

<<星巴克>>

图书基本信息

书名：<<星巴克>>

13位ISBN编号：9787505852266

10位ISBN编号：7505852264

出版时间：2006-1

出版时间：经济科学

作者：王孝明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<星巴克>>

内容概要

对消费者来说，星巴克咖啡店是您家庭客厅的延伸、价廉物美的社交场所、工作和家庭之外的第三个最佳的去处。

把员工放在首位，并对员工进行了大量的投资，这是星巴克公司内被广泛接受的基本原则。该公司坚信：把员工在第一的话，将会带来一流的顾客服务水平，换言之，有了对服务相当满意的顾客之后，自然会有良好的财务业绩。可以说，与员工和客户的互动是该公司打造小资生活情趣的根本。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>