

图书基本信息

书名：<<中国文化产业发展的财政支持研究>>

13位ISBN编号：9787505874794

10位ISBN编号：7505874799

出版时间：2008-10

出版时间：经济科学出版社

作者：陈志楣 等著

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书立足于财政支持的视角，以全球化为条件，以中国传统文化为基石，详细论述我国文化产业发展的现状及问题，并借鉴国外政府对文化产业发展的财政支持模式，旨在寻找出财政支持文化产业发展的突破口，以此提出政府支持文化产业发展的财政手段，来实现我国文化产业的突破性发展。

作者简介

陈志楣，北京工商大学教授。

华中科技大学经济学院在职博士，北京市新世纪人才“百人工程”人选，1997年被授予“北京市优秀青年骨干教师”称号，1998年被评为北京市优秀青年教师；在《管理世界》、《财政研究》、《财贸经济》、《税务经济》、《中国特色社会主义研究》等核心期刊发表论文60余篇，出版专著8部，主持完成国家社会科学基金、国家自然科学基金、教育部人文社会科学基金、北京市社会科学基金和自然科学基金各一项，以及财政部、中国证监会课题各一项，北京市教委课题3项。

代表性著作有《税收制度国际比较研究》、《中国期货市场专题研究》、《国债市场比较》、《财政或有负债与财政风险研究》、《跨世纪的命题：加快中国经济发展问题研究》、《产业结构与财政金融协调发展战略研究》、《中国县乡财税风险研究》等；主要研究领域：财政理论与政策、税制比较、产业成长理论以及财政与产业发展问题研究。

书籍目录

第一章 绪论 第一节 研究背景和研究意义 第二节 我国及国外研究现状 第三节 研究内容和研究方法 第四节 本书的组织框架第二章 文化产业理论研究 第一节 西方文化产业的理论渊源 第二节 马克思的精神文化生产理论 第三节 我国文化产业理论研究现状 第四节 本研究对文化产业的界定第三章 文化产业财政支持模式的国际经验借鉴 第一节 美国对文化产业的财政支持模式 第二节 英国对文化产业的财政支持模式 第三节 法国政府对文化产业的财政支持模式 第四节 日本对文化产业的财政支持模式 第五节 韩国政府对文化产业的财政支持模式 第六节 五国文化产业的财政支持模式比较 第七节 国外文化产业的财政支持模式对我国的启示第四章 文化产业的战略地位——财政支持文化产业发展的动因分析 第一节 文化、知识与经济增长——新经济增长理论评述 第二节 我国经济新增长点的理论支持与经验支持 第三节 文化产业的战略地位和作用第五章 当前我国文化产业发展的制约因素——财政支持文化产业发展的依据 第一节 文化管理体制和运行机制不健全 第二节 文化产业政策不配套，法制不健全 第三节 财政资金使用效率低下 第四节 设施落后，人才短缺，产品市场不发达第六章 文化产业发展的对策——财政支持文化产业发展的路径选择 第一节 转变观念，树立全新的文化产业发展观 第二节 转变职能，深化改革，创新管理机制 第三节 政府应加强文化法制建设 第四节 以公共的力量构筑国家文化安全体系 第五节 加强管理，建立公平竞争的文化市场体制 第六节 促进文化产业发展的财税政策 第七节 实施优化文化产业结构的政策 第八节 政府应加大对文化人才资源高地的建设 第九节 政府应建造促进文化产业发展的融资环境 第十节 大力提高文化产业的科技创新含量 第十一节 政府应为民营文化企业的发展创造外部环境 第十二节 政府应加大对文化资源开发保护的力度主要参考文献后记

章节摘录

第一章 绪论自19世纪70年代初人类学的鼻祖英国人类学家爱德华·泰勒（Edward Burnett Tylor）力图说明什么是“文化”以来，许多哲学家、社会学家、人类学家、历史学家和语言学家从各自的学科角度出发，试图界定“文化”的内涵。

他们的努力形成了关于什么是文化的解释至少200余种，但迄今仍没有获得一个公认的精确定义。但各学科学者大体都认为，文化指的是人类在社会历史发展过程中所创造的物质和精神财富的总和，包括一个国家或民族的历史、地理、风土人情、传统习俗、生活方式、文学艺术、行为规范、思维方式、价值观念，等等。

从存在形式上看，文化又可以分为物态文化、制度文化、行为文化和心态文化。

物态文化层是人类的物质生产活动方式和产品的总和，是可触知的具有物质实体的文化事物；制度文化层是人类在社会实践中组建的各种社会行为规范；行为文化层是人际交往中约定俗成的以礼俗、民俗、风俗等形态表现出来的行为模式；心态文化层是人类在社会意识活动中孕育出来的价值观念、审美情趣、思维方式等主观因素，相当于通常所说的精神文化、社会意识等概念，这是文化的核心。

长期以来，文化往往只被人们视为一种与人文相关的生活方式，而不是一种生产方式，主要强调文化的精神属性和社会功能，却忽视了文化的商品性质和经济功能。

“文不经商，仕不理财”就是其中一个真实的写照。

编辑推荐

《中国文化产业发展的财政支持研究》由经济科学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>