

<<企业创新的组织基础>>

图书基本信息

书名：<<企业创新的组织基础>>

13位ISBN编号：9787505860919

10位ISBN编号：7505860917

出版时间：2007-2

出版时间：经济科学出版社

作者：朱伟民

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业创新的组织基础>>

内容概要

本书从组织与战略的角度出发研究企业组织背景（要素）对创新的影响和作用，探讨了主要的组织背景因素与企业创新之间的关系，强调内外部环境的交互以及各个变量的共同作用，单一的要素不能充分解释企业的创新行为。

战略决定了企业创新的方向和投入，并对创新提出了具体的要求。

从战略的角度理解企业创新需要把握创新的内外部环境。

外部环境包括一般意义上的制度环境和产业环境，内部环境就是企业组织本身。

在组织要素中最重要的是规定着企业内部关系的治理结构和组织结构，在创新的各种资源投入中，最重要的是人力资源（人力资本）投入，因而本书集中研究了治理结构、组织结构和人力资源（人力资本）对创新的影响。

为了解决创新中的主观代理问题，需要适当的治理结构。

治理结构对创新的影响主要体现在创新决策和控制方式上，董事会作为企业主要的战略决策力量其构成和权力结构会对创新决策产生不同的作用，战略控制和财务控制分别有利于企业的根本性创新和渐进性创新。

组织理论对组织创新的研究集中在结构性要素上，但组织结构对创新的影响必须结合企业的战略、环境、规模、技术和文化等关联性要素才能更加深入准确地理解组织结构与企业创新之间的关系。

人力资源（人力资本）作为能动的、活跃的资源是开发利用其他资源的基础，本书从知识创造的角度分析了人力资源（人力资本）对创新的作用机制，人力资本的获得、保持、开发和激励是企业知识创造的前提，相对通用性人力资本，对企业来说更有意义的是专用性人力资本的投资。

本书最后探讨了对研究开发人员的组织激励及其实施和产品创新中的组织设计与变革问题。

研究开发活动的特殊性决定了要实现对研究开发人员的激励需要在组织（团队）的层次上设计激励兼容契约，创新过程中对研究开发人员的组织激励是以研究开发人员为核心的各主体之间的激励，体现为以报酬激励为主的多种激励手段的综合运用。

现代企业产品创新的组织设计强调不同职能的协调一致，本书运用流程再造思想总结了产品创新中的组织变革趋势以及不同的组织结构，并从界面管理的角度探讨了如何提高产品创新的效率。

<<企业创新的组织基础>>

作者简介

朱伟民 郑州大学商学院副教授、博士，研究方向为组织与战略管理，长期从事企业创新研究，在《中国工业经济》、《中国软科学》等刊物上发表学术论文三十余篇，作为主持人和主要完成人承担省部级以上科研项目八项。

<<企业创新的组织基础>>

书籍目录

第一章 序论第一节 创新与技术创新第二节 对创新的再认识：基于组织视角的考察第二章 企业创新的内外部环境第一节 企业创新的外部环境第二节 企业创新的内部环境第三章 战略与创新第一节 战略基础上的企业创新第二节 企业技术创新战略第三节 核心能力、战略杠杆与企业技术创新战略第四章 治理结构与企业创新第一节 企业创新中的代理问题第二节 董事会与企业创新决策第三节 不同控制方式下的企业创新第四节 利益相关者理论与企业创新第五章 组织结构与企业创新第一节 组织结构对创新的影响和作用第二节 关联性要素与组织结构对企业创新的交互作用第六章 人力资源、人力资本与企业创新第一节 创新与知识创造第二节 人力资源管理对企业知识创造和创新的作用第三节 面向创新的人力资本激励第七章 研究开发人员的组织激励第一节 创新与研究开发人员组织激励第二节 研究开发人员的激励兼容第三节 研究开发人员组织激励的实施第八章 产品创新的组织设计与变革第一节 产品创新中的组织设计第二节 产品创新的流程再造第三节 产品创新中的不同组织结构第四节 产品创新中的界面管理参考文献后记

<<企业创新的组织基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>