

<<家族企业继任中的企业家精神传承研究>>

图书基本信息

书名：<<家族企业继任中的企业家精神传承研究>>

13位ISBN编号：9787505866089

10位ISBN编号：7505866087

出版时间：2007-11

出版时间：经济科学出版社

作者：朱素英

页数：185

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<家族企业继任中的企业家精神传承研究>>

内容概要

家族企业作为推动中国市场经济发展的重要主体，已经有近20年的成长历程。

许多企业由创业期步入成长发展期，同时，企业的第一代创业者在年龄、观念和能力等方面，与企业持续发展的要求存在一定程度的不相适应。

相应地，通过企业领导人继任，有效引进与企业发展要求相匹配的企业家资源，保持继任后企业持续发展，已经成为重要的企业实践，并引起理论界的关注。

本书以企业家精神理论为基础，构建家族企业继任中的企业家精神传承过程动态模型，具体分析影响企业家精神传承的主要因素，传承过程的主要特征以及对于传承结果的影响，深入研究家族企业继任中的企业家精神传承。

对于继任后企业持续发展的意义，本书首先通过对企业家精神研究文献评述，结合中国家族企业特征，总结考察企业家精神传承的主要构成。

其次通过对家族企业继任文献评述，分析影响企业家精神传承的主要因素、传承过程和传承结果的关系。

最后，本书以前任与继任者在传承过程中的人际信任关系、传承共识程度为自变量，以传承过程的主要特征——继任时机、前任在继任后的作用、继任者的继任能力、继任者的继任意愿为中间变量，以传承结果评价——企业家精神传承满意度为因变量，构建家族企业继任中的企业家精神传承研究动态模型，并提出理论假设，深入分析、探讨家族企业继任中，企业家精神传承的影响因素、传承过程、传承结果之间的关系。

在研究方法上，本书以已经发生继任的家族企业为样本，对样本企业的前任、继任者、第三人作配对调研，历时4个月，获取了有关家族企业继任的实际资料和数据，借助统计学方法，对模型中的变量作配对处理，分别用配对数据对假设作实证检验，并且比较、讨论检验结果。

经过理论分析和实证检验，本书对家族企业继任中的企业家精神传承研究的初步结论是：(1)家族企业继任过程中的企业家精神传承，影响继任后家族企业的持续发展。

(2)企业家精神传承是一个动态的、持续的过程，是前任与继任者的角色互动过程，尤其以继任者的继任能力和继任意愿的培养过程为主。

(3)前任和继任者的人际信任关系、传承共识程度，显著影响企业家精神传承过程。

其中，人际信任与前任在继任后的作用评价显著正相关，与继任者的继任能力评价显著正相关。

传承共识与继任者的继任意愿评价显著正相关。

(4)企业家精神传承过程，显著影响传承结果。

其中，继任者的继任能力、继任者的继任意愿，直接与企业家精神传承满意度显著正相关。

(5)继任企业的背景特征、继任特征、前任与继任者的个体特征和差异，显著影响企业家精神传承过程和传承结果。

<<家族企业继任中的企业家精神传承研究>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 研究背景 第二节 研究的问题 第三节 相关概念的界定 第四节 结构安排第二章 企业家精神理论研究综述 第一节 企业家精神理论研究概述 第二节 经济学视角的企业家精神研究 第三节 华人家族企业的企业家精神特质 第四节 小结第三章 家族企业继任研究综述 第一节 组织特征对家族企业继任的影响研究 第二节 个体特征对家族企业继任的影响研究 第三节 继任过程研究 第四节 继任研究模型 第五节 家族企业继任的综合研究 第六节 小结第四章 研究模型与理论假设 第一节 影响企业家精神传承的因素分析 第二节 企业家精神传承过程分析 第三节 企业家精神传承评价分析 第四节 研究模型与理论假设第五章 多个案访谈第六章 问卷调研 第一节 问卷设计 第二节 样本要求与问卷发放 第三节 数据处理方法 第四节 变量的测量与质量分析 第五节 变量的处理 第六节 样本企业背景特征描述性统计与分析 第七节 利益相关者的观点分析第七章 比较分析 第一节 两配对样本比较分析 第二节 背景因素影响比较分析第八章 假设检验 第一节 前任样本的假设检验 第二节 继任者样本的假设检验 第三节 两配对样本的交叉检验 第四节 企业家精神传承满意度与企业经济绩效的回归分析 第五节 小结第九章 结论与讨论 第一节 研究结论与讨论 第二节 研究创新 第三节 研究展望参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>