

<<上市公司信息透明度>>

图书基本信息

书名：<<上市公司信息透明度>>

13位ISBN编号：9787505873827

10位ISBN编号：7505873822

出版时间：2008-7

出版时间：经济科学出版社

作者：张程睿著

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<上市公司信息透明度>>

内容概要

本书以信息不对称理论为基础，沿着公司信息透明度的“产生机理 决定机制 经济后果”的研究主线，建立了关于公司信息透明度的系统分析框架；并立足中国背景，基于深入的理论分析和实证检验，回答了什么决定了中国上市公司的信息透明度？

中国上市公司之间的信息透明度差异是否带来了不同的经济后果？

是否影响了投资者的决策并对市场信息不对称产生作用？

以此为基础，最后为提高中国上市公司信息透明度以及资本市场的健康发展提供了建设性建议。

本书对于关注资本市场的理论工作者、证券监管部门、会计准则制定机构、证券公司、会计师事务所、律师事务所的证券从业人员以及上市公司的高级管理人员等，都具有较好的理论和实用价值。

<<上市公司信息透明度>>

作者简介

张程睿，女，1973年出生于四川泸县，管理学（会计学）博士，现任教于华南师范大学经济与管理学院会计系，主要研究方向为现代财务会计与资本市场，已在《会计研究》、《审计研究》、《中国会计评论》等核心学术期刊上发表论文十余篇，主持和参与省部级课题多项，并参与翻译译著一部。博士学位论文《中国上市公司信息透明度研究——基于信息不对称的理论与实证》获得暨南大学2006年度优秀博士学位论文奖。

<<上市公司信息透明度>>

书籍目录

1. 导言 1.1 研究意义 1.2 公司信息透明度的概念界定 1.3 研究思路和方法 1.4 研究的主要内容 1.5 主要贡献 2. 文献回顾与述评 2.1 公司信息透明度的影响因素 2.2 公司信息透明度的经济后果 2.3 公司信息透明度的衡量方法 2.4 文献回顾后的思考 3. 公司信息透明度的理论源起 3.1 信息与资本市场 3.2 信息不对称与资本市场 3.3 市场的相对有效性与公司信息透明度 3.4 本章小结 4. 中国上市公司信息透明度现状 4.1 中国上市公司信息透明度的市场背景 4.2 中国上市公司信息透明度的现状 4.3 本章小结 5. 公司信息透明度决定机制的实证研究 5.1 公司信息透明度决定机制理论框架 5.2 分析与假设 5.3 研究设计与数据来源 5.4 实证检验与分析 5.5 本章小结 6. 公司信息透明度市场效应的实证研究 6.1 相关理论与文献回顾 6.2 研究设计 6.3 实证检验与分析 6.4 本章小结 7. 结论与启示 7.1 主要结论 7.2 几点启示 7.3 研究局限及后续研究方向 附录 附录1 控制环境与特质下的各类别因子对公司信息透明度的Probit回归分析 附录2 公司信息透明度各影响因素变量的相关系数表 附录3 第一大股东持股比例与公司信息透明度 附录4 深圳证券交易所上市公司信息披露工作考核办法 参考文献 后记

<<上市公司信息透明度>>

编辑推荐

本书以上市公司的信息透明度作为研究选题，立足中国实际背景，基于系统的理论分析和实证检验，研究了中国上市公司信息透明度的决定机制，以及中国上市公司信息透明度对市场信息不对称、投资者行为幻影响及相应的对投资者的保护效能，对上述问题进行了逐一回答。这不仅有利于加深对当前我国证券市场状况的认识，完善基于中国实际背景下的上市公司信息披露理论体系，而且对于我国会计法规、上市公司信息披露制度的改进和完善、证券市场的未来改革和发展都具有实际意义。

<<上市公司信息透明度>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>