

<<商业企划案英语写作规范>>

图书基本信息

书名：<<商业企划案英语写作规范>>

13位ISBN编号：9787505852730

10位ISBN编号：7505852736

出版时间：2006-1

出版时间：经济科学出版社

作者：(美)罗伯特·J·汉普

页数：354

译者：刘大为

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商业企划案英语写作规范>>

### 内容概要

20世纪90年代，很多人开办了自己的生意，他们或者独自经营，或者合伙经营，为了把生意经营下去，他们必须快速学会怎样吸引并赢得客户。

你怎样选择项目及选择企划案写作小组？

你的独特卖点是什么？

怎样做出最好的方案设计？

完整的企划案包括什么？

你怎样使用图表和图示？

你怎样卓有成效地向顾客展示企划案？

.....也许你已经开办了自己的生意，也许正在考虑开办生意，或者只是想改进企划案，本书就是一本能在这些方面为你提供帮助的书。

阅读本书，你将知道怎样找到投标信息，怎样评估自己中标的机会有多大，怎样出色地撰写企划案，包括将企划案展示给客户。

## <<商业企划案英语写作规范>>

### 作者简介

罗伯特·J·汉普在贝尔集团公司工作了11年，经常评价外界顾问和专业公司的企划案。在贝尔公司工作时，他担任了很多职位，例如，市场分析师、经济评价员、市场管理员、战略计划员和财务管理员。

他设计并实施了最佳证券投资理论的实际应用，使战略市场 / 计划过程的资源配置达到

## <<商业企划案英语写作规范>>

### 书籍目录

第一章 从哪里开始? 企划案的类型 三个关键问题: 订立商业计划、制订市场战略、确定新生意的位置  
确定新生意的位置 以什么样的工作为目标 一份出色的企划案的特点第二章 企划案编制过程的九个步骤: 综述 准备和撰写企划案过程中的九个步骤 第一步: 投标/不投标分析和决策 第二步: 企划案写作小组 第三步: 企划案申请书分析 第四步和第五步: 准备进度表和任务分配 第六步: 设计方案 第七步: 前页和行政概述的设计 第八步: 印制企划案 第九步: 把企划案展示给客户 总结第三章 选择投标和组建企划案写作小组 第一步: 投标/不投标分析和决策 第二步: 企划案写作小组 从哪里寻找市场信息第四章 找到你的独特卖点 第三步: 详细分析企划案申请书和你的独特卖点 第四步: 准备过程进度表 第五步: 任务分配第五章 制订方案设计 第六步: 方案设计——企划案的核心 方案设计的三个部分 关于附录 一份成功的方案设计总结第六章 撰写前页和行政概述 第七步: 前页和行政概述 前页 行政概述 常见错误 行政概述核对清单第七章 印制企划案 步骤8: 企划案的印制 图形: 怎样使用, 为什么使用图形 高效地使用图形和图表 设计表格、图表和图 最后的核对清单第八章 向客户做展示 步骤9: 将企划案展示给客户 计划步骤 组织展示 练习展示 生存技巧 向客户展示所需要的清单附录A 行政概述样本附录B 企划案样本附录C 简历样本索引译者后记

<<商业企划案英语写作规范>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>