

<<我国保险消费选择行为的经济分析>>

图书基本信息

书名：<<我国保险消费选择行为的经济分析>>

13位ISBN编号：9787505869462

10位ISBN编号：7505869469

出版时间：2008-3

出版时间：经济科学出版社

作者：盛敏

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我国保险消费选择行为的经济分析>>

内容概要

改革开放以来,我国保险业得到快速发展且呈加速增长态势,业务规模迅速扩大,保险深度和保险密度不断提高,在国民经济中的地位与作用不断加强。

但就我国的现实情况来看,我国人寿保险市场发展失衡,一方面是供给市场的迅速发展,另一方面是消费市场发展的严重滞后,基本上是一种供给导向型。

了解和把握我国目前寿险市场消费者的行为倾向和困扰保险消费者选择决策的行为习惯及真实需求,在一定程度上已经成为我国保险业健康发展的重要因素。

本书主要是对我国保险消费选择行为的有限理性特征进行了分析和实验检验,并在此基础上提出了对保险经营企业和政府相关决策部门的政策建议。

首先对有限理性的概念和内容进行了比较系统的梳理和评价;对消费选择行为的主要模式及其决策标准进行了探讨;对不确定性决策的发展进行了消费选择决策角度的讨论和评价;对保险消费选择行为的特征进行了较为系统的研究。

从经济学的角度对保险及其消费的本质做了明确的界定,提出了保险消费选择决策是不确定性条件下的价值判断和选择决策。

其次运用传统经济学的期望效用理论系统分析了理性的保险消费决策模式;运用行为经济学理论分析我国保险消费的有限理性行为;从现实的保险消费行为特征与理性的保险消费模式的反差,提出我国保险消费选择行为有限理性的假设。

在文献研究、调查汇总和分析的基础上,提出我国消费者的保险风险认知和消费决策存在着经验性偏差;提出我国保险消费选择行为存在着偏好逆转;提出我国消费者保险消费选择行为决策存在着银行储蓄框架效应的假设。

运用行为经济学中关于有限理性的几个著名实验原理设计了保险风险认知和选择的经验性偏差实验;保险价值判断和选择的偏好逆转实验;保险消费选择行为决策的储蓄框架实验;并通过实验检验论证了理论分析推导提出的假设。

最后对保险消费行为有限理性的成因和影响进行了一定的分析和探讨,着重分析了我国的传统文化和制度文化对保险消费行为有限理性的影响;在此基础上对我国保险企业的营销发展提出了“理性引导和感性服务”的营销构想;对政府提出了“培育市场和政策扶持”的政策建议;让保险为提升我国民众的生活质量、构建和谐社

作者简介

盛敏，贵州省安顺市人，同济大学经济与管理学院教师，博士，副教授。

研究方向：市场营销。

书籍目录

第1章 导论 1.1 研究背景及意义 1.2 研究目的和方法 1.3 主要内容及创新第2章 文献综述 2.1 有限理性文献综述 2.2 消费者选择行为研究综述 2.3 不确定性决策理论文献综述第3章 保险消费的内涵与本质特征 3.1 保险的本质 3.2 保险消费的内涵 3.3 保险消费的决策特征 3.4 我国保险消费选择行为的演变第4章 保险消费选择的理性行为模式 4.1 不确定情况下的理性决策 4.2 不确定情况下保险消费的理性原则 4.3 理性的保险消费选择行为的市场表现第5章 保险消费选择的有限理性行为模式 5.1 行为经济学对传统经济学的修正 5.2 行为经济学对我国居民保险消费决策的解释 5.3 我国保险消费市场的有限理性表现 5.4 我国保险消费市场的基本评价第6章 我国保险消费选择行为有限理性的假设及实验机理 6.1 保险消费有限理性选择行为的实验目的与设计构想 6.2 我国保险消费有限理性实验设计的理论基础 6.3 实验安排第7章 我国保险风险认知和行为决策的经验性、偏差及检验 7.1 我国保险风险认知和经验决策的有限理性假设 7.2 经验性偏差的保险实验设计 7.3 实验检验过程和分析 7.4 实验结论简评第8章 我国保险消费选择的价值偏好逆转实验设计及检验 8.1 保险消费选择的价值偏好逆转假设 8.2 保险消费“偏好逆转”的实验设计 8.3 保险消费选择的“偏好逆转”检验 8.4 实验结论简评第9章 我国保险消费决策的银行储蓄框架效应实验设计及检验 9.1 银行储蓄框架效应的基本假设和实验机理 9.2 我国保险消费行为决策的银行“储蓄框架”效应实验设计 9.3 银行“储蓄框架”效应的实验检验 9.4 有限理性实验的总体结论分析和讨论第10章 我国保险消费选择行为有限理性的根源追寻 10.1 我国保险消费行为的特殊表现及成因 10.2 我国保险消费选择行为有限理性的文化影响 10.3 小结与评价第11章 总结讨论与展望 11.1 保险法则的启示 11.2 基于有限理性的营销构想 11.3 对政府的政策建议 11.4 对消费者的建议 11.5 有待进一步研究的问题及方向参考文献后记

<<我国保险消费选择行为的经济分析>>

编辑推荐

改革开放以来，我国保险业得到快速发展且呈加速增长态势，业务规模迅速扩大，保险深度和保险密度不断提高，在国民经济中的地位与作用不断加强。

但就我国的现实情况来看，我国人寿保险市场发展失衡，一方面是供给市场的迅速发展，另一方面是消费市场发展的严重滞后，基本上是一种供给导向型。

了解和把握我国目前寿险市场消费者的行为倾向和困扰保险消费者选择决策的行为习惯及真实需求，在一定程度上已经成为我国保险业健康发展的重要因素。

《我国保险消费选择行为的经济分析》主要是对我国保险消费选择行为的有限理性特征进行了分析和实验检验，并在此基础上提出了对保险经营企业和政府相关决策部门的政策建议。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>