

<<企业的不确定价值与不对称结构>>

图书基本信息

书名：<<企业的不确定价值与不对称结构>>

13位ISBN编号：9787505854635

10位ISBN编号：7505854631

出版时间：2005-12

出版时间：经济科学出版社

作者：赵巍

页数：353

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业的不确定价值与不对称结构>>

内容概要

《企业的不确定价值与不对称结构》通过解析新古典经济学的内生悖论，构建了经济学的扩展体系，进而提出企业的不确定价值和不对称结构的本质命题。悖论与破损是科学发展的动力和源泉，从经济学的悖论解析到企业的悖论解析，从经济学的理性进化到企业的理性进化，这就是本书研究的线索。

<<企业的不确定价值与不对称结构>>

书籍目录

序Abstract第一章 导论1.1 问题的提出1.2 理性认识论1.2.1 理性的基础 1.2.2 理性的破损1.2.3 不确定性的认识论1.2.4 经济学的进化认识论1.3 本书的内容安排第二章 经济学的理性演进2.1 经济学的理性基准2.1.1 经济学的CIV新范式2.1.2 经济学的理性探索2.1.3 新古典经济学的理性体系2.1.4 新古典经济学的理性破损2.1.5 CIV范例2.2 新古典的理性破损形态2.2.1 不完全竞争2.2.2 外部性2.2.3 公共品2.2.4 信息不对称2.3 新古典的行为假设破损2.3.1 “最大化”假设破损 2.3.2 “一致性”假设破损2.4 新古典的制度选择破损2.4.1 新古典的市场制度破损2.4.2 新古典的产权破损和分工破损2.5 新古典的价值判断破损2.5.1 利润悖论2.5.2 增长悖论2.6 经济学的理性框架扩展2.6.1 不确定性范式——利润的本质解析2.6.2 增长范式——分工与交易 2.6.3 新范式与交易费用悖论解析2.7 本章小结第三章 企业的不确定价值3.1 企业理论综述与企业本质的新观点 3.1.1 企业的不确定价值理论3.1.2 企业的不对称结构理论3.1.3 企业的不确定价值本质3.2 企业不确定价值增长的功能形态3.2.1 价格竞争 3.2.2 产品竞争 3.2.3 战略竞争3.3 企业不确定价值的评估3.3.1 企业价值评估的基础框架3.3.2 企业价值评估的扩展框架3.4 企业不确定价值的ESM模型3.4.1 企业家创新(E)的不确定价值3.4.2 企业不对称结构(s)的不确定价值3.4.3 市场竞争(M)的不确定价值3.4.4 企业结构(s)与市场竞争(M)的互动关系3.4.5 企业价值的EsM动态均衡模型3.5 本章小结第四章 企业的不对称结构4.1 企业的不对称结构要素4.1.1 权力与委托—代理4.1.2 权力的手段与方法4.1.3 委托—代理理论4.2 企业治理模型和ESM的动态演化4.2.1 合作生产的企业治理模型4.2.2 企业治理模型的演化4.3 企业家职能的第一次分离——资本与劳动分离4.3.1 资本与劳动分离4.3.2 资本与劳动的不对称结构4.4 企业家职能的第二次分离——资本要素的分离4.4.1 股权与债权分离4.4.2 股权与债权的不对称结构4.5 企业家职能的第三次分离——所有权与经营权的分离4.5.1 所有权与经营权的分离4.5.2 两权分离后的不对称结构4.6 企业的复合式治理4.6.1 企业的基本治理4.6.2 企业的复合式治理4.7 企业科层的演化4.7.1 科层的原始形态4.7.2 科层的基本形态4.7.3 科层的扩张与分离4.8 企业的破损4.8.1 企业家创新的破损4.8.2 企业结构的破损4.8.3 市场约束的破损4.9 本章小结第五章 企业新范式下的中国国有企业改革实践5.1 中国国有企业的改革背景 5.1.1 宏观经济背景——经济转轨5.1.2 特殊产业背景——现代化升级5.1.3 国有资产现状与国企改革历程5.2 中国国企改革的理论思路5.2.1 内部产权理论5.2.2 外部市场理论5.2.3 两种理论的融合5.3 ESM模式下国企改革的新思路5.3.1 探索国有资产管理创新模式5.3.2 打造中国企业的国际竞争力5.3.3 EsM模式下的国企改革

<<企业的不确定价值与不对称结构>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>