

<<中国福利彩票市场营销通论>>

图书基本信息

书名：<<中国福利彩票市场营销通论>>

13位ISBN编号：9787505864061

10位ISBN编号：7505864068

出版时间：2007-4

出版时间：经济科学

作者：胡正明

页数：519

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国福利彩票市场营销通论>>

内容概要

中国福利彩票市场营销研究丛书是作者集近30年的营销理论与实战研究经验，经过深入的调查研究，在密切联系市场营销理论和中国福利彩票市场营销实践的基础上，广泛吸收相关学科的知识完成的。它的出版，在丰富和扩展市场营销研究领域方面填补了彩票市场的空白。

本书是对中国福利彩票营销的基本理论和基本实践的研究，总结已有的研究成果，提出了新的市场营销概念、地位、体系，设计了中国福利彩票营销的基本流程。

<<中国福利彩票市场营销通论>>

书籍目录

第一章 中国福利彩票市场营销概述 第一节 福利彩票营销的含义 第二节 福利彩票营销的内容和流程 第三节 福利彩票营销的体系结构 第四节 福利彩票营销研究的意义和方法第二章 中国福利彩票市场的营销哲学 第一节 福利彩票营销哲学概述 第二节 福利彩票营销哲学的发展 第三节 福利彩票营销哲学的内容与体系 第四节 福利彩票营销哲学的新发展第三章 中国福利彩票营销的市场选择 第一节 福利彩票营销的市场细分 第二节 福利彩票营销的目标市场选择 第三节 福利彩票营销的市场定位 第四节 福利彩票市场的营销组合设计第四章 中国福利彩票营销的产品策略 第一节 福利彩票产品概述 第二节 福利彩票产品组合策略 第三节 福利彩票产品生命周期的营销策略 第四节 福利彩票新产品开发策略第五章 中国福利彩票营销的分销策略 第一节 福利彩票分销渠道概述 第二节 福利彩票分销渠道的设计和网点建设 第三节 福利彩票分销渠道模式与成员的选择 第四节 福利彩票分销渠道的管理第六章 中国福利彩票营销的促销策略 第一节 福利彩票的传播沟通与促销 第二节 福利彩票的人员促销 第三节 福利彩票的非人员促销 第四节 福利彩票的整合营销传播第七章 中国福利彩票市场的服务营销 第一节 福利彩票服务营销概述 第二节 福利彩票服务营销的导向 第三节 福利彩票服务质量管理 第四节 福利彩票服务营销组合策略第八章 中国福利彩票市场的品牌营销 第一节 福利彩票品牌营销概述 第二节 福利彩票品牌战略的设计与实施 第三节 福利彩票品牌战略的发展 第四节 福利彩票品牌战略的完善第九章 中国福利彩票市场的诚信营销 第一节 福利彩票诚信营销概述 第二节 福利彩票诚信营销体系的构成 第三节 福利彩票诚信营销体系的建设 第四节 福利彩票诚信营销的环境建设第十章 中国福利彩票市场的文化营销 第一节 福利彩票文化营销概述 第二节 福利彩票的产品文化营销 第三节 福利彩票的彩民文化营销 第四节 福利彩票的企业文化营销第十一章 中国福利彩票市场的整合营销 第一节 福利彩票整合营销概述 第二节 福利彩票整合营销的内容 第三节 福利彩票整合营销的规划 第四节 福利彩票整合营销的实施参考文献

<<中国福利彩票市场营销通论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>