

<<中大管理研究>>

图书基本信息

书名：<<中大管理研究>>

13位ISBN编号：9787505865464

10位ISBN编号：7505865463

出版时间：2007-08-01

出版时间：经济科学出版社

作者：李新春

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《中大管理研究（2007年第2卷3）》以中国组织购买者为被访者，采用结构化问卷对其进行调查，它通过多元方差分析和T检验发现，无论是基本生产设备还是辅助生产设备，组织购买者对其评价显著地受到原产国效应影响，尤其是受设计国信息的影响；无论是对本国产品还是文化相似国产品的评价，组织购买者并未受到消费者民族中心主义的影响。另外《中大管理研究（2007年第2卷3）》还发现，原产国效应不受组织特征的干扰。

书籍目录

原产国和消费者民族中心主义对组织购买者产品评价的影响——李东进 周荣海 安钟石我国酒店业网上价格波动的供给面原因分析——庄贺钧企业抱怨处理对顾客评价的影响实证研究——刘波IT系统招标管理量化及招标评分方法研究——李科黄 林军 李吴家用汽车需求预测——许辉赵韩梁平现代物流与经济增长的VAR模型分析——高阔 甘筱青 李仁良论家族企业的经营哲学——苏琦社会资本与产业集群成长：一个文献综述——朱允卫 黄祖辉

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>