

<<管理-竞争力>>

图书基本信息

书名：<<管理-竞争力>>

13位ISBN编号：9787505856547

10位ISBN编号：7505856545

出版时间：2006-5

出版时间：经济科学出版社

作者：彭丽红

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理-竞争力>>

内容概要

《管理竞争力》为近年研究心得的整理，根据国际竞争环境的变化，在理论回顾的基础上，介绍了国家竞争力研究及评价现状，分析了中国金融体系的竞争力水平，探讨了企业竞争力理论和管理问题，对中国企业现实竞争力进行了经验分析；在IMD和WEF有关数据基础上，进行了企业竞争力的国际比较；在入世后中国钢铁企业集团环境变化的前提下，分析了宝钢股份系统创新和宝钢集团实施“走出去”的发展战略。

在《管理竞争力》的最后一章，详细讨论了宝钢股份的国际竞争力。

书籍目录

第一章 导论第一节 国际竞争环境变化第二节 国际竞争力基础概念第三节 企业竞争力理论回顾第四节 国际竞争力评价方法第二章 国家国际竞争力第一节 国家国际竞争力评价结果第二节 中国国际竞争力水平第三节 中国国际竞争优势与劣势第三章 金融体系国际竞争力第一节 中国金融体系的地位与现状第二节 金融体系竞争力有关理论与分析方法第三节 金融体系竞争力指数国际比较第四节 中国与印度金融体系国际竞争力的比较第五节 研究结论与政策建议第四章 企业竞争力理论第一节 企业竞争力含义第二节 企业竞争力决定因素第三节 企业竞争力基本模型第五章 企业竞争力管理第一节 企业竞争力管理性质第二节 企业竞争力管理战略第三节 企业竞争力管理方法第六章 中国企业竞争力的经验分析第一节 中国企业竞争力特性第二节 中国企业竞争力的管理第三节 海尔集团的竞争力第四节 中国大企业的竞争力现状第七章 企业总体竞争力的国际比较第一节 企业环境竞争力第二节 企业内在竞争力第三节 企业总体竞争力第四节 中国企业竞争力提升对策第八章 钢铁企业竞争力国际比较第一节 宝钢股份竞争力研究第二节 世界钢铁动态竞争力评价研究第三节 宝钢与浦项国际竞争力比较第九章 钢铁企业竞争力战略研究第一节 宝钢核心竞争力初探第二节 宝钢竞争力提升战略第三节 宝钢竞争力管理研究附录 企业国际竞争力指标名称及代码参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>