

图书基本信息

书名：<<转型经济时期中国企业集团战略学习、能力与战略选择研究>>

13位ISBN编号：9787505857940

10位ISBN编号：7505857940

出版时间：2006-10

出版时间：经济科学出版社

作者：林海，蓝海林 著

页数：250

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

战略学习、能力与战略之间的联系从根本上说是一个战略制定的内在机制和外显行为之间的因果关系，西方学术界对转型经济时期中国企业集团战略选择的内在原因，为学习—能—力—战略关系的研究提供了来自转型经济国家的经验证据，并为中国企业集团未来的战略扩张提供了来自学习、能力的自身视角的指引。

本书的研究分为两大部分：第一部分为历史比较研究，分析转型经济时期的制度变迁以及制度变迁环境下中国企业集团的战略认识、能力和战略选择变化；第二部分为实证研究，以具有三年以上集团历史、符合企业集团条件的2004年深沪428家上市公司为样本，考察了政府机制、战略学习、组织能力为对企业集团多元化战略、国际化战略及竞争力的影响。

作者简介

林梅，女，1967年生，广东海丰人，深圳大学管理学院副教授，博士，硕导。1989年毕业于浙江大学，获工学学士学位；1994年毕业于华南理工大学，获工学硕士学位；1997年赴英Manchester Business School访问学者；2006年毕业于华南理工大学，获管理学博士学位。

先后参与和主持国家、省部级和学校课题10余项，在核心期刊和国际会议开发表论文20余篇，论文被ISTP、EI、CSSCI和人大复印资料全文转载，研究领域为战略管理、技术经济、项目管理等。

书籍目录

第1章 绪论 1.1 研究背景 1.2 研究问题与意义 1.3 研究内容与方法 1.4 研究流程 1.5 全书结构 1.6 可能的创新 1.7 本章小结第2章 文献综述 2.1 企业集团与知识视角的企业集团 2.2 组织学习与战略学习 2.3 资源基础观：学习—能—战略的递进逻辑 2.4 演化理论在战略管理领域的应用 2.5 关于中国企业及企业集团的研究 2.6 本章小结第3章 政府机制主导阶段中国企业集团的战略选择 3.1 转型经济时期中国企业集团发展的四个阶段 3.2 从政府机制到市场机制：中国企业集团的组建与发展 3.3 中国消费类电子行业企业集团的战略变革 3.4 本章小结第4章 概念模型与假设 4.1 概念模型 4.2 研究假设 4.3 本章小结第5章 样本与概念测量 5.1 定量研究方法的选择 5.2 样本 5.3 概念测量 5.4 本章小结第6章 统计分析与结果第7章 结果讨论第8章 绪论参考文献附录中英文人名对照后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>