

<<电子商务实训>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实训>>

13位ISBN编号：9787505864948

10位ISBN编号：7505864947

出版时间：2007-8

出版时间：经济科学

作者：陈联刚

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务实训>>

内容概要

电子商务是特别强调“实战”的专业，电子商务实训课程正是通过教学“过程导向”原则，成为学生掌握现实中电子商务交易的模式、方法、技能的唯一渠道。

在现实交易过程中，学生可以及时发现问题、分析问题、解决问题，锻炼独立思考的能力，实现“零距离”教学，调动学习的兴趣和积极性。

本实训教材的最大特色有三个：一是区别于大量存在的电子商务模拟训练，本实训是完全基于“过程导向”的电子商务实战训练，以实用为主线学生操作现实存在的电子商务网站，训练现实存在的电子商务交易内容；二是每一个实训，都附有实训报告，以方便学生填写实训过程，让老师了解学生掌握情况；三是大量的图片，以步骤为教学依据。

教材由长期从事电子商务教学的老师编写，突出实用性，体现了电子商务专业的教学要求，有利于学生吸收和消化电子商务课稗讲授的原理和知识点。

<<电子商务实训>>

书籍目录

第一章 电子商务实训概述第二章 电子商务网站的类别和功能 实训一 传统产业的电子商务模式 实训二 纯粹的电子商务网站 实训报告一(电子商务网站的类别) 第三章 电子邮箱使用 实训一 web邮件的使用 实训二 outlook的使用 实训报告二(电子邮箱使用) 第四章 网络工具 实训一 杀毒软件介绍 实训二 压缩软件WINRAR的使用 实训三 文件传输软件(FTP) 实训四 下载工具操作 实训报告三(网络工具) 第五章 CA认证实训 实训报告四(CA认证实训)第六章 网络银行和网上证券操作 实训一 网上个人银行操作 实训二 信用卡操作 实训三 网上企业银行操作 实训四 网上证券操作 实训报告五(网络银行和网上证券操作) 第七章 电子商务网站建设 实训一 域名注册 实训二 网上商店后台管理 实训报告六(电子商务网站建设) 第八章 BtOB商业模式实训 实训一 阿里巴巴网站 实训二 中国行业信息网 实训报告七(BtOB商业模式)第九章 CtoC商业模式实训 实训一 买家购物操作 实训二 销售物品操作 实训报告八(CtoC商业模式)第十章 Btoc商业模式实训 实训一 个人消费者网上购物 实训报告九(BtoC商业模式)第十一章 网络营销实训 实训一 网上市场调查实训 实训二 信息发布实训 实训三 搜索引擎营销实训 实训报告十(网络营销实训) 第十二章 电子商务新型细分市场创新定位分析 实训报告十一(电子商务新型细分市场创新)

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>