

<<信息失衡与无形资产减值分析>>

图书基本信息

书名：<<信息失衡与无形资产减值分析>>

13位ISBN编号：9787505878020

10位ISBN编号：7505878026

出版时间：2009-2

出版时间：经济科学出版社

作者：汪海粟

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息失衡与无形资产减值分析>>

内容概要

《信息失衡与无形资产减值分析》经济科学出版社出版，我国经济已进入后转轨期，许多企业历史地具备了消耗有形资产，借以形成无形资产的组织特征，不论是跨国购并，还是公司上市，抑或是绩效评价，无形资产都正在成为这些经济活动中人们关注的重点。

发现、判断和实现企业无形资产的价值，不仅关乎公平交易的形成，而且也关乎国家和企业利益的维护。

由于无形资产的价值受多要素影响，具有不确定性，所以有必要研究信息不对称条件下的无形资产减值活动。

我们这个研究团队在国家自然科学基金委的资助下，历时3年，对该问题进行了较为系统的研究，在借鉴国内外同类研究成果和密切联系我国企业无形资产及其减值实践的基础上，初步构建了解决上述问题的理论框架和测度系统，并形成了这本书。

该书的主要内容可以归纳为以下几点：一是文献研究，除检索和分类研究了相关学术成果外，还参考了2003年欧盟发布的《无形资产评估与报告白皮书》和国际资产评估准则委员会2007年发布的《无形资产评估指导意见（征求意见稿）》等重要文献。

二是实证研究，通过Wind资讯系统搜集了中国沪、深两市上市公司2001～2006年的关于无形资产及其减值的相关数据，并进行了实证分析。

除此之外，还就我国企业无形资产及其减值的相关问题设计了问卷，对不同地区企业的高层管理人员、总会计师、财务总监以及中介机构从业人员进行了问卷调查。

三是体现国际学术交流的成果，除了邀请外国专家来华就无形资产及其评估问题进行学术交流，使研究得以跟踪发达国家无形资产评估实践的前沿问题外，我也于2006年和2007年分别赴美国堪萨斯大学、罗德岛大学和法国里昂第三大学就我国转型期国有无形资产资本化问题与外国同行进行了深入的交流，其中关于外国公司在华购并中国企业应涉及无形资产界定和评估的观点，引起了对方的关注和认同。

四是研究成果验证，在这期间我们将有关评估模型运用于武汉市国有资产监督管理委员会委托的国有企业无形资产定价咨询项目，相关建议不仅被政府采纳，而且起到了发现和增值国有无形资产的作用。

。

<<信息失衡与无形资产减值分析>>

作者简介

汪海粟，教授，经济学博士，中南财经政法大学产业经济学博士生导师。

科研集中在产业经济学、资产评估、无形资产营运方面，曾在《改革》、《中国工业经济》、《管理世界》、Journal of Small Business and Enterprise Development等专业杂志上发表论文100余篇。近年来，作为专家组成员参与《国际资产评估准则》和《中国资产评估准则》的起草工作，并主持完成了两项与无形资产高度相关的国家自然科学基金项目。

<<信息失衡与无形资产减值分析>>

书籍目录

总论第一章 文献综述与准则比较第一节 有关信息不对称的文献综述第二节 有关无形资产减值测度的文献综述第三节 国内外无形资产减值准则比较研究第二章 我国企业无形资产及其减值计提实证研究第一节 我国上市公司无形资产及其披露的现状分析第二节 上市公司无形资产减值准备状况的实证分析第三节 无形资产减值及其信息报告——基于问卷调查的实证研究第四节 我国企业无形资产实证研究的总结第三章 企业无形资产的演变与拓展第一节 无形资产定义的演进第二节 我国无形资产的相关实践及存在问题第三节 关于特殊类型无形资产的讨论第四章 无形资产价值波动规律研究第一节 无形资产价值辨析第二节 技术类无形资产价值波动规律研究第三节 市场类无形资产价值波动规律研究第五章 无形资产减值测度系统第一节 不同类型无形资产减值迹象分析第二节 无形资产减值测度的理论模型构建第三节 基于模糊数学方法的无形资产减值评判及其测度第四节 基于因素分析的无形资产减值概率测度模型第五节 无形资产减值测度的期权法及其应用实例第六节 基于整体无形资产分割的单项无形资产减值测度方法第六章 信息不对称条件下无形资产信息的披露第一节 无形资产信息不对称治理综述第二节 无形资产信息披露的频道模型第三节 无形资产信息披露的激励机制参考文献

<<信息失衡与无形资产减值分析>>

章节摘录

第一章 文献综述与准则比较 第一节 有关信息不对称的文献综述 一、关于信息不对称的基础理论 关于信息不对称基础理论的讨论可以归纳为以下四个方面：（一）信息与信息不对称的定义 信息论的奠基人克劳德·艾尔伍·申农认为“信息是用来消除不确定性的东西”（克劳德·艾尔伍·申农，1984）。

张维迎（1996）认为信息是指参与人在博弈中的知识，特别是有关“自然”的选择、其他参与人的特征和行动的知识。

杰拉米·史迪英认为信息根据其可传递性的不同可以分为硬信息和软信息。

软信息是指除了提供信息的人以外无法被其他人直接证实的信息，硬信息则是指能被直接证实的信息。

日本经济学家昌木青彦提出意会知识（或意会信息）的概念，其含义是指无法通过简单加总的数码式信息获得的、只能在有限的局部域通过关系合同或特定经历得到的信息。

所谓“信息不对称”，是指市场交易双方掌握着不同数量和质量的信
息的一种经济现象，即交易一方知道而另一方不知道，甚至第三方也无法验证，即使能够验证，也需要花费很大物力、财力和精力，在经济上是不划算的。

在信息不对称市场上买卖双方各自掌握的信息是有差异的，通常卖方拥有较完全的信息而买方拥有不完全的信息（秦荣生，2006；裘伟廷，2007；文先明，2006；曾洁容、杨峰，2007；杨庆冠，2004）。

<<信息失衡与无形资产减值分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>