

<<晋商案例精选>>

图书基本信息

书名：<<晋商案例精选>>

13位ISBN编号：9787505870253

10位ISBN编号：7505870254

出版时间：2008-4

出版时间：孔祥毅,陶宏伟 经济科学 (2008-04出版)

作者：孔祥毅,陶宏伟

页数：400

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<晋商案例精选>>

内容概要

《晋商案例精选》是应教学需要，为《晋商学》课程编写的配套教材。

晋商学以明清到民国时期山西商人及其商品经营资本和货币经营资本的活动为研究对象，探讨山西商人资本的发生、发展规律，研究晋商企业的经营战略、管理艺术、企业文化，研究晋商与政府、外商、亚欧经济交往的关系，研究晋商精神、商业伦理、哲学思想，研究晋商教育、文化、戏剧、武术、建筑等各方面的创新与特点。

它从晋商发生发展的社会经济背景入手，探讨晋商现象的历史必然性；研究晋商活动舞台、贩运贸易、业务活动、管理技术、内部组织、行会约束等经营管理活动的基本层面的历史过程；研究晋商经营管理的基本经验教训；还要多角度地分析晋商在各个科学领域的活动与技术创新、理论建树，从而构成全面系统的综合体系。

为了深入了解晋商文化、晋商精神，《晋商案例精选》从大量的晋商史料中选编了部分典型案例，通过历史上晋商的档案、号规、人物、事件、故事、企业变迁等事例，以补充、佐证晋商学的内容观点，深入对晋商文化、晋商精神及晋商成败得失的理解。

<<晋商案例精选>>

书籍目录

第一章 晋商的企业治理机制所有权与经营权分离企业内部结构企业资本金管理毛鸿翱与人身股组建商业集团产业与金融共生销售与生产统一商业自治组织第二章 晋商的人力资源管理新员工聘用信义用人员工培训号规约束薪酬社保激励第三章 晋商的经营战略战略机遇融资战略国际化战略信息战略人弃我取战略第四章 晋商的市场营销市场环境营销机会促销与广告策略沿途自设客栈的物流策略客户导向的营销策略服务营销策略产品多元化策略新产品开发策略产品形象再造策略第五章 晋商的财务融资商号利润多元化借贷经营要速借速还草原上以物易物祥泰隆成功改组声名远震信用货币：克钱票号的本平与余平镖局标期标利与债权债务清偿顶标的多米诺骨牌效应第六章 晋商的金融创新第七章 晋商的商业伦理第八章 晋商的中和之道第九章 晋商的转型第十章 晋商中的名商、名号及望族主要参考文献

章节摘录

第一章 晋商的企业治理机制所有权与经营权分离大德通票号的财东乔致庸（1818-1907），人称“亮财主”，是乔家的第三代传人。

在乔致庸当家时，分别聘用高钰、阎维藩为大德通、大德恒的大掌柜（总经理），由于资金雄厚，经营有方，在商界信誉甚高，两家票号赢利颇多。

大德通票号的一次账期（会计年度，四年一届）曾赢利74万两白银，每股分红达1.7万两。

在乔致庸的管理下，乔家商业规模和财富迅速增长，被乔家称为“中兴祖”。

可以说，大德恒、大德通票号利用后发优势，充分发挥了山西票号在企业治理制度上的特点，在经营管理上取得了巨大成功。

在大批票号倒闭的情况下，大德恒、大德通仍能维持经营几十年之久，究其原因，一方面是其财东乔家财力雄厚，乔致庸不仅善于筹谋，而且善于用人；另一方面是主要经理人如阎维藩、高钰功不可没。

正是由于大德通票号东家乔致庸与经理们之间建立了比较成功、堪称晋商企业管理典范的所有权与经营权两权分离制度，才使得大德恒、大德通得到了巨大发展。

晋商在企业管理中普遍采用财东出资、经理经营的制度，实现了企业所有权与经营权的分离。

据陈其田在《山西票庄考略》中说：“票庄创立时，由东家出资，聘请经理。

再由东家与经理出名，邀请中证人3—5人，书立合同，写明资本若干两，以若干两作一股，几年合算大帐一次，盈亏按股均分，经理顶‘人力股’若干”。

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>