

<<奥运会与北京会展业>>

图书基本信息

书名：<<奥运会与北京会展业>>

13位ISBN编号：9787505875630

10位ISBN编号：7505875639

出版时间：2008-10

出版时间：经济科学出版社

作者：唐少清

页数：218

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<奥运会与北京会展业>>

内容概要

会展在中国是一个新兴产生，尤其对于北京这样的“国家首都、宜居城市”来说，发展会展业，能够带动相关产业的发展，展示北京的成就、形象和发展。

本书有幸得到了北京市教委科研项目的专项支持和北京联合大学学术出版基金、北京学研究基地的资助。

本书主要作为事件研究的一部分，把“奥运会”这一特殊的事件所产生的影响和效应，通过作者的思考和分析，呈现给读者，从奥运会的属性、奥运经济影响机制等角度，分析奥运会对北京会展业的影响因素和促进作用，得出了研究结论。

<<奥运会与北京会展业>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 写作背景及研究目标 第二节 研究现状与创新 第三节 研究的基本思路与结构
第二章 会展功能与区域经济关联分析 第一节 会展业的相关界定 第二节 会展业的基本功能 第三节 会展经济与区域经济的互动关联
第三章 北京会展业SWOT分析 第一节 北京会展业发展的优势 第二节 北京会展业发展的劣势 第三节 北京会展业的发展机会 第四节 北京会展业发展的威胁
第四章 WTO下北京会展业发展模式研究 第一节 北京会展业发展的背景分析 第二节 北京会展业发展模式分析 第三节 2008年北京会展业的新趋势
第五章 北京会展业管理模式选择 第一节 国外会展业管理模式分析 第二节 北京会展业管理模式的理论依据 第三节 北京会展业管理模式选择——政府主导模式
第六章 奥运会对北京会展业的发展研究 第一节 奥运会的属性研究 第二节 奥运经济影响的机制分析 第三节 奥运会对北京会展业的影响研究 第四节 奥运会对北京会展业的发展研究 第五节 研究结论与进一步研究方向
参考资料
后记

<<奥运会与北京会展业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>