

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787505863835

10位ISBN编号：7505863835

出版时间：2007-8

出版时间：经济科学

作者：奚宪铭

页数：338

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书旨在介绍最新的电子商务知识、相关技术及电子商务应用模式，力图展现给读者一个电子商务知识结构的全貌，为读者进一步学习电子商务知识做好准备。

全书共分为八章，其中第1章“电子商务基础知识”和第8章“电子商务应用”由哈尔滨商业大学陈德惠编著；第2章“电子商务网络基础及网站建设”和第6章“电子商务物流”由哈尔滨商业大学朱海波编著；第3章“网络营销”和第7章“电子政务”由哈尔滨商业大学张丽霞编著；第4章“电子支付与网上银行”和第5章“电子商务安全与法律”由哈尔滨商业大学奚宪铭编著。

全书由奚宪铭统编定稿。

本书作为电子商务系列教材之一，可以作为电子商务专业、市场营销专业、信息管理专业及其他相关专业的本、专科教材或参考书，亦可供从事电子商务的有关人员使用。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第1章 电子商务基础知识 1.1 电子商务的发展 1.1.1 电子商务的起源 1.1.2 电子商务的发展 1.2 电子商务的概念 1.2.1 电子商务的定义 1.2.2 电子商务的内涵 1.2.3 电子商务的概念模型 1.3 电子商务的分类 1.3.1 按电子商务参与主体划分 1.3.2 按电子商务活动的运作方式划分 1.3.3 按电子商务使用的网络类型划分 1.4 电子商务的特性与功能 1.4.1 电子商务的本质特征 1.4.2 电子商务的经济特征 1.4.3 电子商务的功能 1.5 电子商务的效益与社会影响 1.5.1 电子商务的效益 1.5.2 电子商务对社会经济产生的影响 本章小结 案例分析 思考题

第2章 电子商务网络基础及网站建设 2.1 Internet网络的产生与发展 2.1.1 Internet的产生 2.1.2 中国互联网络介绍 2.2 Internet的特点与功能 2.2.1 Internet的特点 2.2.2 Internet的功能 2.3 Internet的相关技术 2.3.1 TCP/IP协议 2.3.2 Intranet 2.3.3 Extranet 2.3.4 IP地址 2.3.5 域名系统 2.3.6 下一代互联网协议(IPv6) 2.4 电子商务网站建设 2.4.1 电子商务网站的总体设计 2.4.2 网站软硬件环境建设 2.4.3 网站内容建设 本章小结 思考题

第3章 网络营销 3.1 网络营销概述 3.1.1 网络营销内涵 3.1.2 网络营销的特点 3.1.3 网络营销功能 3.2 网络营销策略 3.2.1 网络营销产品策略 3.2.2 网络营销价格策略 3.2.3 网络营销渠道策略 3.2.4 网络营销促销策略 3.3 网络营销的模式 3.3.1 眼球模式 3.3.2 个性化服务模式 3.3.3 零售模式 3.3.4 自己动手模式 3.3.5 社区模式 本章小结 案例分析 思考题

第4章 电子支付与网上银行 4.1 电子支付概述 4.1.1 电子支付的概念 4.1.2 电子支付的发展 4.1.3 电子交易的支付模型 4.2 电子货币的支付方式 4.2.1 电子货币 4.2.2 银行卡 4.2.3 电子支票 4.2.4 电子现金 4.2.5 电子钱包 4.3 网上银行 4.3.1 网上银行的发展 4.3.2 网上银行产生的原因 4.3.3 网上银行的建设 本章小结 案例分析 思考题

第5章 电子商务安全与法律 5.1 电子商务安全概述 5.1.1 电子商务安全的概念 5.1.2 电子商务的安全威胁与安全要素 5.1.3 电子商务的安全体系 5.2 数字证书与认证机构(CA) 5.2.1 认证概念 5.2.2 认证分类 5.2.3 认证机构(CA) 5.2.4 数字证书 5.3 电子商务安全技术 5.3.1 防火墙技术 5.3.2 病毒防范技术 5.3.3 加密技术 5.3.4 数字签名技术 5.3.5 安全协议技术 5.4 电子商务安全管理 5.4.1 电子商务安全管理概述 5.4.2 人员管理 5.4.3 设备管理 5.4.4 信息保密及密钥管理 5.4.5 用户管理 5.4.6 跟踪审计 5.4.7 病毒防范 5.4.8 应急措施 5.5 电子商务法律 5.5.1 电子商务法概述 5.5.2 数据电文法律 5.5.3 电子签名法律 5.5.4 CA认证法律 5.5.5 知识产权保护法律 5.5.6 网上隐私权保护法律 5.5.7 消费者权益保护法律 本章小结 案例分析 思考题

第6章 电子商务物流 6.1 现代物流概述 6.1.1 物流概念的产生与发展 6.1.2 物流系统与要素 6.1.3 物流与商流、信息流的关系 6.1.4 物流的地位与作用 6.2 电子商务与物流 6.2.1 电子商务对物流活动的影响 6.2.2 物流对电子商务的影响 6.2.3 基于电子商务的物流业的发展趋势 6.3 电子商务物流解决方案 6.3.1 第三方物流 6.3.2 物流一体化 6.3.3 第三方物流与物流一体化 6.3.4 国外电子商务物流解决方案 6.4 物流信息技术——6.4.1 自动识别技术——Bar Code、RFID技术 6.4.2 信息定位技术——GPS、GIS技术 6.4.3 物流信息管理新技术——EPC和物联网技术 6.5 供应链与供应链管理 6.5.1 供应链概念 6.5.2 供应链管理 6.5.3 供应链中的主要活动及其管理 6.5.4 供应链管理的方法 本章小结 案例分析 思考题

第7章 电子政务 7.1 电子政务概述 7.1.1 电子政务的内涵 7.1.2 电子政务与传统政务的区别 7.1.3 发展电子政务的意义 7.1.4 国内外电子政务的发展 7.2 电子政务的模式及体系结构 7.2.1 电子政务的模式 7.2.2 电子政务的体系结构 7.3 电子政务解决方案 7.3.1 联想电子政务系统解决方案 7.3.2 用友GRP政府采购管理解决方案 本章小结 案例分析 思考题

第8章 电子商务应用 8.1 B2B电子商务应用 8.1.1 B2B电子商务概述 8.1.2 B2B电子商务的模式 8.1.3 B2B电子商务交易流程 8.2 B2C电子商务应用 8.2.1 B2C电子商务概述 8.2.2 B2C电子商务的模式 8.2.3 B2C电子商务交易流程 8.3 C2C电子商务应用 8.3.1 C2C电子商务概述 8.3.2 C2C电子商务的模式 8.3.3 C2C电子商务交易流程 8.4 其他电子商务应用 8.4.1 基于EDI的电子商务 8.4.2 基于Intranet的电子商务 8.4.3 移动电子商务 本章小结 案例分析 思考题 参考文献

编辑推荐

本书旨在介绍最新的电子商务知识、相关技术及电子商务应用模式，力图展现给读者一个电子商务知识结构的全貌，为读者进一步学习电子商务知识做好准备。

全书共分为八章，其中第1章“电子商务基础知识”和第8章“电子商务应用”由哈尔滨商业大学陈德惠编著；第2章“电子商务网络基础及网站建设”和第6章“电子商务物流”由哈尔滨商业大学朱海波编著；第3章“网络营销”和第7章“电子政务”由哈尔滨商业大学张丽霞编著；第4章“电子支付与网上银行”和第5章“电子商务安全与法律”由哈尔滨商业大学奚宪铭编著。

全书由奚宪铭统编定稿。

本书作为电子商务系列教材之一，可以作为电子商务专业、市场营销专业、信息管理专业及其他相关专业的本、专科教材或参考书，亦可供从事电子商务的有关人员使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>