

<<商品检验实验>>

图书基本信息

书名：<<商品检验实验>>

13位ISBN编号：9787505872875

10位ISBN编号：7505872877

出版时间：2008-6

出版时间：经济科学出版社

作者：刘孟珠 编

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商品检验实验>>

### 内容概要

本书分三册，食品分册已编写，编织品分册、日用工业品分册有待编写。食品分册主要阐述一些主要食品的感官检验方法、理化检验的原理及方法，通过学习和实验的操作，为学生今后从事相关工作打下坚实的基础。

希望本套实验教材对系统总结我国经济管理实验教学的发展过程和经验，提高经济管理实验教学水平。

推动经济管理实验教学的健康发展，做出积极的贡献。

该实验系列教材适用于高等院校相关专业的本科生和硕士生的教学需要，也可作为理论教育工作者和从事经济管理工作的在职人员的学习参考用书。

<<商品检验实验>>

书籍目录

第一章 粮食的检验 第一节 扦样 第二节 粮食的检验 第三节 粮食的卫生标准第二章 食用油脂的检验 第一节 扦样 第二节 食用油脂的检验 第三节 食用油脂的卫生标准第三章 肉及肉制品的检验 第一节 肉及肉制品的感官检验 第二节 肉及肉制品的理化检验第四章 蛋及蛋制品的感官检验 第一节 蛋及蛋制品的感官检验 第二节 蛋及蛋制品的理化检验第五章 乳及乳制品的感官检验 第一节 取样 第二节 乳及乳制品的感官检验 第三节 乳及乳制品的理化检验第六章 水产品的检验 第一节 水产品的卫生标准 第二节 水产品的检验第七章 蔬菜和水果的检验 第一节 扦样 第二节 蔬菜和水果的检验第八章 饮料酒的检验 第一节 酒的卫生标准 第二节 白酒的香型及风味特点 第三节 白酒珠品评与检验 第四节 啤酒的品评与检验 第五节 黄酒的品评与检验 第六节 葡萄酒珠品评与检验第九章 茶叶的检验 第一节 取样 第二节 茶叶的审评与检验参考文献

章节摘录

第一章 粮食的检验 本章学习提要与目标 了解粮食的扦样和分样方法及粮食的卫生标准，掌握粮食的感官检验和理化检验方法，学会对粮食的质量进行鉴定。

第一节 扦样 一、扦样工具 (一) 扦样器 扦样器又称粮探子，分为包装扦样器和散装扦样器两种。

1. 包装扦样器：根据粮食的颗粒大小，有三种不同的型号。

(1) 包装扦样器：全长75厘米，探口长55厘米，口宽1.5~1.8厘米，头分尖形或鸭嘴形，最大外径1.7~2.2厘米。

(2) 中小粒扦样器：全长70厘米，探口长45厘米，口宽1厘米，头尖形，最大外径1.5厘米。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>