

图书基本信息

书名：<<民营企业成长研究报告-基于广东省民营企业的调研分析>>

13位ISBN编号：9787505866799

10位ISBN编号：7505866796

出版时间：2008-3

出版时间：经济科学出版社

作者：李新春 编

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《民营企业成长研究报告——基于广东民营企业的调研分析》是中山大学985工程二期创新平台“民营经济研究”课题组在2006年度研究基础上撰写的报告文集。

本书主要关注三个方面的问题，以为读者提供广东民营企业成长的面上认识和对热点问题较为深入的了解。

主题一侧重广东民营企业成长的环境，分析了广东民营经济成长的政策环境、体制保障、金融支持体系和创业环境。

主题二关注广东民营企业成长中的公司治理问题，对广东民营企业治理结构的特征与现状、企业的成长战略进行了调研分析，同时解析了广东民营企业企业家能力的现状与成因、经理人市场的现状与发展趋势。

主题三为广东民营企业成长方式，着重两个方面，一为自主创新发展，一为集群化发展。

书籍目录

第1章 民营经济与国家政策 1.1 民营经济综述 1.1.1 民营经济的贡献 1.1.2 民营经济面临的机遇
1.1.3 当前民营经济面临的主要问题 1.2 民营经济与行业准入 1.2.1 我国行业准入管理现状 1.2.2 公用事业的行业准入 1.2.3 行业准入管理主要措施 1.3 民营经济与税收政策 1.3.1 民营经济的税收总体状况 1.3.2 我国民营经济现行税收政策存在问题 1.3.3 关于民营经济国家税收政策的改善建议 1.4 广东民营经济发展的体制保障的问卷调研分析——以广东省为例 1.4.1 研究的问题与研究的意义 1.4.2 本课题研究的问题 1.4.3 问卷设计与调研 1.4.4 问卷调研结果的几点讨论与分析

第2章 民营经济发展及其金融支撑体系 2.1 民营经济地位、功能及发展趋势 2.1.1 民营经济的政治、法律与经济地位变迁 2.1.2 民营经济在我国经济发展中的地位和功能 2.1.3 当前民营经济发展趋势 2.2 民营企业融资偏好及金融支持 2.2.1 民营企业金融支持中的主要问题 2.2.2 民营企业融资偏好分析 2.2.3 融资渠道多元化及选择偏好的阶段性 2.2.4 在深化金融体制改革进程中改善民营企业金融环境 2.3 构建中小企业发展金融支持环境的国际经验 2.3.1 美国和日本中小企业信用担保体系 2.3.2 美国资本市场体系 2.3.3 金融创新：历史与现状

第3章 民营企业创业发展研究报告 3.1 创业政策与创业教育 3.1.1 创新创业政策 3.1.2 自主创业政策 3.1.3 创业教育 3.2 新创企业 3.3 新创成长性企业 3.4 结论及政策建议

第4章 民营企业治理结构、成长与战略选择发展研究报告 4.1 导言 4.1.1 报告的研究内容 4.1.2 调研说明 4.2 民营企业正式制度治理 4.2.1 民营企业产权特征研究 4.2.2 民营企业董事会特征和效率研究 4.2.3 民营企业经理层引入状况及其激励机制分析 4.2.4 本节小结 4.3 民营企业非正式治理——家族化治理机制研究 4.3.1 民营企业的家族化治理方式分析 4.3.2 民营企业家族化治理的自我认知分析 4.3.3 民营企业的关键岗位人员的配置 4.4 民营企业成长与战略选择 4.4.1 企业成长战略介绍 4.4.2 民营企业战略选择的基本情况 4.4.3 民营企业战略选择与企业成长的关系 4.5 相关政策建议 4.5.1 法律、政策的制定——明确指导思想是关键 4.5.2 法律、政策的执行——贯彻落实是关键 4.5.3 法律、政策的落实——监督是保证 4.5.4 为民营企业的发展服务

第5章 民营企业企业家能力状况报告 5.1 引言 5.2 企业家能力的基本界定 5.3 企业家能力对民营企业成长的影响 5.3.1 企业家能力与民营企业成长：理论与证据 5.3.2 企业家能力为什么重要？——来自企业家自身的经验解释 5.4 民营企业企业家能力的现状 5.5 民营企业企业家能力短缺的原因 5.6 企业家能力改善的主要途径 5.7 结论及相关建议

第6章 民营企业职业经理人发展报告 6.1 引言：职业经理人与民营企业 6.2 职业经理人市场的现状 6.2.1 简单统计指标 6.2.2 职业经理人的市场供给分析 6.2.3 职业经理人进入民营企业 6.3 发展趋势分析 6.3.1 引进职业经理人，推行现代管理方式是民营企业实现发展的大势所趋 6.3.2 职业经理人市场的进一步规范与完善 6.3.3 职业经理人进入与退出机制的完善 6.4 结论与建议 6.4.1 企业根据发展需要选择经理人 6.4.2 提高职业经理人的职业性 6.4.3 提高职业经理人的忠诚度 6.4.4 对职业经理人的激励和约束机制的营造

第7章 民营企业自主创新能力报告：政策导向与典型案例 7.1 创新与自主创新 7.1.1 创新的定义 7.1.2 创新的分类 7.1.3 自主创新与企业自主创新 7.1.4 自主创新的重要意义 7.1.5 创新型国家与我国的差距 7.1.6 我国及广东省企业技术创新现状分析 7.2 自主创新的政策概述 7.2.1 中央及国务院各部委自主创新政策 7.2.2 部分地区自主创新政策 7.3 品牌创新：从贴牌走向创牌 7.3.1 品牌现状 7.3.2 贴牌之痛 7.3.3 创牌之难 7.4 广东民企创牌案例 7.4.1 鞋业 7.4.2 玩具业 7.4.3 服装业 7.5 民营企业自主创新的问题剖析 7.5.1 当前民营企业自主创新存在的主要问题 7.5.2 民营企业技术创新及管理的问题 7.6 提升民营企业自主创新能力的政策建议 7.6.1 营造有利于民营企业自主创新的软硬环境 7.6.2 建立面向民营企业自主创新的技术中介服务体系 7.6.3 建立共性技术研究与应用研究联动的政策支持体系 7.6.4 制定针对民营企业自主创新的激励政策 7.6.5 优化民营企业自主创新的金融环境

第8章 民营企业营销创新报告 8.1 民营企业营销创新政策分析 8.1.1 鼓励技术创新，开发新产品 8.1.2 鼓励开拓国际市场，实施“走出去”战略 8.1.3 鼓励开展品牌经营，争创名牌 8.2 民营企业营销创新现状 8.2.1 产品创新 8.2.2 品牌创新 8.2.3 渠道创新 8.2.4 其他方面 8.3 典型案例 8.3.1 丝宝品牌——渠道创新 8.3.2 玄武服务模式创新 8.4 结语

第9章 民营企业集群化发展报告 9.1 产业集群战略与政府支持体系 9.1.1 产业集群的概念与特征 9.1.2 产业集群的分类 9.1.3 产业集群的竞争优势 9.1.4 宏观政策：建立支持体系，引导产业创业 9.2 产业集群发展与区域现代管理 9.2.1 产业集群产生条件分析 9.2.2 产业集群内中小企业的衍生机理 9.2.3 产业集群的形成机理 9.2.4 区域政策：运

用现代管理，保证集群成长参考文献

章节摘录

第1章 民营经济与国家政策 1.1 民营经济综述 1.1.3 当前民营经济面临的主要问题

综上所述，中国民营经济对中国经济的发展和市场化改革具有很大的促进作用。未来中国经济能否继续保持高增长的势头，相当程度上取决于民营经济的发展。遗憾的是，当前民营企业的发展还存在诸多问题，譬如：

（1）民营企业面临不公平竞争 国有企业在法律和资金上的软约束，造成了国有企业和民营企业之间的不公平竞争。在这种情况下，国有企业可能凭借其软约束所带来的优势，将更有效率的民营企业挤出市场

（2）民营企业难以获得国有银行贷款 国有企业与民营企业的所有制差别、国家产业政策倾向及或多或少的制度歧视仍然是制约后者顺利获取国有银行贷款的重要因素。

（3）民营企业自身的公司治理薄弱 中国大部分民营企业都是家族企业。一般认为，中国家族企业保守、封闭的治理结构不利于企业的中、长期发展。苏琦和李新春（2004）研究了家族企业生命周期短暂的内因和外因，该文指出，家族企业若要实现可持续发展，则必须按照现代公司治理模式对其内部治理结构进行改造。

（4）民营经济缺乏财务公开和公司信用 如同部分国有企业一样，部分民营企业使用多本会计账簿的现象非常普遍（一本应付监管机关，一本应付投资者，最真实的一本则留给自己）。出现这种现象的原因，很大程度上是由于政府部门的干涉和市场交易信用的缺乏。但民营企业这种“以其人之道，还治其人之身”的经营模式决定其成也萧何、败也萧何。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>