

<<区域创新视角下的大学衍生企业研究>>

图书基本信息

书名：<<区域创新视角下的大学衍生企业研究>>

13位ISBN编号：9787505871274

10位ISBN编号：7505871277

出版时间：2008-7

出版时间：经济科学出版社

作者：智瑞芝

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

在以信息化、全球化、网络化为特征的新经济时代，技术和产品的生命周期越来越短。与传统的资源要素相比，科学技术知识流动的效率和方向对区域经济发展的影响力日益增强，知识扩散效率和知识应用能力自然而然地成为了衡量一个区域创新能力高低的重要指标。因而，大学衍生企业作为知识扩散和应用的结合体近年来备受区域政策制定者的青睐。不少发达国家很早就认识到了大学衍生企业对区域经济发展的积极作用，制定了各种政策措施来扶持本国大学与企业之间的技术转移。

以美国1980年制定的《拜度法》为代表，发达国家纷纷对大学衍生企业这一日益流行的课题给予了充分的政策关注和倾斜。

在这一宏观背景下对大学衍生企业进行研究具有理论和实践的重要意义。

大学衍生企业的发展离不开区域，它的形成发展本身就是创新区域化的体现。因此，从区域创新的角度对大学衍生企业进行研究在当前知识经济条件下尤为重要。本书选取了日本大学衍生企业为研究对象，通过对日本大学衍生企业的创新环境、创新网络等的研究，总结出大学衍生企业的基本运行模式，试图揭示大学衍生企业这一经济地理现象与区域创新之间存在的内在联系；并结合我国大学衍生企业发展的现状，提出一些有价值的发展对策。

本书主要分为三个部分，共分9章内容。

第一部分为基础理论部分，包括第1章、第2章、第3章。

第1章主要介绍了论文的选题背景、研究思路方法、相关领域的国内外研究进展、论文的特色创新。

第2章对区域创新的相关理论进行了研究和评述。

在此基础上，第3章将大学衍生企业的研究置于区域创新体系中，对大学衍生企业的形成条件、形成过程和形成机制等规律进行了剖析，指出大学衍生企业是大学自身职能演化和知识经济时。

代相结合的产物；其本质的驱动力是大学初级技术产业化的推动，与传统的市场需求拉动模式不同，大学衍生企业属于技术推动型模式；认为大学衍生企业是区域创新体系的重要节点。

第二部分主要对日本大学衍生企业进行研究，包括四章，主要从宏观、中观、微观角度层层递进展开对日本大学衍生企业的研究。

宏观层面上，主要研究日本大学衍生企业的发展环境，通过研究认为大学衍生企业的发展受到区域创新环境的制约，政府作为区域创新体系中制度创新的主体，可以通过制定合理的制度框架推动区域创新环境的塑造，进而对大学衍生企业的发展起到引领作用。

这种引领作用集中体现在日本政府通过立法对大学知识产权管理和大学技术转移体制进行改革，从而奠定了日本大学衍生企业的现代企业制度运行模式。

中观层面上着重研究了日本大学衍生企业的空间分布，在对其空间分布特征进行描述的基础上，通过运用一元线性回归方法对影响大学衍生企业空间分布的因素进行分析。

将影响指标归为两大类：一类是为大学衍生企业提供人才和技术来源的指标，另一类是表征区域大学技术转移环境优劣程度的指标。

微观层面上，主要对日本大学衍生企业与区域创新体系中其他主体的网络互动程度进行进一步研究。研究发现，日本大学衍生企业与区域创新体系其他主体的互动程度不高，认为今后日本大学衍生企业是否能从量的突飞猛进顺利提升为数质并重，主要取决于与区域创新主体网络化互动度的提高。

第三部分在上述研究的基础上总结出日本大学衍生企业对我国的启示。

近年来我国政府适应国际潮流，针对大学研究成果的转化采取了一系列促进措施，但从目前的实际情况看，我国的大学等科研院所的技术转移效果仍然十分不理想。

与日本大学衍生企业相比，我国大学衍生企业的发展历史较长，但目前仍存在较多的问题，诸多问题集中在衍生企业的运行模式方面。

本文认为要从根本上解决这一问题，应借鉴日本大学衍生企业发展的经验，围绕大学知识产权管理和大学技术转移体制两方面采取相应措施。

关键词：区域创新；日本；大学衍生企业；大学技术转移

作者简介

智瑞芝，1977年生，籍贯山西省太谷县。
华东师范大学人文地理学博士，东京人访问学者，现为浙江理工大学经济管理学院教师。
目前已往《经济地理》、《日本学刊》等期刊公开发表学术论文10余篇，主要研究方向为：区域经济与区域创新。

书籍目录

第1章 绪论1.1 本书背景及研究意义1.2 国内外研究进展1.3 研究思路和方法1.4 本书篇章结构1.5 本书特色与创新第2章 区域创新的相关理论2.1 从创新到区域创新2.2 区域创新系统理论2.3 区域创新的其他理论第3章 区域创新体系中的大学衍生企业3.1 大学衍生企业的概念界定3.2 大学衍生企业的形成机制3.3 大学衍生企业在区域创新体系中的地位3.4 小结第4章 日本大学衍生企业的发展概况4.1 企业数量及发展历程4.2 企业类型及行业分布4.3 企业人力资源4.4 小结第5章 日本大学衍生企业的发展环境5.1 日本国家创新体系发展战略的演变5.2 日本产学合作的深化5.3 日本大学技术转移的加强5.4 小结第6章 日本大学衍生企业的空间分布6.1 大学衍生企业的空间分布特征6.2 影响因素的理论假设6.3 假设验证与结果分析6.4 小结第7章 日本大学衍生企业与其他创新主体的联系7.1 大学衍生企业与母体大学7.2 大学衍生企业与中介组织7.3 大学衍生企业与其他企业7.4 大学衍生企业与融资机制7.5 大学衍生企业的典型案例7.6 小结第8章 日本大学衍生企业对我国的启示8.1 我国大学衍生企业的历史嬗变8.2 我国大学衍生企业发展现状及存在问题8.3 日本经验对我国的启示8.4 小结第9章 结论与思考9.1 基本结论9.2 几点思考参考文献后记

编辑推荐

在以信息化、全球化、网络化为特征的新经济时代，技术和产品的生命周期越来越短。大学衍生企业作为知识扩散和应用的结合体近年来备受区域政策制定者的青睐。以美国1980年制定的《拜度法》为代表，发达国家纷纷对大学衍生企业这一日益流行的课题给予了充分的政策关注和倾斜。

在这一宏观背景下对大学衍生企业进行研究具有理论和实践的重要意义。

本书选取了日本大学衍生企业为研究对象，通过对日本大学衍生企业的创新环境、创新网络等的研究，总结出大学衍生企业的基本运行模式，试图揭示大学衍生企业这一经济地理现象与区域创新之间存在的内在联系；并结合我国大学衍生企业发展的现状，提出一些有价值的发展对策。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>