

<<第三次机会>>

图书基本信息

书名：<<第三次机会>>

13位ISBN编号：9787505865495

10位ISBN编号：7505865498

出版时间：2007-12

出版时间：经济科学出版社

作者：陈泽华

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<第三次机会>>

内容概要

为帮助我国广大企业抢抓机遇，编者汇聚了四年质量信用研究成果，组织业内专家，编撰了《第三次机会——企业质量信用战略》一书。

本书共分七章，主要介绍了信用与社会信用体系，企业质量信用评级，企业质量信用管理概要，产品质量与信用战略，重点行业企业质量信用战略等内容。

期望本书的出版，能够为我国的企业质量信用评价工作产生积极作用。

为推动我国社会主义信用体系建设，促进各行各业、信用机构及政府有关部门的信用工作进程有所帮助。

<<第三次机会>>

作者简介

陈泽华，浙江温州籍，毕业于西安交通大学，现任中国产品质量协会副会长兼秘书长，是我国质量和信用领域的知名资深专家。

多年来，潜心致力于我国产品质量振兴事业和信用管理体系的研究。

近年来，又依据党中央、国务院关于加快建立我国社会主义信用体系建设精神的要求，结合质量管理工作，进一步组织践行我国社会信用体系建设，并借鉴欧、美等发达国家信用建设成果，创造性地提出了我国质量信用体系建设理论思想，并成功地运用于实际工作中，为推动我国质量信用体系建设工作做出了贡献。

<<第三次机会>>

书籍目录

第一章 信用与社会信用体系 第一节 信用常识 第二节 信用和信用等级的分类 第三节 质量信用及其分类 第四节 信用的地位和意义 第五节 信用风险 第六节 社会信用体系建设第二章 企业质量信用 第一节 企业质量信用的内涵 第二节 质量信用的发展历程 第三节 企业质量信用的重要内容 第四节 质量信用与品牌建设第三章 企业质量信用评级 第一节 质量信用评级的涵义及重大意义 第二节 质量信用评级指标体系 第三节 质量信用评价方法 第四节 质量信用评级规范与程序 第五节 质量信用评价模型 第六节 质量信用评级报告 第七节 中品质协——为中国企业质量信用评级做出积极的探索第四章 企业质量信用管理概要 第一节 企业质量信用管理综述 第二节 企业质量管理与质量信用综合管理 第三节 企业质量信用信息管理 第四节 组织机构在企业质量信用管理中的作用第五章 企业质量信用体系建设 第一节 质量体系的建立 第二节 企业质量信用体系建设 第三节 企业质量信用管理体系建设 第四节 企业质量信用的建档立案 第五节 开展企业质量信用管理人员培训工作第六章 产品质量与信用战略 第一节 企业质量观念与技术创新战略 第二节 企业的产品质量与信用战略概念 第三节 制定企业产品质量与信用战略的条件 第四节 企业产品质量与信用战略的计划与实施 第五节 企业绩效管理对战略实施的作用第七章 重点行业企业质量信用战略 第一节 建筑（房地产）业质量信用战略 第二节 金融行业质量信用战略 第三节 食品行业质量信用战略 第四节 服务行业企业质量信用战略 第五节 企业典型案例

<<第三次机会>>

章节摘录

第一章 信用与社会信用体系 在构建和谐社会、全面落实科学发展观的大背景下，在经济一体化、全球化不断加剧、经济交流日益密切的大环境下，加快企业和个人对于信用的认识，建立并日益完善社会信用体系，无疑已经成为我们现阶段工作的重中之重。

“人无信不立，企业无信不长，社会无信不稳”，信用体系的建设将关系到市场经济的进一步发展和整个社会的不断进步，应该也必须引起我们的高度重视。

党中央、国务院高度重视社会信用体系建设工作——党的十六大、十六届三中全会都明确了社会信用体系建设的方向和目标。

在这种大背景下，《国务院关于社会信用体系建设的若干意见》应运而生，无异于寒冬里的一股暖流、一束阳光，它对于我们现阶段的工作有很强的指导性，深化了我们对于信用体系建设的认识，明确了信用体系建设的目标，对于信用体系建设有着重要的意义。

从历史、现实和国际的角度去考察，信用既是和谐社会的道德和制度基础，又是建设社会主义和谐社会的核心。

构建社会主义和谐社会，加快社会主义市场经济建设的步伐，都应该把社会信用体系建设放在重要的位置。

我国“十一五”规划就明确提出，以完善信贷、纳税、合同履行、产品质量的信用记录为重点，逐步加快建设社会信用体系。

建设社会信用体系，既是完善我国社会主义市场经济体制的客观需要，也是整顿和规范市场经济秩序的治本之策。

<<第三次机会>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>