

<<中国银行业市场结构研究>>

图书基本信息

书名：<<中国银行业市场结构研究>>

13位ISBN编号：9787505877474

10位ISBN编号：750587747X

出版时间：2008-12

出版时间：经济科学出版社

作者：齐美东

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国银行业市场结构研究>>

### 内容概要

中国现阶段正处于传统计划经济体制向社会主义市场经济体制的转型时期。

适应社会主义市场经济体制，国有经济战略性调整、实施产权多元化等方面改革，银行业的垄断和竞争成为市场经济不可避免的问题。

研究中国银行产业组织市场结构，阐明银行产业内企业之间的垄断和竞争的关系，具有重要的理论价值和现实意义。

国有银行主导的寡头垄断结构是体制性的产物，是计划经济的结果，而不是在市场化的基础上形成的。

寡头垄断银行未能发挥市场经济中寡头垄断对银行产业组织的积极作用，银行业也未能形成寡头与中小银行大中小共生的有效竞争的市场结构。

因此，本书从产业组织角度出发，在坚持立足本国基本国情的基础上。

借鉴西方市场经济国家银行产业组织市场结构中的有益经验，着眼于提高中国银行业整体的竞争力，以构建一个寡头银行和中小银行大中小共生的有效竞争的市场结构，从而发挥银行产业组织对国民经济健康发展的作用。

这是中国银行产业组织市场结构改革所必须着力解决的重要课题。

## <<中国银行业市场结构研究>>

### 作者简介

齐美东，1972年生，安徽枞阳人，吉林大学经济学博士，厦门大学经济学博士后。

致力于金融理论、社会主义市场经济理论等领域的研究。

多次参加省级经济和政策课题的研究工作，近年来主持或参加国家、省部级以上课题8项，参与编写教材4部，出版学术专著1部、合著1部，先后在《当代经济研究》、《中国经济问题》、《中国经济周刊》等杂志上发表学术论文20余篇。

## <<中国银行业市场结构研究>>

### 书籍目录

第1章 导论 1.1 市场结构及相关范畴 1.2 银行产业组织市场结构的研究动因 1.3 研究结构体系安排和研究方法第2章 市场结构理论研究综述 2.1 古典经济学视野中的市场结构 2.2 现代西方经济学中的市场结构理论 2.3 西方市场结构理论研究评述 2.4 银行产业组织市场结构理论研究现状第3章 银行产业组织市场结构的国际比较 3.1 西方国家银行产业组织市场结构的集中度比较 3.2 西方国家银行产业组织市场结构的进入壁垒比较 3.3 西方国家银行业市场结构的退出壁垒比较 3.4 西方国家银行产业组织市场结构的规模经济比较 3.5 西方国家银行产业组织市场结构类型与发展规律第4章 中国银行产业组织市场结构的变迁 4.1 中国银行产业组织市场结构的演化 4.2 中国银行产业组织市场结构的成因第5章 中国银行产业组织市场结构的重构 5.1 中国银行产业组织市场结构存在的主要问题 5.2 中国银行产业组织市场结构重构的目标模式 5.3 完善中国银行产业组织市场结构的对策第6章 结论主要参考文献后记

章节摘录

第1章 导论 1.1 市场结构及相关范畴 产业组织理论自20世纪50年代创立以来,获得了很大的发展,但其基本分析模式未变,仍然遵循市场结构—行为——绩效这一分析模式(Structure—Conduct.Performance,简称SCP分析框架或SCP范式)。

市场结构是决定企业行为,从而决定产业组织的竞争性质及其产业绩效的基本因素。

市场结构实质上是一个反映市场竞争和垄断关系的概念。

这里首先对本书所要研究的市场结构的内涵以及相关范畴作出界定。

1.1.1 市场结构 结构通常是指构成某一系统的诸要素之间的内在联系方式及其特征。

在产业组织理论中,市场结构是指特定产业内企业之间市场关系的形态和特征。

市场关系主要有以下几种:(1)卖方(企业)之间的关系;(2)买方(企业或消费者)之间的关系;(3)买卖双方之间的关系;(4)市场内现有的买方、卖方与正在进入或潜在进入该市场的买方、卖方之间的关系。

<<中国银行业市场结构研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>