

<<企业理论研究的三种范式>>

图书基本信息

书名：<<企业理论研究的三种范式>>

13位ISBN编号：9787505876705

10位ISBN编号：7505876708

出版时间：2008-12

出版时间：经济科学出版社

作者：刘凤义

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业理论研究的三种范式>>

内容概要

企业理论有多种研究范式，本书根据方法论体系中的“经济世界观”、“理论硬核”和“理论保护带”三个层面，把企业理论研究范式归结为三种：新制度学派企业理论范式、老制度学派企业理论范式和马克思主义企业理论范式。

并在此基础上，对三种范式企业理论的方法论特征、企业理论内容进行了归纳和评价。

本书认为，现代企业理论的发展方向应该是在坚持唯物史观方法论的基础上，借鉴新制度学派企业理论和老制度学派企业理论（包括演化经济学企业理论）的相关内容，进行综合与创新。

<<企业理论研究的三种范式>>

作者简介

刘凤义，男，1970年6月出生，河北省围场县人。

2003年获中国人民大学经济学博士学位。

2005年至今，在南开大学经济学院经济系任教，副教授。

主要从事政治经济学、企业理论、当代资本主义经济的教学与研究工作。

近五年来，参加多项国家社科基金重大项目、教育部人文社会科学重点研究基地重大项目、“985”项目的研究工作；主持省部级课题2项，在核心期刊发表论文30余篇，其中多篇被《新华文摘》、《高等学校文科学报文摘》、《人大复印资料》、《马克思主义文摘》等杂志摘编或全文转载，引起较好社会反响。

<<企业理论研究的三种范式>>

书籍目录

第一章 导论	一、理论界对企业理论研究的概况
方法论体系的构建	二、本书的选题特色及创新之处
理论方法论的内容	三、本书
论基础	四、人的经济行为：企业理论研究的出发点
“新经济人”假设：新制度学派企业理论方法论“硬核”	第二章 新制度学派企业理论
、“经济人”假设的彻底形式化及其对企业理论的淹没	第一节 个人主义方法论：新制度学派企业理论的方法
行为倾向”和“逃避责任”假说	二、个人主义方法论的内容
一、企业的交易费用研究方法	三、个人主义方法论中渗透的“经济世界观”
法	第二节
学派企业理论的基本特征	一、
古典企业理论的特征	二、“物质利益最大化”拓展为“效用最大化”
把企业看作长期契约关系的集合	三、“完全理性”现实化为“有限理性”
企业治理关系	四、“机会主义
论方法论的贡献及局限性	第三节 新制度学派企业理论的具体方法
新制度学派企业理论方法论的局限性	一、企业的产权理论研究方
的渊源	二、企业的代理理论研究方法
对“经济人”假设的替代	第三章 新制度
分析的哲学基础	第一节 西方古典及新古典企业理论的特征
演化经济学的兴起	一、以亚当·斯密为代表的古典经济学中企业理论的萌芽
第五章 老制度学派企业理论的基本特征	二、以马歇尔为代表的新
力”为基础的演化企业理论	第二节 以“契约”为基础的新制度学派企业理论
二、“技术—制度”的进化过程形成企业能力	一、
组成部分	二、以“交易费用”为工具研究企业与市场和
.....第六章 马克思主义企业理论的方法论特征	第三节 新制度学派企业理
基本特征	一、新制度学派企业理论方法论的贡献
第八章 马克思主义企业理论的发展	二、
第九章 现代企业理论方法论的综合与创新	第四章 老制度学派企业理论的方法论特征
结束语	第一节 整体主义方法论：老制度学派企业理论的方法论特征
参考文献	一、整体主义思想
后记	二、老制度学派整体主义方法论的内容
	三、老制度学派整体主义方法论包含的“经济世界观”
	第二节 “制度人”的行为：老制度学派
	一、老制度学派对“经济人”假
	二、“制度人”的行为特征
	三、凡勃伦主义对人的行为
	第三节 演化企业理论：老制度学派研究方法的新拓展
	一、
	二、演化企业理论的研究方法
	第一节 以“权力—能
	力”为基础的演化企业理论
	一、企业权力控制市场自由和企业内部关系
	二、“技术—制度”的进化过程形成企业能力
	三、非正式契约：企业无形资产的重要
	组成部分

<<企业理论研究的三种范式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>