

<<基于博弈理论的第三方物流合作>>

图书基本信息

书名：<<基于博弈理论的第三方物流合作伙伴关系研究>>

13位ISBN编号：9787505876842

10位ISBN编号：7505876848

出版时间：2009-1

出版时间：经济科学出版社

作者：彭本红

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基于博弈理论的第三方物流合作>>

内容概要

在持续、动态、竞争的环境中，第三方物流企业与物流外包企业和功能性物流企业建立合作伙伴关系是其谋求生存和发展、增强竞争优势的重要手段。

本书应用博弈论、委托-代理理论和团队生产理论等相关理论，系统地分析了第三方物流合作伙伴关系的动因、组建、最优合约以及合作关系风险。

本书可以供物流管理、管理科学与工程、企业管理、电子商务、工业工程等专业的本科生和研究生作教材或研究参考，也可以作流通业、服务业、物流服务大中型企业中从事物流、供应链管理工作的中高层管理人员培训用书，以及物流管理研究人员的参考用书。

<<基于博弈理论的第三方物流合作>>

作者简介

彭本红，1969年生于湖北潜江，管理学硕士，管理科学与工程博士，副教授，南昌航空大学经济管理学院副院长，主要研究方向为物流管理、技术经济。

近5年来以第一作者在《科研管理》、《系统工程理论与应用》、《中国管理科学》、《管理评论》等核心期刊上发表论文30余篇，重要国际会议5篇（ISTP检索），主持省部级课题8项，主编教材2部，出版专著1部。

<<基于博弈理论的第三方物流合作>>

书籍目录

第1章 绪论 1.1 研究背景及意义 1.2 国内外文献综述 1.3 本书研究的思路、方法及内容 1.4 重要概念的界定 1.5 本章小结第2章 第三方物流合作关系形成的动因 2.1 第三方物流的演变 2.2 基于生态位理论的第三方物流合作关系 2.3 第三方物流合作的博弈分析 2.4 第三方物流合作优势的数理经济分析 2.5 第三方物流合作动因的理论解释 2.6 本章小结第3章 第三方物流合作伙伴关系的建立 3.1 第三方物流合作伙伴关系理论 3.2 第三方物流企业合作伙伴关系建立过程 3.3 第三方物流合作伙伴关系建立过程中的Stackelberg策略 3.4 第三方物流合作伙伴专用设施投资的博弈和分摊研究 3.5 本章小结第4章 第三方物流合作伙伴关系合约 4.1 第三方物流合作伙伴关系的委托—代理与团队生产理论 4.2 第三方物流合作伙伴关系的两层委托—代理合约 4.3 第三方物流多任务代理合约 4.4 第三方物流合作伙伴关系多阶段合约 4.5 第三方物流团队合作中剩余分配 4.6 本章小结第5章 第三方物流伙伴关系风险及防范 5.1 第三方物流的伙伴关系风险 5.2 第三方物流企业道德风险及防范 5.3 第三方物流合作伙伴的逆向选择及防范 5.4 第三方物流伙伴信任风险及防范 5.5 第三方物流团队中的机会主义及防范 5.6 本章小结第6章 第三方物流伙伴关系的合作创新 6.1 第三方物流服务的合作创新 6.2 第三方物流服务的合作创新博弈 6.3 非对称信息的第三方物流合作创新博弈分析 6.4 第三方物流供需联盟的创新激励机制 6.5 提升第三方物流合作创新的建议 6.6 本章小结第7章 总结与展望 7.1 全书总结 7.2 研究展望参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>