

图书基本信息

书名：<<走向高端-广东产业集群升级战略研究>>

13位ISBN编号：9787505856196

10位ISBN编号：7505856197

出版时间：2006-8

出版时间：经济科学出版社

作者：郑海涛

页数：428

字数：420000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

产业集群的兴起，成为中国经济迅速崛起的重要推动力。

经过多年发展之后，在内部因素和外界环境的制约影响下，很多产业集群开始步入调整期，甚至出现了衰退的迹象。

产业集群要保持旺盛的生命力和强大的竞争力，关键在于进行持续的转型升级。

本书在国内首次基于实践导向系统研究了中国产业集群转型升级问题及其战略。

全书在简要回顾世界产业集群发展实践和理论，总结分析广东产业集群发展历史、现状、特征、能力、环境和问题的基础上，结合中国经济社会转型期的特点，提出了产业集群升级的基本内容和战略途径；从产业体系优化的角度，对产业集群与城市化、集群商贸会展体系、集群战略网络、集群国际化等问题进行了探讨；从关键要素升级的角度，对产业集群技术创新、集群文化、集群品牌、集群中的政府行为等问题进行了研究；并且选择具有代表性的地区及其集群作为案例研究对象，提出产业集群转型升级的具体战略、路径与对策。

本书对产业集群及相关的理论研究、政策制定、投资创业、企业经营等方面的人士具有较高参考价值。

## 作者简介

郑海涛，男，1975年生，副研究员，华南理工大学工商管理学院博士研究生，主要从事战备管理、产业经济、科技创新及情报等研究。

先后主持广东省、广州市研究课题6项，参与完成30余项国家、省、市政府和企业各类研究课题，研究成果曾获广州市，佛山市科学技术奖及民间学术奖项：在中文核心期刊、国际学术会议和《科技日报》、《羊城晚报》等发表论文近20篇。

书籍目录

前言第一章 产业集群：从实践到理论 第一节 独特的“经济马赛克” 第二节 产业集群与区域经济 第三节 产业集群特征与类型 第四节 产业集群的基础理论第二章 广东产业集群 第一节 广东产业集群发展轨迹 专栏1：产业集群的“母细胞” 第二节 广东产业集群现状分析 专栏2：产业休群与“人才集群” 第三节 广东产业集群比较分析 专栏3：世界500强垂青小乡镇 第四节 广东主要产业集群扫描第三章 集群升级模式 第四章 集群要素升级 第一节 产业集群升级内容与途径 专题4：产业集群热的冷思考 第二节 产业集群城市化发展战略 专题5：企业家精神是产业集群的灵魂 第三节 产业集群商贸与会展体系 专题6：时尚之都虎门的商贸会展体系 第四节 集群战略网络与集群生态 专题7：广州：迷失于珠三角 集群丛林 第五节 产业集群国际化发展战略 专题8：走向国际的深圳电子信息集群第四章 集群要素升级：从初级到高级 第一节 产业集群技术创新战略 专题9：古老西樵引领面料新潮流 第二节 集群文化及其文化战略 专题10：文化产业化与产业文化化 第三节 产业集群品版发展战略 专题11：哪时有冬天哪里就有大朗毛衣 第四节 产业集群中的政府行为 专题12：迈克尔·波特眼中的政府角色 专题13：产业集群强国意大利的政府行为第五章 环市童装集群发展战略 第一节 环市童装集群现状分析 第二节 环市童装集群发展思路 第三节 环市童装集群加工制造业优化升级 第四节 环市童装文化建设与集群品牌塑造 第五节 环市童装集群商贸与会展体系建设第六章 澜石不锈钢集群发展战略第七章 禅城产业集群新型工业化战略第八章 禅城高新技术产业集群发展战略参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>