

<<基于价值管理的研究>>

图书基本信息

书名：<<基于价值管理的研究>>

13位ISBN编号：9787505870864

10位ISBN编号：7505870866

出版时间：2008-4

出版时间：经济科学出版社

作者：罗菲

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<基于价值管理的研究>>

### 内容概要

《基于价值管理的研究》内容充实，富有新意，主要体现在以下几个方面：第一，《基于价值管理的研究》提出了运用VBIVI期权价值基础的理论。

目前大部分的VBM都是以贴现现金流为主要基础，即以股东价值为基础。

尽管公司的最终目标是追求股东价值最大化，但是为了增进和维护股东权益，公司必须同时考虑相关利益方的利益，否则股东权益则无从获得保障。

《基于价值管理的研究》作者提出，在持续发展的前提下，公司在适当的情况下可以适当采用期权价值为基础，或者将股东价值与期权价值结合起来使用。

第二，《基于价值管理的研究》强调了VBM作为“管理理念”的重要地位和作用。

VBM是一项长期的、复杂的管理工作，但最主要的，它是一种公司内部整体理念的转变，因此公司全体员工对“价值”、“价值创造”及与价值相关的概念的理解和实施非常重要。

基于对这一点的认识，《基于价值管理的研究》作者对VBM的具体实施进行了详细的分析和论述，从高级管理层的领导和承诺一直到一线员工的具体操作。

第三，《基于价值管理的研究》研究思路和研究设计科学、先进。

作者全面系统地构建了VBM的框架，包括基于价值的目标选择、基于价值的价值基础、基于价值的驱动要素、基于价值的战略决策、基于价值管理的实施和基于价值的业绩评价等，并对该框架在中国的具体实施进行了详细论证。

作者构建的框架以及在中国的具体实施对学术界研究基于价值的管理问题具有宝贵的借鉴意义。

## <<基于价值管理的研究>>

### 书籍目录

第一章 导论一、基于企业价值的含义和意义二、基于价值管理的相关研究文献综述三、基于价值管理的研究方法与框架第二章 基于价值管理的发展一、针对价值进行管理的发展二、基于价值管理的产生背景三、基于价值管理在国外的发展四、基于价值管理在中国的发展第三章 基于价值管理的基础理论体系一、有关基于价值管理的理论二、基于价值管理的新探索三、基于价值管理的基本特征四、基于价值管理的现实意义第四章 建立并实施基于价值管理框架下的企业管理体系一、基于价值管理的目标选择二、基于价值管理的价值基础三、基于价值管理的驱动要素四、基于价值管理的战略决策五、基于价值管理的实施六、基于价值管理的业绩评价第五章 基于价值管理在中国的实施一、基于价值管理对传统财务管理提出挑战二、实施基于价值管理的具体做法附录参考文献后记

## <<基于价值管理的研究>>

### 章节摘录

第三章 基于价值管理的基础理论体系 一、有关基于价值管理的理论 (二) 战略成本管理

所谓战略成本管理就是在考虑企业长期竞争地位的同时进行成本管理。

战略成本管理的主要内容是把ABC与战略管理结合起来，主要包括价值链分析、战略定位和成本动因分析几个方面。

价值链是由相互依赖、互相关联的活动所构成的一个价值体系，描述的是增加一个企业的产品或服务的实用性或价值的一系列作业活动；所谓价值链分析主要是分析从原材料供应商开始，一直到最终产品消费者为止，其间一系列相关作业的整合，是从战略层面上分析如何控制成本。

这种分析可有多重视角，如对企业自身价值链分析、对行业价值链分析、对竞争对手价值链分析等。

所谓战略定位是帮助企业在市场上选择竞争武器以对抗竞争对手。

企业要对自己所处的内外部环境进行详细周密的调查分析，在此基础上，进行行业、市场和产品方面的定位分析，再确定以怎样的竞争战略来保证企业在既定的产品、市场和行业中站稳脚跟、击败对手，以获得竞争优势。

.....

<<基于价值管理的研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>