

图书基本信息

书名：<<社会主义市场经济基本理论问题研究>>

13位ISBN编号：9787505868564

10位ISBN编号：750586856X

出版时间：2008-1

出版时间：经济科学

作者：杨圣明

页数：386

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

社会主义市场经济，是新型的社会主义经济，同时又是新型的市场经济。
社会主义市场经济，不是从天上掉下来的，它当然要继承资本主义市场经济所创造的一切文明成就，一切有益的东西。
也可以说，社会主义市场经济是市场经济基础上的一种新理论、新模式、新道路。
在商品经济理论中，一切适用于中国情况的，有利于中国经济发展的理论和方法，都要大胆地学习、借鉴、利用。
问题的实质在于中国化。
学习、借鉴、运用，从来都是一个逐步消化和中国化的问题，而不是一个照抄照搬的问题。
社会主义市场经济所要解决的，是社会主义发展过程的基本经济问题，即如何在更大程度上解放和发展生产力的问题。
从理论上揭示社会主义商品经济发展的基本规律，推动经济的更大发展，是社会主义经济学面临的一个时代性课题。

书籍目录

第一章 论商品第一节 商品的地位和定义第二节 商品产生和发展的原因第三节 商品的范围与种类第四节 关于商品拜物教问题第二章 论财富第一节 财富的概念与源泉第二节 财富的不同社会堆积形式及其相互关系第三节 适合科学发展的财富分配第四节 财富观问题探讨第三章 论价值第一节 社会主义现代化进程为什么离不开“价值”机制第二节 科学抽象和辩证理解中的“价值”第三节 劳动价值论：“以人为本”的价值理论第四节 价值关系与社会基本结构范式第五节 社会主义市场经济中的“价值”问题第四章 论劳动第一节 劳动的本质特征第二节 科技革命和人的劳动第三节 社会主义市场经济条件下的劳动关系第五章 论资本第一节 资本的消失与再生第二节 资本的共性和特性第三节 资本的虚拟性第四节 资本的国际化第六章 论市场第一节 邓小平市场经济理论的内涵和意义第二节 社会主义市场经济的中国特色第三节 市场的双重效应第四节 市场、政府与企业的关系第七章 论开放第一节 对外开放是中国实现和平富裕发展的必然选择第二节 中国对外开放的模式：互利共赢第三节 21世纪中国对外开放的总体态势与基本原则第八章 论经济全球化第一节 我们对全球化概念及理论的理解第二节 关于经济全球化的九大理论命题第三节 世界图景展望与全球化的开放未来参考文献后记

章节摘录

第一章 论商品 第一节 商品的地位和定义 商品首先是马克思主义政治经济学的理论始点和逻辑起点。

大家知道,《资本论》是从商品开始的,它的第1卷第1章的标题就是“商品”二字。

马克思写道:“资本主义生产方式占统治地位的社会的财富,表现为‘庞大的商品堆积’,单个的商品表现为这种财富的元素形式。

因此,我们的研究就从分析商品开始。

” 为什么从商品开始?大致有三个理由:其一,不论在历史上还是在逻辑上,商品都是资本主义发展的起点。

资本主义经济是商品经济,商品是这种经济的元素形式。

科学研究应当从元素开始。

化学是这方面的典型代表经济学也应当如此办理:这也是毛泽东所说的解剖麻雀的方法——麻雀虽小,五脏俱全。

商品这个元素可以映射出整个商品世界。

从商品开始是马克思政治经济学的一大特色。

正如恩格斯指出的:“政治经济学从商品开始,即从产品由个别人或原始公社相互交换的时刻开始。

进入交换的产品是商品,但是它成为商品,只是因为在这个物中,在这个产品中结合这两个人或两个公社之间的关系,即生产者和消费者之间的关系,在这里,两者已经不再结合在同一个人身上了。

在这里我们立即得到一个贯穿着整个特殊事实的例子,这个事实就是:经济学所研究的不是物,而是人与人之间的关系,归结到底是阶级与阶级之间的关系;可是这些关系总是同物结合着,并且作为物出现。

”其二,商品中含有“现代社会的一切矛盾或一切矛盾的胚芽”。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>