

<<跨国公司经营理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司经营理论与实务>>

13位ISBN编号：9787505857209

10位ISBN编号：7505857207

出版时间：2006-8

出版时间：经济科学出版社

作者：毕红毅

页数：338

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国公司经营理论与实务>>

内容概要

《跨国公司经营理论与实务》是高等财经院校精品课程系列教材。

全书分为三篇：基础篇、理论篇、实务篇。

与国内同类教材相比，是对教材体系的一种创新。

基础篇着重从经济学、管理学、法律关系的深度研究跨国公司的基础知识和跨国进入的决策及其产生的影响；理论篇主要介绍和研究跨国公司对外投资的理论渊源及实践意义；实务篇着重研究跨国并购和战略联盟、转移价格、风险管理及中国企业的跨国经营。

教材的内容安排按层次递进，基础、理论、实务，分类清楚、结构紧凑。

教材尽可能收集国内外本学科最新的研究动态，突出对新理论、新趋势的把握和介绍，注重学科之间的融会贯通。

目的是为不同层次、不同水平的学生提供学习的需要。

本教材既能满足学生对基础知识的全面掌握，又能提供进一步探索的深度和广度，这是本教材在研究方法上的一种创新。

在章节内容的安排上，本教材借鉴国内外名牌教材，融知识性、可读性、趣味性于一体，在教材中间结合中实际穿插一些小案例供学生讨论与思考。

<<跨国公司经营理论与实务>>

书籍目录

基础篇第一章 跨国公司概论第一节 跨国公司的定义第二节 跨国公司的产生和发展趋势第三节 跨国公司在世界经济中的地位与影响第二章 跨国企业的经营环境第一节 国际环境第二节 东道国环境第三节 跨国企业经营环境评估方法第三章 跨国进入决策与经济效应第一节 跨国公司进入外国市场的方式第二节 跨国进入方式决策第三节 跨国进入的经济效应第四章 跨国公司的法律形式和组织结构控制第一节 企业的法律形式第二节 跨国公司的法律形式和治理方式第三节 跨国公司控制合资企业方式第四节 跨国公司常用的组织结构及控制理论篇第五章 以国际贸易学说为基础的跨国经营理论第一节 比较优势理论第二节 产品生命周期理论第三节 比较优势投资论第六章 以产业组织学说为基础的跨国经营理论第一节 垄断优势论第二节 内部化理论第三节 国际生产折衷理论第七章 跨国公司新理论第一节 子公司特定优势理论第二节 发展中国家和地区的国际投资理论实务篇第八章 跨国公司兼并收购与战略联盟第一节 跨国并购概述第二节 跨国并购的理论和动因第三节 跨国并购的特点及对东道国的影响第四节 跨国公司战略联盟第九章 跨国公司内部贸易和转移价格第一节 跨国公司内部贸易第二节 跨国公司的内部转移价格第十章 跨国公司经营风险与管理第一节 跨国公司外汇风险管理第二节 跨国公司的融资管理第三节 跨国公司营运资金管理第十一章 跨国公司技术研发战略与竞争战略第一节 跨国公司技术研发战略第二节 跨国公司竞争战略第十二章 中国企业的跨国经营第一节 中国企业对外投资战略创新第二节 中国企业对外直接投资风险参考文献

<<跨国公司经营理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>