

<<中大管理研究>>

图书基本信息

书名：<<中大管理研究>>

13位ISBN编号：9787505872622

10位ISBN编号：7505872621

出版时间：2008-6

出版时间：经济科学出版社

作者：李新春 编

页数：151

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中大管理研究>>

内容概要

《中大管理研究》由经济科学出版社出版，内容包括合约化质量的概念演变、内容构成与认知模型的探讨、服务公平性属性与服务质量属性的区别与联系——基于酒店顾客的研究、人口统计变量对汽车制造商品牌资产评价影响之研究——以台湾地区为例、市场驱动的组织学习与新产品成功的关系研究、基于社会资本的企业间网络变迁等。

书籍目录

合约化质量的概念演变、内容构成与认知模型的探讨
服务公平性属性与服务质量属性的区别与联系——
基于酒店顾客的研究
人口统计变量对汽车制造商品品牌资产评价影响之研究——
以台湾地区为例
市场驱动的组织学习与新产品成功的关系研究
基于社会资本的企业间网络变迁网络治理理论及其新进展：
一个演化的观点转轨背景、公司成长性与债务融资
基于支持向量机的上市公司违规预警模型研究
中国股市“高价股溢价”现象的实证研究

章节摘录

二、质量概念的发展演变 不同的时期，不同的人，从不同的角度，对质量有不同的认识。

随着社会生产力和科学技术的发展，创新产品、创新质量实践的不断发展，人们对质量的认识又逐渐地趋于一致，下面列出关于质量的多个定义可以反映这一历史进程。

不同时代的“定义”并不互相排斥一旦大多数是互补的，找出它们的互补性和替代性，对后续研究很有裨益。

(1) 质量是“天有时、地有能、材有美、工有巧的综合结果”——公元前403年（周朝）《考工记》中的论述（朱兰、戈弗雷，2004）； (2) 质量是物美价廉——通俗的定义； (3) 质量是产品或工作的优劣程度——“辞海”中的定义（辞海，1979）； (4) 质量是事物的优劣程度和数量——汉语大词典中的定义； (5) 质量就是符合标准——符合性质量的定义； (6) 质量是“零缺陷，第一次就把事情做好”——质量专家克劳斯比1961年的定义（克劳斯比，2002）； (7) 质量是适用性，是产品在使用时能成功地满足顾客要求的程度，包括外部顾客和内部顾客——质量专家朱兰的定义（Juran，1986）； (8) 质量是产品上市进入流通领域后给社会带来损失的大小——质量专家田口玄一的定义（李正权，2003）； (9) 质量是一个综合的概念，要把战略、质量、价格、成本、生产率、服务和人力资源、能源和环境等一起进行考虑，要通过使用让这些综合特性来满足顾客的期望——质量专家费根堡姆的定义（费根堡姆兰，1981）； (10) 质量就是一种特征组合，这些特征是客观的、有形的——多特征质量的概念（Lancaster Kelvin J.，1966）。

(11) 质量是一个零件或产品的包括性能在内的所有属性或特性的组合——美国军标1969年定义； (12) 质量是符合要求，而不是好；质量是用“不符合要求的代价”来衡量的，而不是指数——质量专家克劳斯比1979年的定义（杨钢，2003）；

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>