

<<北京郊区奥运商机研究>>

图书基本信息

书名：<<北京郊区奥运商机研究>>

13位ISBN编号：9787505864481

10位ISBN编号：7505864483

出版时间：2007-8

出版时间：经济科学

作者：李萍 编

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<北京郊区奥运商机研究>>

内容概要

格局的变化进行了合理预测。

预测结果表明,以2001年为分界点,北京申奥成功之后,北京郊区年平均国内生产总值有了较大幅度地增长,国内生产总值的年平均增长量也有很大的增长。

虽然我们不能把产值的快速增长完全归功于奥运会的申办成功,但基于多年的调查研究以及运用科学的研究方法,《北京郊区奥运商机研究》形成了完整的内容体系和特色创新: 第一,《北京郊区奥运商机研究》对奥运会的举办历史以及各届奥运会举办的成功经验、失败教训及其对举办城市经济的影响进行了细致地总结与分析,这是以往奥运会相关研究中所不具有的。

对以往各届奥运会举办情况的总结与分析,为《北京郊区奥运商机研究》后面章节中对北京各郊区县合理利用奥运商机来发展经济提供了现实的理论和方法依据。

第二,《北京郊区奥运商机研究》运用了实证分析方法,通过对时间序列及横截面数据,建立线性模型,对北京郊区总体各产业的发展趋势和产业从2001年的跳跃性发展可以肯定申奥成功对北京郊区的经济发展产生了较大的推动作用。

另外,北京郊区的产业格局也将发生变化,具体表现为:第一产业的产值比重将持续下降,而第二、第三产业的产值比重将不断增加,其中,第二产业产值比重的增长幅度更大,并在三个产业中占绝对的比重。

《北京郊区奥运商机研究》的实证分析表明,北京奥运会的举办更加促进了郊区经济的增长和产业格局的变化,同时还指出了北京郊区应该在这样的发展趋势下,合理地利用好奥运会所带来的经济发展商机。

第三,《北京郊区奥运商机研究》根据对各郊区县所进行的实际调研,深入分析了各郊区县应该如何充分合理地利用北京奥运会来发展地区经济。

虽然从郊区经济发展总体上看具有上述的发展特点,但是不同的郊区县由于自身经济发展条件和自然、地理、人文方面的差异,从而导致了不同的郊区县应根据自身的实际情况采取不同的措施来利用奥运商机发展地区经济。

因此,《北京郊区奥运商机研究》主要对顺义区、怀柔区、密云县、房山区、大兴县、通州区的经济发展中劣势进行了深入地分析,并根据分析的结果,慎重地提出了各主要郊区县利用奥运会商机发展地方经济的具体措施和建议。

这也正是《北京郊区奥运商机研究》的重要研究成果和研究特色。

<<北京郊区奥运商机研究>>

作者简介

李萍，女，1953年生人，北京联合大学商务学院，教授，北京联合大学商务学院商务研究所所长，北京联合大学企业管理学重点建设学科的学科带头人。

研究领域：企业管理学、质量管理学、产业经济学、非国有经济与个体私营经济。

主持过国家科委十大企业管理案例研究课题、黑龙江省个体私营经济发展政策环境与产业结构研究课题、哈尔滨市高新技术产业战略发展研究课题；主编和编著过《现代管理原理与运作》、《现代企业管理》、《现代生产管理》、《现代公共关系学》、“特殊传播——危机的防范与化解”等著作，发表过具有一定影响力的《质量特性理论初探》、《充分发挥全面质量管理在经济增长方式转变中的作用》、《知识经济时代个体私营经济发展的必然性及作用》、《我国政府机构改革中的行政权力重构》、“论我国中小企业面临困境的原因及对策”、《知识经济兴起与个体私营经济发展》、《黑龙江省非国有经济发展趋势分析》、《改善个体私营经济发展环境的政策与建议》、《国有企业内部管理的加强、改革与创新》等30多篇论文。

<<北京郊区奥运商机研究>>

书籍目录

引言第一章 历届奥运会简要回顾第一节 奥运会的发展沿革第二节 1984年以前的奥运会第三节 奥运会的重要转折--洛杉矶奥运会第四节 奥林匹克计划第五节 奥林匹克计划后的奥运会第二章 2008年北京奥运会的总体规划第一节 北京奥运的规划第二节 北京市政府对奥运会及城市建设的投入第三章 北京郊区经济发展现状、总体规划和未来发展机遇第一节 北京郊区经济发展的总体规划第二节 北京郊区经济及其结构发展概况第三节 北京郊区第一产业发展的新机遇第四节 北京郊区第二产业发展的新机遇第五节 北京郊区第三产业发展的新机遇第四章 奥运会对顺义经济发展的影响第五章 奥运会对怀柔经济发展的影响第六章 奥运会对密云经济发展的影响第七章 奥运会对房山经济发展的影响第八章 奥运会对大兴经济发展的影响第九章 奥运会对通州经济发展的影响附录1附录2

<<北京郊区奥运商机研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>