

<<中国油菜籽经济研究>>

图书基本信息

书名：<<中国油菜籽经济研究>>

13位ISBN编号：9787505875326

10位ISBN编号：7505875329

出版时间：2008-9

出版时间：经济科学出版社

作者：沈琼 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国油菜籽经济研究>>

内容概要

我国油菜籽产业肩负着国内油料供给的重任，面临着激烈的国际竞争市场，其产业的发展中既有潜力也有不足。

我国油菜籽生产覆盖近1.4亿农民，油菜籽生产每年给种植农民带来219.35亿元的净收入（按2003年价格计算），同时也给油菜籽收购、加工、运输、销售系统以及国家财政带来可观的利润和税收。

改革开放以来，我国油菜籽生产得到快速发展。

科技进步对油菜籽产量增长的贡献份额低于对全国种植业平均水平。

我国油菜籽生产增长主要来源于面积的扩张，生产处于规模效益递增阶段。

劳动投入效率低下，化肥投入有较高的经济效益。

1978年后市场价格对油菜籽供给影响较大，我国油菜籽播种面积完成一次调整时间大约需要7年。

从各产区来看，调整速度较快的省份是陕西省、浙江省和湖南省，速度较低的是湖北省和贵州省。

我国油菜籽生产效率较低，主要表现为油菜籽主产省——湖北省和江西省生产效率低下，湖北省油菜籽生产成本过高，江西省油菜籽单产水平很低，制约了收益的提高，导致整体效率水平低下。

对中国和加拿大油菜籽生产成本的比较发现，加拿大油菜籽单位面积生产成本远低于中国，而种植者收益高于中国。

肥料费用、活劳动费用、土地费用、税收和成本外支出是中国油菜籽生产成本高于加拿大的主要原因。

因此，从降本增效的角度出发，我国油菜籽生产可以从劳动力和肥料投入上发挥更大的效益。

油菜籽加工需求是推动国内油菜籽需求增长的主要原因。

同其他国家比较，我国人均菜籽油消费水平较低，人均菜籽油消费量不及加拿大的15%，与印度消费水平相当。

影响我国植物油消费需求的因素主要包括人口、城市化水平、收入和价格等。

从植物油消费需求的可变弹性模型分析结果来看，随着居民实际收入水平的增长，植物油需求的收入弹性均存在显著递减的趋势。

我国未来若干年内城镇居民植物油需求的收入弹性大致稳定在0.08，而农村居民植物油需求的收入弹性稳定在0.15。

利用几乎理想需求系统模型分析各种植物油消费特征发现，菜籽油消费与城镇居民的日常植物油消费紧密相连，是居民植物油消费中的基本消费品。

菜籽油和花生油、大豆油之间存在着明显的替代性。

1986年我国成为菜籽油净进口国，1994年我国又成为油菜籽净进口国。

影响我国油菜籽及制品贸易的因素包括国内油脂、蛋白饼粕的供需缺口，国际市场油菜籽及制品价格变化，贸易政策及替代品需求变动。

分析表明我国进口油料及植物油之间替代关系明显，油菜籽进口量不仅受自身国际市场价格的影响，而且受国际市场大豆价格的影响，菜籽油与大豆油之间的替代关系显著。

中国油菜籽和菜籽油均缺乏国际竞争力，难以与加拿大油菜籽及制品在国际油脂市场上抗衡，但中国油菜籽及制品国内市场占有率较高，表明中国油菜籽及菜籽油的“抵抗力”较强。

我国油菜产业在气候、品种等生产条件上和市场需求方面具有竞争优势，竞争劣势主要表现为油菜籽质量差和流通和加工环节效率低下。

为了我国油菜产业的可持续发展，提高油菜籽及制品的国际竞争能力，政府需要制订相应的国内油料产业扶持政策，利用技术性贸易措施保护我国油菜产业，加快油菜籽产业化经营，加强“双低油菜”质量控制。

<<中国油菜籽经济研究>>

作者简介

沈琼，女，河南信阳人，郑州大学商学院讲师，中国农业科学院农业经济与发展研究所在站博士后。

主要研究领域是农产品市场与贸易，环境经济。

2006年在中国农业大学获得管理学博士学位，近几年主持国家社会科学基金项目1项，中国博士后科学基金二等奖项目1项，参与中国自然科学基金项目2项，主持和参与中央级公益基金项目，农业部、商务部委托项目、省厅级项目若干。

发表学术论文20多篇，出版专著1部，参编2部。

<<中国油菜籽经济研究>>

书籍目录

第一章 导言第一节 研究背景第二节 国内外研究综述第三节 研究目标与内容第四节 研究方法与创新

第二章 中国油菜籽生产发展第一节 中国油菜籽发展历史第二节 中国油菜籽在世界油菜籽发展中的地位
第三节 油菜籽在我国油料中的作用第四节 中国油菜品种分布与生产区域特征第五节 小结第三章 中国
油菜籽生产：资源配置、价格与供给反应第一节 中国油菜籽生产中科技进步与资源配置第二节 中国
油菜籽价格及其政策的历史沿革第三节 中国油菜籽供给反应第四节 小结第四章 中国油菜生产效率
的DEA测度及分析（1994～2003年）第一节 引言第二节 数据包络方法与指标选择第三节 实证分析结果
第四节 结论与评论第五章 中国油菜籽成本与收益特征、区域差异及国际比较第一节 中国油菜籽生产
成本与收益变化特征第二节 中国油菜籽生产成本与收益的区域差异分析第三节 油菜籽生产成本与收
益的国际比较第四节 中国油菜籽生产成本下降的空间和途径第五节 小结第六章 油菜籽需求：需求变
动与消费特征第一节 油菜的应用第二节 油菜籽的需求变动第三节 中国植物油的消费特征第四节 菜籽
油消费特征第五节 小结第七章 菜籽油和其他植物油需求弹性的定量分析第一节 植物油需求的影响因
素和收入弹性分析第二节 植物油消费的几乎理想需求系统分析第三节 小结第八章 油菜籽国际贸易形
势和影响因素第一节 世界油菜籽及制品贸易趋势第二节 中国油菜籽及制品进出口形势第三节 油菜籽
及其制品进口影响因素分析第四节 进口油料、植物油之间的替代关系分析第五节 小结第九章 中国油
菜籽产业国际竞争力分析第一节 相关背景第二节 油菜籽及制品竞争力评价第三节 中国油菜籽竞争优
势第四节 中国油菜籽竞争劣势第五节 小结第十章 结论与政策建议第一节 结论第二节 政策建议参考文
献后记

<<中国油菜籽经济研究>>

编辑推荐

《中国油菜籽经济研究：基于生产消费和贸易的重点分析》选择中国油菜籽供给、需求和贸易三大环节，重点研究市场经济条件下，我国油菜籽生产、消费和贸易如何围绕市场价格的变化而调整，包括生产者对油菜籽市场价格的反应，消费者对菜籽油及相关替代品价格的反应，油菜籽及菜籽油进口对国际市场价格的反应。

除此之外，我国油菜籽产业发展中的关键问题也被结合纳入该书的研究范围。

<<中国油菜籽经济研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>