三节 结构方程模型与假设检验第五章 讨论与结论第一节 概念模型中的各类因果关系第二节 结论与今后研究方向主要参考文献

章节摘录

第一章 组织知识、学习能力与竞争优势 第一节 研究背景 一、学习能力与企业竞争优势

从长期来看,企业的可持续竞争优势来自于企业比竞争对手有更强的学习能力。

这里的学习不仅包括知识的传输,而且还包括知识的吸收和创新。

组织学习的目的之一是建立一种可以从组织内部和外部的经验中学习的机制,并能生产、储存和搜索知识,最终将知识有效地转化为企业的竞争优势。

从知识存量与流量的角度来看,企业通过个人学习、组织内部学习、组织外部学习来实现知识的静态积累和动态积累,进而支撑企业能力的不断提高,建立长期竞争优势。

个体、小组和组织层面的学习行为是相互关联的,个体层面的学习会通过旨在探索新知识的“前馈”过程影响小组和组织层面的学习;而嵌入于组织系统、结构和战略中的组织层面的学习也会通过旨在利用已有知识的“后馈”过程影响小组和个体层面的学习。

组织知识存量与流量之间的匹配程度也会影响企业的绩效。

过度重视个人技能开发而忽略各层面学习主体间知识流动的促进机制的投资将会引致知识流动中的“瓶颈”问题,而知识流动中的“瓶颈”问题将导致企业存量知识投资的不必要浪费以及高存量知识拥有者的心理受挫。

组织学习能力是组织外部学习与内部学习的整合。

除了内部学习之外,组织还要强化其外部学习能力,组织外部学习始于对来自外界新知识的识别与获取。

通过外部学习获取的有关知识可以进一步提升企业的动态竞争能力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>