

<<中国旅游地理>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游地理>>

13位ISBN编号：9787505859050

10位ISBN编号：7505859056

出版时间：2006-12

出版时间：经济科学出版社

作者：梁明珠 编

页数：305

字数：330000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国旅游地理>>

内容概要

本书的内容共分为十章，第一章是旅游资源总论，第二至第十章是对中国旅游资源的地理知识进行分类介绍，在吸收国内出版的同类旅游教材优点的同时，以介绍中国的旅游资源为主，介绍有关地理知识为辅，并有机地使中国旅游地理知识融入旅游资源知识结构体系中；突出旅游资源的系列性和完整性，以廓清旅游资源分类的无序性和不合理性。

本书既适用于旅游管理专业的教学和从业人员参考，也适用于地理、历史、建筑与规划、园林、广告、新闻等相关专业的教学以及从业人员参考和作为导游考试的参考、辅助教材；本书也可作为旅游开发投资参考书目，同时还可作为各地政府的旅游业海外促销的重要参考资料。

书籍目录

前言第一章 旅游资源总论 第一节 旅游资源的概念 第二节 旅游资源的特征 第三节 旅游资源的分类
第四节 中国旅游地理的知识体系 第五节 中国的世界遗产第二章 地文景观 第一节 地文景观的主要类型
第二节 岩溶地貌 第三节 丹霞地貌 第四节 海岸地貌 第五节 其他地貌 第六节 山地资源 第七节 风景名山
第八节 五岳名山第三章 水域风光 第一节 水景与旅游 第二节 江河胜景 第三节 湖库姿色 第四节
瀑布景观 第五节 泉水价值 第六节 湿地利用第四章 天象资源 第一节 大气景观 第二节 天象奇观 第
三节 气候景观 第四节 气候优越的旅游城市 第五节 避暑胜地第五章 生物景观 第一节 生物资源概述
第二节 植物景观 第三节 动物景观 第四节 生态旅游与自然保护区第六章 历史古迹 第一节 文物遗址
第二节 古都名城 第三节 水利路桥 第四节 民居建筑 第五节 古代建筑 第六节 古典园林 第七节 帝王陵
墓第七章 宗教文化 第一节 中国四大宗教 第二节 宗教文化与建筑 第三节 宗教名山第八章 现代景观
第一节 城市景观 第二节 产业资源 第三节 康体设施 第四节 主题公园 第五节 博物展馆第九章 民俗风
情 第一节 民俗风情的概念 第二节 民俗风情的分类及特点 第三节 民俗风情的旅游价值 第四节 节会
庆典与民间歌舞第十章 购物美食 第一节 特产名品 第二节 旅游纪念品 第三节 名街名店 第四节 美食
佳肴附录建议阅读材料参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>