

<<市场进入管制研究>>

图书基本信息

书名：<<市场进入管制研究>>

13位ISBN编号：9787505865969

10位ISBN编号：750586596X

出版时间：2007-11

出版时间：经济科学

作者：肖林

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场进入管制研究>>

内容概要

本书是在作者的博士论文的基础上修改充实而成的。

全书内容包括：市场进入管制：理论与实践的回顾；直接进入管制的虚妄：行为经济学的视角；间接进入管制的作用：信息经济学的视角；市场进入管制的典型行业分析；中国市场进入管制改革的一般性分析等。

<<市场进入管制研究>>

作者简介

肖林，2005年毕业于武汉大学经济与管理学院，获经济学博士学位，曾在《江汉论坛》、《光明日报》等报刊发表多篇学术论文，参与多项科研课题的研究工作，主要研究领域是政府管制与公共经济。现为武汉大学经济与管理学院教师、武汉大学政府管制与公共经济研究所副所长。

<<市场进入管制研究>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 研究动机 第二节 国内外研究概况 第三节 研究的方法和创新点
第二章 市场进入管制：理论与实践的回顾 第一节 进入管制的“帮助之手”假说 第二节 进入管制的“掠夺之手”假说 第三节 市场进入管制理论释疑与评论
第三章 直接进入管制的虚妄：行为经济学的视角 第一节 直接进入管制的依据、对象、形式和方法 第二节 有限理性必然引起过度进入 第三节 进入的有限理性推动竞争与创新 第四节 直接进入管制：“致命的自负” 第五节 对直接进入管制的研究结论及其不足
第四章 间接进入管制的作用：信息经济学的视角 第一节 间接进入管制同直接进入管制的区别 第二节 间接进入管制对建立市场信誉机制的积极作用 第三节 间接进入管制的作用机理模型 第四节 对间接进入管制的研究结论及其不足
第五章 市场进入管制的典型行业分析 第一节 出租车行业的市场进入管制 第二节 职业市场的市场进入管制 第三节 电信行业的市场进入管制 第四节 典型行业分析的基本结论
第六章 中国市场进入管制改革的一般性分析 第一节 中国市场进入管制改革的方向和原则 第二节 顺利推进市场进入管制改革的两个必要条件 第三节 中国市场进入管制改革必须立足于经济全球化背景
第七章 研究结论、局限性与展望 第一节 基本研究结论 第二节 研究的局限性和未来研究的展望
参考文献
后记

<<市场进入管制研究>>

章节摘录

第一章 导论 三、关于进入管制其他问题的研究 (一) 直接进入管制与间接进入管制方式的选择 政府应该采取直接管制的方式, 还是采取间接管制的方式, 这也是研究进入管制问题的学者所关心的问题。

Kim (2001a) 质疑基于过度进入原理的直接进入管制存在的正当性, 他认为间接进入管制优于直接进入管制, 直接进入管制是一种错误的政策选择。

他指出, 过度进入原理是以一个没有政府出现的模型为基础的, 比较的只是进入前的垄断均衡和进入后的古诺—纳什双头垄断均衡状态, 忽视了新的进入者对进入管制的策略反应, 因而不可能准确预测有政府干预的市场情形。

在进入管制的约束条件下所形成的进入后市场均衡, 不同于无约束条件下的古诺—纳什均衡。

他认为, 如果模型从一开始就考虑了政府干预的因素, 企业的行为将完全不同于过度进入模型中的行为。

然而, 即使像过度进入原理所描述的, 进入后的古诺—纳什均衡条件下的社会福利 (或者进入成本的净利) 低于完全垄断条件下的福利水平, 只要进入者的进入仍然是有利可图的, 那么, 进入者仍有动机获得进入许可, 生产高于古诺—纳什均衡条件下的产量水平。

因此, 即使在这种条件下, 直接限制进入仍不是政府的最优政策选择。

在考虑潜在进入者的反应后, 他认为通过规定进入资格和条件等限制进入, 而不是直接限制进入, 才是解决过度进入问题的一项最优管制方式。

(二) 进入管制和价格管制的关系 进入管制和价格管制都是经济管制的基本手段。

在各国经济管制实践中, 进入管制和价格管制往往是由相互独立的不同政府机构来实行的。

在许多国家, 价格管制一般都是由一个独立的管制当局来负责的, 而进入管制往往由别的政府机构来实施, 这些机构或者以产业政策的名义, 或者以竞争政策及其他名义实施进入管制。

实施进入管制的管制机构关注的是新厂商进入后的社会福利水平是高于还是低于没有管制情况下的社会福利水平, 由此来决定是允许新厂商进入还是不允许新厂商进入; 价格管制机构关注的是如何通过最优的价格管制来实现社会福利的最大化。

这样一来, 进入管制和价格管制之间缺乏协调就无法避免。

两种管制之间的关系是研究管制的学者所关心的一个问题。

Jaehong Kim (2000b) 分析了不对称信息条件下进入管制和价格管制之间的不可分割的关系 在这种情况下, 就是所谓进入是“过度”的。

<<市场进入管制研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>