

<<财务管理学>>

图书基本信息

书名：<<财务管理学>>

13位ISBN编号：9787505873520

10位ISBN编号：7505873520

出版时间：2008-8

出版时间：经济科学出版社

作者：张涛 编

页数：601

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财务管理学>>

内容概要

本书是作者多年从事财务管理教学与研究的结晶，集中展示了当今财务理论的创新成果、财务实践的管理技术。

全书共分七篇二十二章，内容涉及财务管理导论、财务管理价值观念、财务分析与财务规划、资本预算决策、资本结构与融资决策、营运资本管理、财务预算、财务控制及财务绩效评价等。

<<财务管理学>>

书籍目录

第一篇 财务管理导论 第一章 财务管理概述 第二章 财务目标、代理关系与财务原则 第三章 金融一半：市场、机构与利率 第四章 财务报告、现金流量与税收 第二篇 财务管理价值观念 第五章 货币时间价值 第六章 风险与报酬 第七章 证券估价 第八章 资本成本 第三篇 财务分析与财务规划 第九章 财务报表分析 第十章 财务预测 第四篇 资本预算决策与管理 第十一章 资本预算基础 第十二章 现金流量估算与风险分析 第五篇 资本结构与融资决策 第十三章 资本结构决策 第十四章 普通股融资 第十五章 负债融资 第十六章 混合融资 第十七章 股利分配政策 第六篇 营运资本管理 第十八章 流动资产资产管理 第十九章 短期融资 第七篇 财务预算、财务控制与绩效评价 第二十章 财务预算 第二十一章 财务控制 第二十二章 财务绩效评价 附录一 附录二 企业财务通则 主要参考书目

<<财务管理学>>

章节摘录

第一章 财务管理概述 第一节 财务管理的基本概念 一、财务管理的内涵 假设你作为会计学或相近专业的一名优秀学生，决定创办一家公司。为此，你要按照有关法律规定去工商管理部办理注册登记，还要到人才市场雇用一位经理，并招募一批员工为公司服务。为使公司正常高效运转，你需要通过一定渠道、利用不同方式筹集公司所需资金，并将这些资金投放于购买经营用房屋、机器设备、存货等诸方面。在这一过程中，你可能经常思考一些关系企业生存与发展的重要问题：如何有效地运用这些资金？应该将它们投放于何种资产上？其投放比例如何确定？怎样才能不断增加企业的价值？怎样科学合理地协调企业内部各部门间的利益关系？如何妥善处理企业与投资者、债权人、政府、客户、社区方面的关系？等等。

从一般意义上讲，企业存在的目的就是为了创造价值，这一价值体现在企业简单的资产负债表上。

图1—1揭示了企业资产负债表的基本理念，它可以帮助你了解企业财务的基本状况。

图1—1中，资产负债表的左边是企业的资产，这些资产可以划分为“流动资产”和“固定及其他资产”。

流动资产是指那些预计在一年内或一个营业周期内变现、出售或耗用的资产，如应收账款、存货等。

固定及其他长期资产是指那些使用寿命超过一年会计年度的资产，如机器、建筑物等。

某些长期资产是有形的，如机器和设备；而某些长期资产是无形的，如专利、商标、管理者素质等。

在企业投资于一种资产之前，它必须获得资金，即融资，这意味着企业必须筹集资金来支付投资。

资产负债表的右边表示企业的融资方式。

企业一般通过发行债券、借贷或发行股票来筹资，企业的资本按其来源不同一般分为负债和所有者权益。

正如资产有长期和短期之分一样，负债也可以分为“短期负债”和“长期负债”。

短期负债是指那些在一年之内必须偿还的贷款和其他债务；而长期负债是指那些不必在一年之内偿还的贷款和其他债务。

股东权益等于企业的资产价值与其负债之间的差额。

从这一意义上讲，股东权益就是企业资产的剩余索取权。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>