

<<统计学>>

图书基本信息

书名：<<统计学>>

13位ISBN编号：9787505878242

10位ISBN编号：7505878247

出版时间：2008-12

出版时间：经济科学出版社

作者：尉雪波 主编

页数：412

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;统计学&gt;&gt;

## 内容概要

本教材为高等财经院校“十一五”精品系列教材，其编写旨在做到：第一，系统性与全面性。从统计资料的搜集、整理、计算与分析到统计分析报告的撰写，从统计基本理论、基本方法的阐述到国民经济重要统计指标的介绍，均系统完整。

第二，科学性与实用性。

按照统计认识活动的基本规律，从统计设计、统计调查、统计整理到统计分析，依次进行，其中重点是统计思想和统计方法的阐述。

为适应非统计学专业统计学教学的新形势（经济管理专业已开设概率与数理统计等课程），教材侧重于相关原理的应用，避免了课程间内容（如方差分析等）的重复和复杂的公式推导过程。

为培养读者的统计思想和应用统计方法分析解决实际问题的能力，教材强调应用实际案例阐明统计方法和思想，同时，强化Excel软件进行教学，以提高读者的基本技能。

## &lt;&lt;统计学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 导论 本章学习提要与目标 第一节 统计与统计学 第二节 统计工作过程和研究方法  
 第三节 统计学中的重要概念 第四节 统计的组织与法制 本章主要名词概念 本章小结 本章思考与练习 小组讨论方案第二章 统计调查 本章学习提要与目标 第一节 统计调查的一般问题  
 第二节 统计调查的组织方式 第三节 统计调查方案 第四节 统计调查问卷的设计 第五节 统计调查中的误差与控制 本章主要名词概念 本章小结 本章思考与练习 小组讨论方案第三章 统计整理 本章学习提要与目标 第一节 统计整理的一般问题 第二节 统计分组 第三节 分配数列 第四节 统计资料的表现形式 本章主要名词概念 本章小结 本章思考与练习 小组讨论方案第四章 数据特征的度量 本章学习提要与目标 第一节 总规模度量——总量指标 第二节 比较度量——相对指标 第三节 集中趋势的度量——平均指标 第四节 离散程度的度量——变异指标 第五节 成数的度量 第六节 偏态与峰度的度量 第七节 数据特征度量的Excel应用 本章主要名词概念 本章小结 本章思考与练习 小组讨论方案第五章 抽样推断 本章学习提要与目标 第一节 抽样推断的一般问题 第二节 抽样误差 第三节 参数估计 第四节 样本容量的确定 第五节 抽样推断的Excel应用 本章主要名词概念 本章小结 本章思考与练习 小组讨论方案第六章 统计指数 本章学习提要与目标 第一节 指数的意义与种类 第二节 综合指数 第三节 平均指数 第四节 常用经济指数 第五节 指数体系与因素分析 本章主要名词概念 本章小结 本章思考与练习 小组讨论方案第七章 相关分析与回归分析 本章学习提要与目标 第一节 相关分析与回归分析的基本概念 第二节 相关分析 第三节 回归分析 第四节 多元线性回归分析 第五节 相关分析与回归分析的Excel应用 本章主要名词概念 本章小结 本章思考与练习 小组讨论方案第八章 时间数列分析 本章学习提要与目标 第一节 时间数列的编制 第二节 时间数列的水平分析 第三节 时间数列的速度分析 第四节 时间数列的趋势分析 第五节 时间数列的季节变动分析 第六节 时间数列分析的Excel应用 本章主要名词概念 本章小结 本章思考与练习 小组讨论方案第九章 统计综合评价与评价 本章学习提要与目标 第一节 统计分析的基本理论 第二节 统计综合评价方法 本章主要名词概念 本章小结 本章思考与练习 小组讨论方案第十章 国民经济核算及主要指标 本章学习提要与目标 第一节 国民经济核算概述 第二节 国民经济核算的主要指标 本章主要名词概念 本章小结 本章思考与练习 小组讨论方案第十一章 统计案例分析 本章学习提要与目标 【案例一】全国电视观众抽样调查方案 【案例二】时间数列分析在经济预测中的应用 【案例三】企业产品质量指数的编制 本章思考与练习附录 附表一 正态分布表 附表二 T分布表 附表三 平均增长速度查对表 (一) 水平法查对表 (二) 累计法查对表 附表四 随机数字表主要参考文献

## 章节摘录

插图：第二章 统计调查 第一节 统计调查的一般问题当今世界已进入数字化信息时代，社会的发展、决策的需求使得统计资料特别是统计数据资料越来越为人们所重视。

统计行业的各个部门拥有大量的统计资料，而且统计资料种类繁多，大到如人口普查、工农业普查、金融、环境资源与发展等的国民经济指标数据，小到反映人们对商品喜好的数据。

20世纪五六十年代，美国盖洛普公司（GaUp）曾经作过一项美国汽车需求情况的调查，发现很多家庭希望小型省油的汽车，但这一发现当时并没有引起美国汽车制造商的重视，他们仍把研发重点放在豪华车型上。

结果，到了七八十年代，在世界汽车市场中，日本的中小型汽车获得了很大的份额，连美国本土也大量进口日本汽车，这才引起美国的重视。

但汽车从研发到投产需要一段较长的时间，这使美国汽车业失去了一个很好的机遇。

这个例子从反面说明了统计资料的重要性。

统计资料已经涉及到国民经济和人民生活的方方面面。

<<统计学>>

编辑推荐

《统计学》由经济科学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>