

<<电子商务概论（含习题手册）>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论（含习题手册）>>

13位ISBN编号：9787505864634

10位ISBN编号：7505864637

出版时间：2007-8

出版时间：经济科学

作者：史达

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务概论（含习题手册）>>

### 内容概要

通过《现代远程教育系列教材：电子商务概论》的学习，使学生了解电子商务的基本理论和实践经验，学生通过学习电子商务的基本概念、基本特征，以对电子商务有一个初步的认识。学习本课程技术层面知识的主要目的是建立对电子商务的感性认识，以便进行后续课程的学习。在本课程中，学生还需要学习电子商务在商务层面上与传统经济有何种联系和区别，同时养成独立思考，分析问题的习惯。

## 书籍目录

第一章 电子商务概述1.1 电子商务的概念1.2 电子商务的发展历史1.3 应用电子商务的网络基础1.4 电子商务的应用领域1.5 开展电子商务面临的障碍1.6 电子商务业的主要内容1.7 从物流、信息流和资金流看电子商务1.8 第二代网络：个性化服务1.9 电子商务中的社会伦理问题1.10 移动电子商务(M-Commerce)概述第二章 Internet技术基础2.1 计算机网络的定义和特点2.2 计算机网络的组成单元2.3 网络拓扑结构2.4 OSI参考模型2.5 网络互联设备2.6 HTML语言2.7 Internet的新技术环境：XML标记语言第三章 电子商务中的宽带网络3.1 宽带网络的概念与应用3.2 互联网的接入方式3.3 接入网运营商3.4 电子商务与无线互联第四章 电子商务与网络营销4.1 网络营销产生的原因4.2 网络营销的含义及特征4.3 电子商务网站的分类4.4 网站规划设计4.5 网络营销中的技术手段综述4.6 许可电子邮件营销4.7 利用邮件列表进行营销4.8 新闻组 / BBS / 聊天室 / 论坛4.9 RSS技术4.10 博客4.11 搜索引擎4.12 网络广告及其计费方法第五章 电子商务与企业经营5.1 电子商务对企业的影响5.2 电子商务与大企业、中小企业和虚拟企业5.3 企业开展电子商务的利益5.4 企业开展电子商务的代价5.5 电子商务与ERP5.6 企业ERP解决方案案例第六章 电子商务与EDI6.1 EDI的定义6.2 EDI标准的发展历史及现状6.3 EDI的构成要素6.4 EDI标准体系6.5 开展EDI的收益与成本分析6.6 Internet环境下EDI的变革与发展第七章 电子商务安全7.1 电子商务安全的范畴7.2 硬件系统的安全7.3 软件系统的安全7.4 网络系统的安全7.5 数据与交易安全7.6 与安全有关的组织管理问题7.7 与安全有关的法规和标准第八章 网络银行与电子货币8.1 网络银行概述8.2 网络银行对传统银行业的挑战8.3 为网络银行发展创造条件8.4 电子货币概述8.5 电子商务支付工具8.6 电子货币的应用试验8.7 电子商务中的电子支付系统8.8 银行面临电子货币挑战第九章 电子商务与客户关系管理9.1 客户关系管理概述9.2 客户9.3 客户关系管理系统9.4 eCRM 9.5 CRM中的数据仓库与数据挖掘9.6 A建材超市(案例)研究第十章 供应链与物流管理10.1 物流概述10.2 供应链与供应链管理10.3 供应链管理与物流管理的关系10.4 电子商务环境下的物流配送10.5 第三方物流第十一章 电子商务的法律问题11.1 电子商务法律概述11.2 电子商务中的知识产权保护11.3 电子交易的法律规范11.4 网络安全的法律规范11.5 网络广告的法律问题附件 电子商务示范法参考文献

章节摘录

第一章 电子商务概述 1.1 电子商务的概念 到目前为止,还没有一个权威的、能够为大多数人所接受的电子商务定义。

考虑到从事电子商务研究和实际工作的主要是政府部门、专家学者以及企业,因此本章将主要从这三个方面介绍电子商务的概念。

1.1.1 国际组织、政府、国际性会议定义 政府部门以及一些重要的国际性组织在制定电子商务框架性和纲领性文件方面起着至关重要的作用。

主要的框架性定义有以下四个: 1.国际商会世界电子商务会议 国际商会于1997年11月6日至7日在法国首都巴黎,举行了世界电子商务会议,并提出了关于电子商务的概念,即电子商务是实现整个贸易过程中各阶段的贸易活动的电子化。

从涵盖范围方面可以定义为:交易各方以电子方式交易而不是通过当面交换或直接面谈方式进行的任何形式的商业交易;从技术方面可以定义为:电子商务是一种多技术的集合体,包括交换数据(如电子数据交换、电子邮件)、获得数据(如共享数据库、电子公告牌),以及自动捕获数据(如条形码)等。

.....

### 编辑推荐

通过本书的学习，使学生了解电子商务的基本理论和实践经验，学生通过学习电子商务的基本概念、基本特征，以对电子商务有一个初步的认识。

学习本课程技术层面知识的主要目的是建立对电子商务的感性认识，以便进行后续课程的学习。

在本课程中，学生还需要学习电子商务在商务层面上与传统经济有何种联系和区别，同时养成独立思考，分析问题的习惯。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>