

<<中部地区优势产业发展研究>>

图书基本信息

书名：<<中部地区优势产业发展研究>>

13位ISBN编号：9787505854345

10位ISBN编号：7505854348

出版时间：2006-3

出版时间：经济科学出版社

作者：周文斌

页数：227

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中部地区优势产业发展研究>>

### 内容概要

从中部地区来看，要在激烈的市场中赢得的主动，必须要充分利用、挖掘、提升比较优势，把比较优势转化为竞争优势。

而选择优势产业进行培育，是中部地区在比较优势的基础上，通过后发优势获取竞争优势，实现产业竞争力提升的捷径。

培育的目的就是要培育优势产业的自身发展能力和对外竞争能力，使之不仅能够保持持久竞争优势，而且辐射能力大，在地区经济增长中个有强力推动效应。

实行选择优势产业进行培育的倾斜方略，并以此为核心扶植拓展地区经济增长的“发展极”、“增长点”，带动整个区域经济快速发展，对实现中部地区崛起，解决欠发达地区如何实现经济腾飞，进而解决长期困扰我国的区域经济发展不平衡问题，最终实现共同富裕都具有重大的现实意义。

本书以中部优势产业培育为核心，在深入描述有关理论的基础上，详尽分析了中部地区优势产业选择、现状等相关问题，针对性地提出相应的对策和建议。

## <<中部地区优势产业发展研究>>

### 作者简介

南昌大学中国中部经济发展研究中心，该“中心”是为了加快中部地区经济与社会发展和江西在中部地区崛起，促进南昌大学“211工程”建设，于2000年5月成立的。  
2001年初经省教育厅批准为“江西省高校人文社科重点研究基地”。  
2006年初经教育部批准为“普通高等尝新人文社会科学

## <<中部地区优势产业发展研究>>

### 书籍目录

第一章 优势产业选择研究 - - 以江西省为例 一、选择、培育优势产业的意义 二、江西省现有产业和工业结构现状分析 三、江西省优势产业建设中存在的问题及原因分析 四、江西省优势产业选择的依据、原则与方法 五、培育发展江西省优势产业的基本思路第二章 江西省有色金属产业发展研究 一、江西省有色金属产业的发展状况 二、江西省有色金属产业发展的基本方略第三章 湖北省汽车产业发展研究 一、湖北省优势产业的选择 二、湖北省汽车产业的发展现状分析 三、湖北省汽车产业发展的经验与措施 四、典型企业案例研究 - - 东风汽车集团第四章 安徽省家电产业发展研究 一、安徽省情概况 二、安徽省家电产业发展现状及特征 三、安徽省家电产业比较优势分析 四、安徽省家电产业发展中存在的主要问题 五、安徽省家电产业面临的新环境分析 六、安徽省家电产业新定位 七、安徽省加快家电产业发展的对策 八、典型企业案例研究 - - 荣事达集团第五章 山西省煤炭产业发展研究 一、山西省情概况 二、山西省产业构成 三、山西省煤炭产业现状及存在的问题 四、山西省发展煤炭产业的思路及措施 五、典型企业案例研究 - - 山西焦煤集团公司第六章 河南省食品产业发展研究第七章 湖南省农业、工程机械产业发展研究第八章 中部地区老工业基地和国有企业改造研究参考文献

<<中部地区优势产业发展研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>