

<<中国汽车产业组织系统研究>>

图书基本信息

书名：<<中国汽车产业组织系统研究>>

13位ISBN编号：9787505862609

10位ISBN编号：750586260X

出版时间：2007-5

出版时间：经济科学

作者：刘洪德

页数：270

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国汽车产业组织系统研究>>

内容概要

市场绩效是产业组织优化的结果和标志。

本书从产业的市场结构、资源配置效率、技术进步程度、市场开放程度入手，提炼出评价汽车产业市场绩效的指标体系，并运用模糊Borda数法对我国汽车产业的市场绩效进行了实证分析，指出我国与国外发达国家的汽车产业相比，市场绩效差距还在逐步拉大，揭示了我国汽车工业在快速发展中基础仍然比较脆弱。

本书在对汽车产业组织进行深入分析的基础上，提出完善我国汽车产业组织政策的对策建议。

主要是：完善市场准入规制；完善价格调控机制；推进汽车产业技术创新联合；深化体制改革；完善中小企业政策；推进特大型企业集团发展；加强行业协会建设；强化行业整体协调功能等，旨在为我国汽车产业组织优化，促进我国汽车工业持续、稳定、健康发展提供决策借鉴。

<<中国汽车产业组织系统研究>>

作者简介

刘洪德，1960年生于黑龙江齐齐哈尔，1982年毕业于西北工业大学，先后任职于哈尔滨东安汽车动力股份有限公司任副总经理、总经理、董事长，哈飞汽车有限公司总经理等职，现任江西昌河汽车股份有限公司董事长、党委书记。

2004年毕业于哈尔滨工程大学，获得博士学位；现任中

<<中国汽车产业组织系统研究>>

书籍目录

| | | | |
|-----------------------|-------------------------|--------------|-------------------|
| 第一章 导论 | 第一节 中国汽车产业组织研究的背景、目的及意义 | 一、研究的背景 | 二、研究的目的及意义 |
| | 第二节 研究的总体思路与主要内容 | 一、研究的总体思路 | 二、研究的主要内容 |
| | 第三节 研究方法 | 一、研究方法 | 二、主要创新之处 |
| 第二章 汽车产业组织的相关基本理论 | 第一节 产业组织理论的基本框架 | 一、有关产业组织理论体系 | 二、产业组织研究的理论渊源 |
| | 第二节 有关市场结构基本理论 | 一、市场结构的概念及特征 | 二、影响市场结构的主要因素 |
| | 第三节 有关规模经济基本理论 | 一、价格行为 | 二、产品战略和推销战略 |
| | 第四节 有关企业行为基本理论 | 一、研究与开发 | 二、企业组织调整行为 |
| | 第五节 有关产品差异化基本理论 | 一、产品差异化的内涵 | 二、产品差异化的原因 |
| | 第六节 有关产业集群基本理论 | 一、产业集群的概念 | 二、产业集群的特点 |
| | 第七节 有关产业组织政策的基本理论 | 一、产业组织政策的概念 | 二、产业组织政策的分类 |
| | | 三、产业组织政策的目标 | 四、确定产业组织政策目标的主要依据 |
| | | | 五、实现产业组织政策目标的手段 |
| 第三章 中国汽车产业组织概况及产业发展愿景 | | | |
| 第四章 中国汽车产业的生产集中与市场结构 | | | |
| 第五章 中国汽车产业定价行为分析 | | | |
| 第六章 中国汽车产业技术创新行为分析 | | | |
| 第七章 中国汽车产业组织战略调整 | | | |
| 第八章 中国汽车产业市场绩效评价 | | | |
| 第九章 优化中国汽车产业组织和政府规划政策 | | | |
| 参考文献 | | | |
| 后记 | | | |

<<中国汽车产业组织系统研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>