

<<增长的新空间>>

图书基本信息

书名：<<增长的新空间>>

13位ISBN编号：9787505853744

10位ISBN编号：7505853740

出版时间：2006-2

出版时间：经济科学

作者：鲁开垠

页数：290

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<增长的新空间>>

内容概要

本书以产业集群核心能力为主线，以产业集群成长理论和企业核心能力理论为基础，对产业集群核心能力展开层层深入的剖析和研究。

笔者认为产业集群在成长过程中自有成败兴衰，而决定其成长的内在机制是自身的核心能力。

本书首次应用核心能力理论解析产业集群核心能力的内涵，建立了以知识要素层、制度要素层、资源要素层、市场绩效层为主体的层层递进、相互关联、互为补充的产业集群核心能力理论分析框架，认为学习能力、知识积累、创新能力、组织惯例、社会资本等的有机整合构成产业集群的核心能力；整合性知识成为产业集群核心能力的源泉，在知识整合机制的作用下，产业集群的知识尤其是隐性知识构成了产业集群核心能力源泉的核心。

本书还从根植性、绩效、结构、途径等方面分析了社会资本对产业集群及其核心能力的影响，从演化经济学的全新视角解析了产业集群及其核心能力的生命周期、演化过程、路径和机制，从方法论的角度探讨了产业集群核心能力的识别方法，从产业集群的实际提出了通过培育本地产业集群增强区域经济竞争力的政策建议与对策措施，对地区产业集群核心能力的培育、巩固、诊断以及更新都有重要的理论和应用价值。

<<增长的新空间>>

作者简介

鲁开垠，1963年出生，安徽含山人，博士，经济学教授，赴加拿大访问学者，现任广东省社会主义学院副院长，聘任为广州市政府决策咨询专家。

主要从事产业经济、国有企业等领域的理论与实际研究，取得一批较有影响的研究成果。

书籍目录

第1章 绪论 1.1 选题的背景及意义 1.2 文献综述 1.3 总体构思第2章 产业集群发展与理论互动 2.1 产业集群：全球化的经济“马赛克”现象 2.2 产业集群含义与概念辨析 2.3 产业集群的和与类型 2.4 产业集群成长分析理论评析第3章 战略管理理论的演进及其拓展 3.1 战略管理理论的演进与评述（上） 3.2 战略管理理论的演进与评述（下） 3.3 核心能力理论的可拓展性分析第4章 产业集群核心能力的分析框架 4.1 产业集群核心能力的一般理解 4.2 产业集群核心能力的层次分析框架 4.3 产业集群核心能力的结构分析第5章 产业集群核心能力的溯源 5.1 产业集群核心能力的外中分析 5.2 产业集群知识的一般分析 5.3 基于产业集群核心能力知识的内部分析第6章 产业集群核心能力与社会资本 6.1 产业集群核心能力与社会资本关系 6.2 产业集群核心能力：社会网络的理论解释 6.3 社会网络对产业集群核心能力的影响分析第7章 产业集群及其核心能力的演化分析 7.1 产业集群及其核心能力的演化过程 7.2 产业集群及其核心能力演化路径 7.3 产业集群及其核心能力演化机制第8章 产业集群与城市产业竞争力战略 8.1 产业集群：提升城市竞争力的新思路 8.2 选择城市产业集群的路径战略 8.3 发展城市产业集群的战略框架第9章 广东产业集群的形成与发展 9.1 广东产业集群地图与个案 9.2 广东产业集群的特征及其成因 9.3 广东产业集群竞争力的实证分析 9.4 意大利的经验与广东产业集群的第10章 产业集群核心能力的识别与评价方法 10.1 产业集群核心能力识别的起因 10.2 产业集群核心能力的识别分析框架 10.3 产业集群核心能力的评价方法参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>