

<<中国的信息革命>>

图书基本信息

书名：<<中国的信息革命>>

13位ISBN编号：9787505858992

10位ISBN编号：7505858998

出版时间：2007-4

出版时间：经济科学

作者：世界银行 编

页数：128

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;中国的信息革命&gt;&gt;

## 内容概要

信息化是由信息通信技术（ICT）驱动的经济和社会变革。信息化不是以自身发展为目的，而是一个能够实现更重要发展目标的过程。这一过程中需要对基础设施进行大量投资，以推动政府、企业和广大公众应用信息通信技术。一个国家的信息化战略有助于营造技术创新的有利环境，而技术创新是一国在全球经济竞争中立于不败之地的决定性因素。

从1997年以来，中国在信息化发展方面投入了大量的资源。目前，中国拥有全球最大的电信市场，中国的信息产业已经成为经济增长的发动机，在过去十年中，信息产业增速为GDP的2-3倍。电子政务建设也取得了重大成就，私营企业越来越多地将信息通信技术应用于生产和服务流程、内部管理以及在线交易中。

未来十年将是政策革新的良好机遇，以适应中国经济不断发展的需求。这些需求包括工业化、城镇化、不断提高的消费水平以及社会流动性加大所带来的挑战。制定一个更加有效的信息化战略，将有助于中国通过刺激创新、支持对经济资源的更有效利用、鼓励经济增长和后工业时代服务经济的发展以及提高生产力和国际竞争力，而实现其经济和社会目标。而进展的取得将极大地取决于中国的支撑环境，包括法律法规、电信基础设施、信息产业以及人力资源等。

解决这些重要因素是一个复杂而长期的过程。本书重点分析了信息化在未来5年需要解决的几个关键政策问题，以推动更广泛的变革。这些问题包括鼓励面向国内和国际市场的本土创新，促进标准制定方面的战略合作，实现能商业化的应用技术的供需平衡，以及促进政府监管与市场动态自由调节之间的平衡。

《中国的信息革命：推动经济和社会转型》一书应中国国务院信息化工作办公室和国家信息化专家咨询委员会的要求，由世界银行的专家队伍经过18个月的战略研究而写成。本书吸收消化了许多中国学者提供的背景性研究资料，还包含了中国国内的一些观点和地方案例，并把这些观点与其他国家解决类似问题的经验相结合。

本书能为国家和地方政策制定者、国际组织、研究机构以及广大的信息通信技术产业界提供帮助。

## <<中国的信息革命>>

### 书籍目录

序（一）序（二）前言致谢缩略语及首字母缩写词摘要第1章 中国信息化战略第2章 创建有利的法律法规环境第3章 加强电信基础设施建设第4章 发展和创新信息产业第5章 改善信息化人力资源第6章 推进电子政务第7章 培育电子商务第8章 结论主要参考文献

<<中国的信息革命>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>