

<<民营科技企业国际化战略>>

图书基本信息

书名：<<民营科技企业国际化战略>>

13位ISBN编号：9787505855052

10位ISBN编号：7505855050

出版时间：2006-4

出版时间：经济科学出版社

作者：陈菲琼

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民营科技企业国际化战略>>

内容概要

经济全球化和知识经济的时代已经到来，国际市场竞争也越来越激烈，而且中国已经加入了WTO，中国民营科技企业已经开始与跨国公司短兵相接，提高全球化战略观念和主动实施国际化战略已经成为中国民营科技企业发展壮大中的一项迫切任务。

对企业来说，经济全球化有机遇也有挑战。

面对全球化的大环境、大趋势，如何才能抓住机遇并迎接挑战，中外许多经济学家从不同角度分析解释了企业的动力机制问题。

无论是从事国内还是国外经营活动，获取利益，应当是企业最基本的动机。

对于企业实行国际化战略、进行国际投资的研究已经形成了多个理论，例如，垄断优势理论、内部化理论、产品生命周期理论、边际产业投资理论、国际生产的折中理论，等等。

近几年来，从知识、能力的角度出发也已经有多个理论研究企业的国际化行为。

再如，战略联盟理论、企业价值链理论、资源观理论，等等。

但是基于发达国家的有关企业国际化的理论，由于制度环境、市场成熟度、企业规范性等方面的差异，不可能完全适用于我国；而且对于新型科技企业的国际化的理论阐述却不是很多，一般的理论多从大型跨国公司的角度出发来论述。

面对竞争日益激烈的国际市场，面对科技创新速度的加快，新型的科技企业如何应对，对他们的国际化战略的研究却没有系统的理论体系。

在本书中，笔者将以浙江省的民营科技企业作为分析的样本，研究具有中国特色的民营科技企业的国际化战略，并力求在相关的理论上有所突破。

<<民营科技企业国际化战略>>

书籍目录

第一章 民营科技企业实施国际化战略大势所趋一、民营科技企业的界定二、国际化的概念界定三、民营科技企业实施国际化战略的必要性可能性第二章 民营科技企业国际化特点及优劣势分析一、民营科技企业国际化特点分析二、民营科技企业实行国际化的SWOT分析第三章 民营科技国际化程序的分析一、民营科技企业国际化现状和环境透视二、民营科技企业国际化程度的衡量三、民营科技企业国际化程度的提升第四章 民营科技国际化动因及其层次分析一、民营科技企业国际化动因的实证分析二、民营科技企业国际化动因详析三、民营科技企业国际化动因层次分析第五章 企业国际化传统动因理论回顾及新动因理论框架的构建一、传统动因理论回顾二、民营科技企业国际化的新动因理论框架的构建第六章 民营科技企业国际化区位决策一、民营科技企业国际化区位选择的理论分析框架二、民营科技企业国际化区位决策的阶段和方法三、按技术特点分类的民营科技企业国际化区位市场选择四、民营科技企业国际化区位选择策略第七章 民营科技企业国际市场进入方式的选择一、民营科技企业国外进入方式的分类二、民营科技企业国外进入方式决策的理论、规划及应用三、民营科技企业主要的国外进入方式四、探讨民营科技企业最初国际化方式五、建议民营科技企业以多样化方式进入国际市场第八章 民营科技企业国际化成长模式分析一、共生国际化二、国际化成长中的群居模式三、独居国际化第九章 民营科技国际化发展能力分析一、国际化发展能力的性质二、要素吸附能力三、整合开发能力四、资源运营能力第十章 民营科技企业融资国际化分析一、民营科技企业融资国际化的必要性、可能性二、国际化融资趋势的理论分析三、民营科技企业国际化融资方式的选择第十一章 民营科技企业内向国际化一与跨国企业知识联盟一、民营科技企业与国外跨国企业联盟的过程模式.....第十二章 民营科技企业国际化理论典型案例参考文献后记

<<民营科技企业国际化战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>