

<<徐衡管理实践>>

图书基本信息

书名：<<徐衡管理实践>>

13位ISBN编号：9787505873896

10位ISBN编号：750587389X

出版时间：2008-7

出版时间：经济科学出版社

作者：徐衡

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<徐衡管理实践>>

内容概要

非公有制经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分，而民营经济又是非公有制经济中的一支生力军。

民营企业是推动我国经济发展的一支重要力量，民营企业的发展也受到中央政府越来越多的重视和支持。

民营企业的管理情况和经验，长期以来就是备受关注的—个话题。

江苏徐家木业有限公司作为我国民营企业的一员，十年来，踏着改革春风，艰苦奋斗，从十几个人的小厂发展成为500多人的企业；从只有10万元资金的手工作坊，发展成为年销售额达数亿元的企业；并且成为ISO9001质量管理体系认证企业，跻身于我国木地板行业前30强。

江苏徐家木业有限公司从小到大、到强，本身的发展必然有很多值得我们研究的情况和经验。

彼得·德鲁克说过：管理是一种实践，其本质不在于“知”，而在于“行”；其验证不在于逻辑，而在于成果；其唯一权威就是成就。

所以编者从管理实践的角度，将徐家木业有限公司董事长徐衡先生十年来的工作总结、管理感言等汇编成书。

本书真实记录了徐先生十年来企业管理的历程。

按照一般的出版要求，如此原封不动地将—个企业的做法成书出版是不行的，但是为了给广大理论工作者提供管理实践中的真实情况，我们破例将徐衡先生的管理札记“原汁原味”地呈现给读者，供广大专家在理论探讨中作为素材。

理论是灰色的，但实践之树永远常青。

<<徐衡管理实践>>

书籍目录

经营管理思路篇 搞好企业经营的一些想法 1996年半年工作总结 抓好全盘管理,促进企业腾飞 目前情况的分析与未来如何发展的几点设想 站在新千年,回顾上世纪 稳定来源于高标准、零缺陷 做好2000年上半年工作总结 与国外企业家会谈的感想 做好个人品牌,为实现小康生活的目标而奋斗 制定发展战略,完善管理执行 遵循经济规律,探讨企业发展之路 树百年基业理论,拟订第三个五年规划 坚持百年基业理论,为建立和谐之家而奋斗 产品市场营销篇 搞好“迎元旦”地板优惠展销 企业营销的几点想法 企业的辉煌,在于员工的大力支持 做好营销准备迎接“五一” 在营销人员座谈会上的讲话 渠道建设 携手并肩,合作双赢 学习海尔真相,对公司运营的重新认识 “3·15”营销工作 市场在哪里(一) 市场在哪里(二) 对市场部抓“黑鱼”等事件的剖析 细节决定成败 服务就是种庄稼 探讨最新的服务方案 “六一”促销活动安排 调整营销方案及售后服务生产、环境管理篇 库存与企业保密制度 迎接第一次生产高潮的到来 环境的好坏是企业的形象 在贯彻GB/T 19001-2000质量体系标准会议上的讲话 生产必须注意安全 当前生产管理的几项任务 发展地板项目的建议 做好生产管理工作 人力资源、财务篇 什么是合格、优秀、卓越 员工培训 重整企业团队分工 打造一支和谐的员工队伍 新公司成立后的具体工作安排 人员分工及工资改革企业管理感言篇

章节摘录

经营管理思路篇 搞好企业经营的一些想法 分管公司地板厂和前程装潢部，倍感责任的重大。

为此，今天我请大家出谋划策，为搞好本单位尽一份应尽的责任和义务。

环境艰苦、设备落后、资金不足等多种困难我都不怕，因为我对大家充满了信息和希望，常言说，一个篱笆三根桩，一个好汉三个帮。

在此仅就目前的实际情况，我先谈一谈如何管理并提出一些要求。

.....

<<徐衡管理实践>>

编辑推荐

见证中国地板业十年最前沿管理风云，帮你成为优秀的企业管理者。
见证一个地板知名品牌十年来的发展道路；分享一位优秀管理者的经营管理思路；经历一段白手起家的心路历程；接受一次全面飞跃的思想启迪。

<<徐衡管理实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>