

<<ERP沙盘实战>>

图书基本信息

书名：<<ERP沙盘实战>>

13位ISBN编号：9787505870239

10位ISBN编号：7505870238

出版时间：2008-3

出版时间：经济科学出版社

作者：陈冰

页数：113

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<ERP沙盘实战>>

内容概要

企业经营模拟类课程正在以飞快的速度进入大学专业课堂。

教学系统的研究和开发也在不断进行。

本教材出版才一年半，就不得不修订再版了。

本次修订，主要因为ERP沙盘教学系统多次升级，与原教材有关起始状态、分组规模、操作方法以及部分运行规则等的描述积累了越来越多的差异。

为了方便课堂教学，特将上述差异中比较突出和影响教学的内容做了调整。

为配合上述调整，又重新设计了整个报表体系，删减了实战记录表，仅保留并修改了广告方案表和应收账款明细表。

重新梳理了公司年度报表：为方便经营方案的设计，调整了操作流程明细表的版式和项目，其他报表也做了相应的调整，整体的企业经营方针路线基本未动。

由于本版教材需要兼顾老版教学系统和新版教学系统，所以可能存在细节上的差异。随着新版教学系统的普及，我们将在下次修订时解决这些问题。

全国ERP沙盘大赛已经举行三年，涌现出许多水平高超的队伍，模拟企业经营的战略战术也有了大幅度的提高。

诚挚地希望各界同行交流切磋教学经验和比赛技艺，共同推动我国企业经营模拟类教学的进步。

感谢北京农学院沈文华，北方工业大学刘婉丽，北京化工大学陈明，用友公司马德富，柯明，王新玲，张静，杨笑等专家，教授，学者多年来的大力支持和友好援助，感谢全国各界同仁的热情互助。

感谢浙江大学开发的创业者系统为我校ERP沙盘教学提供了更加方便有效的环境。

匆忙修订，有待检验，敬请海涵，盼望指教！

<<ERP沙盘实战>>

书籍目录

实战主题一 准备 实战1.1 课程简介 实战1.2 盘面简介 实战1.3 流程简介 实战1.4 规则简介 实战1.5 实战竞争评比标准
实战主题二 筹资 实战2.1 筹资渠道 实战2.2 筹资策略
实战主题三 投资 实战3.1 固定资产投资 实战3.2 无形资产投资 实战3.3 投资策略 实战3.4 投资要点
实战主题四 生产管理 实战4.1 产程安排 实战4.2 原材料采购 实战4.3 库存
实战主题五 营销管理 实战5.1 市场分析 实战5.2 广告竞争 实战5.3 紧急交易 实战5.4 市场领导者地位
实战主题六 实际运营 实战6.1 交班盘点 实战6.2 运营流程 实战6.3 起始年运行 实战6.4 创业者系统操作
实战主题七 企业报表 实战7.1 报表分类与内容 实战7.2 日常业务报表 实战7.3 年度报表
实战主题八 总结报告 实战8.1 总结的必要性和重要性 实战8.2 总结的内容 实战8.3 总结的方法
各年广告方案
应收账款明细表讲解
第一年讲解
第二年报表1 操作流程
明细表报表2 现金收支
明细表报表3 产成品
明细表报表4 订单
明细表报表5 产品销售
汇总表报表6 综合费用
明细表报表7 无形资产
投资明细表报表8 利润
表报表9 资产负债表
附表参考文献

<<ERP沙盘实战>>

章节摘录

实战主题一 准备【实战目的】俗话说得好：“磨刀不误砍柴工。”

”本主题将通过一系列的内容讲解，引导学生认识并逐渐熟悉课程所使用的ERP沙盘模型。

为在以后的实战中完成企业决策和运作，将所学过的企业财务管理、会计核算、运营管理和市场营销等知识进行综合应用，并在激烈的竞争与对抗中，提高学习兴趣，激发学习热情。

最终达到主动学习、快乐学习的目的。

【实战内容】本主题的内容共包括五项：“实战准备一”对本课程进行简单介绍；“实战准备二”对本课程所使用的沙盘盘面进行简单介绍；“实战准备三”对本课程的整个流程进行简单介绍；“实战准备四”对本课程中沙盘演练的规则进行简单介绍；“实战准备五”说明各组竞争评比的计分标准。

实战1.1 课程简介本课程为学生提供一个模拟的企业运营环境。

参加学习的学生分成6个小组，每组3~6人组成一个虚拟公司。

6个公司是同行业中的竞争对手。

他们从先前的管理团队中接手企业，在面对来自其他企业（其他小组）的激烈竞争中，将企业向前推进、发展。

在这个课程中，参与者将做出许多决策：如新产品的研发、生产设施的升级改造、新市场中销售潜能的开发等等。

每个独立的决策似乎容易做出，然而当它们综合在一起时，将产生许多不同的选择方案。

在企业运作过程中，同学将进入场景担任角色亲身体会一个企业经营的完整流程。

小组中的成员将分别担任公司中的重要职位如CEO（总经理）、CFO（财务总监）、CIO（信息总监）、COO（运营总监）和CMO（营销总监）等。

同学以角色的身份通过沙盘进入场景，各个组同处一个（模拟）市场，在市场竞争的压力下亲身体会一个企业运作的完整流程。

亲自操作资金流、物流、信息流及其协同工作；理解企业实际运作中各个部门的相互配合。

<<ERP沙盘实战>>

编辑推荐

《ERP沙盘实战(第2版)》由经济科学出版社出版。

<<ERP沙盘实战>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>