

<<服务外包与服务业发展>>

图书基本信息

书名：<<服务外包与服务业发展>>

13位ISBN编号：9787505871847

10位ISBN编号：7505871846

出版时间：2009-11

出版时间：经济科学出版社

作者：陈菲

页数：321

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服务外包与服务业发展>>

内容概要

20世纪90年代以来，随着信息技术的迅速发展，特别是互联网的普遍存在及应用，服务外包蓬勃发展

。在美国、加拿大、英国等发达国家，从小型企业到大型跨国公司，纷纷把自己有限的资源集中于公司的核心能力而把其余业务交给外部专业公司。

服务外包已经成为企业获取专业技术和人才、减少开支、增加竞争优势的主要手段之一。

本书从理论视角帮助企业顺利实行或承接离岸服务外包，为中国企业获取服务外包利益、积极参与国际服务业分工提供理论参考，也适合企业管理人员阅读。

近年服务外包来势迅猛，影响广泛，以价值链为核心的企业活动重组导致世界财富的重新分配，成为各国激烈竞争的战略焦点，也为发展中国家迅速发展提供契机。

正确把握服务外包演进趋势及其赋予的发展机遇，理解和面对发展机遇可能遭遇的困难与挑战，就有可能在服务外包这一经济全球化的第三次浪潮中占据一席之地。

<<服务外包与服务业发展>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 服务外包研究的发展 第二节 探索和研究服务外包理论的意义 第二章 服务外包概念与运作模式 第一节 服务外包概念 第二节 服务外包与相近概念的区别 第三节 服务外包运作模式分析 第四节 服务外包市场分析 第三章 企业服务外包发展趋势 第一节 研究框架的构建和研究方法 第二节 实证研究与讨论 第三节 实证研究结论及其分析 第四章 行业服务外包发展趋势 第一节 行业服务外包发展现状 第二节 行业服务外包发展动因分析 第三节 行业服务外包发展趋势预测 第五章 国家服务外包发展趋势 第一节 国家服务外包发展现状 第二节 国家服务外包发展动因 第三节 国家服务外包发展趋势预测 第六章 服务外包对服务业发展的影响 第一节 服务外包对发出国服务业发展的影响 第二节 离岸服务外包对目的国服务业发展的影响 第七章 服务外包的发展动向 第一节 服务外包需求方发展动向 第二节 服务外包供应方发展动向 第三节 服务外包供需关系发展动向 第四节 服务外包战略地位发展动向

<<服务外包与服务业发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>