

<<国际产品内贸易的理论与经验研究>>

图书基本信息

书名：<<国际产品内贸易的理论与经验研究>>

13位ISBN编号：9787505873049

10位ISBN编号：7505873040

出版时间：2008-7

出版时间：经济科学出版社

作者：曾卫锋

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际产品内贸易的理论 with 经验研究>>

内容概要

本书在国际贸易理论的第三类分析框架下，试图融合经济学与管理学的有关重要研究成果，解释国际产品内贸易特别是产业内的产品内贸易的起因或基础，在此基础上进一步完善国际产品内贸易的微观理论体系，并探索国际产品内贸易影响经济增长的特殊机制。

本书立论的基础假说是：当企业的管理能力既定时，企业因所生产的（中间）产品种类数较多从而企业规模过大就必然处于范围不经济的状态。

本书的一个研究重点是，正是由于第三次科技革命的领域空前广泛，并且不同领域科技发展呈现出网络式的交叉影响，使得当代最终产品内的技术结构越来越复杂，所包含的中间产品种类数越来越多。在这种情况下，单个厂商如果要生产整个最终产品，那么，厂商在还没有来得及比较充分地发挥规模经济效应的时候就会呈现出范围不经济效应。

正是这种范围不经济效应才“迫使”厂商实现产业内的产品内分工与贸易。

有鉴于此，本书将从范围（不）经济的理论与经验研究开始，从范围（不）经济视角来探索国际产品内贸易的基础与国际产品内贸易影响贸易国经济增长的特殊规律。

作者简介

曾卫锋，1966年8月出生于江西省广丰县，祖籍江西省丰城市。

1991年获武汉理工大学工业外贸专业硕士学位，2008年获厦门大学世界经济专业博士学位，现为集美大学财经学院国际经济与贸易教研室副教授。

曾在《世界经济》、《财贸经济》、《国际贸易问题》等学术刊物上发表论文20多篇，主编《国际经济学》教材1部，合作出版的学术著作或教材近10部，参与国家级课题2项，承担或参与省市级课题和横向课题近10项。

<<国际产品内贸易的理论与经验研究>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 国际产品内贸易的基本概念 第二节 国际产品内贸易的研究现状 第三节 对当前国际产品内贸易理论的析评 第四节 本书的内容、创新与不足第二章 管理约束与范围不经济的理论研究 第一节 科技发展、产品结构升级与企业规模扩张 第二节 企业规模扩张、规模不经济与范围不经济 第三节 管理能力与企业规模的匹配效应第三章 管理约束与范围不经济的经验研究 第一节 分析方法与计量经济模型 第二节 数据处理与回归分析 第三节 经验研究的总结与理论解释第四章 范围不经济与国际产品内贸易 第一节 完全垄断与产业内的产品内贸易的可能性 第二节 不完全竞争、范围不经济与产业内的产品内贸易 第三节 完全竞争与产业间的产品内贸易 第四节 主导厂商实现产品内分工的根本原因与影响因素第五章 第三次科技革命与国际产品内贸易 第一节 第三次科技革命与国际产品内贸易的产生与发展 第二节 国际产品内贸易的分工格局与利益来源第六章 国际产品内贸易影响经济增长的理论分析 第一节 范围不经济、厂商长期生产函数与总量生产函数 第二节 范围不经济、产品内贸易与经济增长理论的新解释 第三节 产品内贸易对不同类型国家经济增长的影响 第四节 发展中大国参与国际产品内贸易的有利条件与不利因素第七章 中美产品内贸易影响美国经济增长的经验研究 第一节 中美贸易在美国对外贸易与经济增长中的地位与作用 第二节 美国自中国进口与美国经济增长之间的关系第八章 国际产品内贸易影响中国经济增长的经验研究 第一节 中国的加工贸易、国际产品内贸易与经济增长 第二节 国际R&D外溢、贸易方式与中国的经济增长结束语：国际贸易理论发展的展望参考文献后记

章节摘录

第二章 管理约束与范围不经济的理论研究 第一节 科技发展、产品结构 一、科技革命促进产品创新与产品质量提高 人类近代以来发生了三次科技革命，每一次科技革命都促进了产品创新与产品质量的提高。

第一次科技革命促进了以纺织机械和蒸汽机为代表的机械类新产品的发明，并随着生产技术的进步，这些机械类产品的质量得到不断提高。

第二次科技革命的规模更大，涉及到物理、化学、生物等多个领域，促进了电动机、发电机、变压器、内燃机、尿素、无线电通信产品、新材料产品、新实验仪器产品等等新产品的发明，并提高了机械、电力、化工、材料等部门的产品质量。

第二次世界大战之后的第三次科技革命所涉及的领域更加广泛，形成了信息技术群、新能源技术群、新材料技术群、生物工程技术群、空间开发技术群和海洋开发技术群等六大技术领域（庄宗明，2003）。

第三次科技革命的结果。

不仅在每一个技术领域之中新产品不断涌现并提高原有产品的质量水平，而且各大技术领域之间相互融合与渗透，促使需要综合技术的新产品创新与传统产品的升级换代以及产品质量的不断改进。

例如，在信息技术群中晶体管的发明取代了电子管的应用，集成电路的发明又取代了晶体管的地位，大规模集成电路的发明进一步取代了集成电路，超大规模集成电路最终取代了大规模集成电路，这些新产品的一代代发明又促使诞生于1946年的第一台电子计算机发展到目前的第五代计算机。

第三次科技革命促使新产品发明与产品质量提高的例子数不胜数。

作为实现产品创新与产品质量提高的研究与开发（R&D）活动已经成为当前发达国家许多厂商的主营业务，并促使以美国为先导的部分发达国家进入知识经济时代。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>