

<<公司内部管理方法>>

图书基本信息

书名：<<公司内部管理方法>>

13位ISBN编号：9787505850422

10位ISBN编号：7505850423

出版时间：2005-10

出版时间：经济科学出版社

作者：杜克管理顾问公司

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司内部管理方法>>

内容概要

《公司内部管理方法》汇集了89个风行于世界的公司管理方法，是众多著名管理大师、学者的研究精要，更是各大杰出企业如宝洁、丰田、索尼、美孚等成功运用的经验总结。

全书内容分为人力资源、营销、财务、生产运作以及质量控制等五大部分，就各个环节所需解决的问题提供了简明、有效的解决方法。

仔细研读《公司内部管理方法》，不仅能了解国际流行的管理时尚，还能掌握世界上最先进的公司管理技巧，从而使公司或团队迅速而稳健的发展、壮大，把握更多的成功机会。

<<公司内部管理方法>>

书籍目录

第一部分 人力资源管理方法 胜任特征分析法 员工素质模型 现场工作日记法 霍兰德职业测评 职业锚 标准化面试 整体薪酬回报工作 教练现场感受训练 企业自助式培训 模式培训 外包员工帮助计划 平衡计分卡 关键绩效指标 指导图表一 形状构成法 全方位考核法 EVA 激励计划 企业接班人计划 第二部分 营销管理方法 USP 理论 软文宣传法 促销游戏法 现金回赠法 硬终端管理 赠品促销 新产品上市促销法 顾问式销售 终端生动化 业务员管理 三维度评价法 事件营销 主题营销 体验营销 口碑营销 数据库营销 个性化营销 淡季营销 管理 协作营销 三点营销 4C 营销 4R 营销 深度营销 心理营销 会员制营销 品牌经理 品牌授权 第三部分 财务管理方法 比率分析法 信用“5c”分析法 现金流量分析法 自由现金流量分析法 风险分析法 杜邦财务分析模型 沃尔评分法 财务管理能力模型 集团公司货币资金控制模式 财务预算控制 出售与剥离法 坏账处理模式 应收账款监控模型 财务预警系统 负债结构优化模型 备用金管理 成本控制 管理目标 成本管理 竞争性目标 成本控制 零营运资金管理 销售百分比法 本一量一利分析法 零基预算法 第四部分 生产运作方法 视板管理 目视管理 定置管理 TPM 活动 总生产计划 生产损失控制 全球采购 供应商考评模型 敏捷供应链 生产进度控制 因果图 线条图 弹性作业 人数 大规模定制生产 第五部分 质量控制方法 零缺陷管理 全面质量管理 QC 小组 质量成本分析 工序质量预控 产品质量改进计划 田口方法

<<公司内部管理方法>>

章节摘录

书摘 胜任特征分析法 胜任特征是指企业成员的动机、特质、自我形象、态度或价值观、某领域知识、认知或行为技能，以及任何可以被测量或计算、并能显著区分出其优劣的特征。

胜任特征分析法是指通过对员工进行系统全面的研究，对其外显特征及内隐特征进行综合评价，从而寻找符合某一职位的理想人选。

胜任特征分析法是一种不受被访谈者经验影响胜任特征出现频次的方法，其操作性、规范性较强。

由于这种方法同时记录了频次和等级，能够有较多的探索点，因而能获得被评价者较为稳定的平均等级分数。

但是这种评估方法在人力资源管理中的应用还只是刚刚起步，存在许多需要进一步改进和完善的地方，尤其是在构建出胜任特征模型以后，开发测量各项胜任特征的量表和工具就变成需要进一步探讨的问题，因为量表设计的准确与否会直接影响企业进行人员招聘的参照标准。

(一) 胜任特征分析法的构成要素 · 技能：较好完成公司所安排任务的能力。

· 知识：组织和运用与本职业工作相关的信息能力。

· 社会角色：意欲在他人面前展现的如以企业领导、主人等形象。

· 自我概念：对自己身份的认知或知觉。

· 动机：决定个人外在行为的内在思想。

· 特质：身体特征及典型的行为方式，如善于倾听别人、谨慎、做事持之以恒等等。

(二) 胜任特征分析法的实施步骤 1. 根据自身条件选择一个合适的绩效标准 绩效标准的确定要由优秀的企业领导者、人力资源管理层和研究 人员组成专家小组，就某一特定岗位的任务、责任和绩效标准以及期望优秀领导表现的胜任特征行为和特点展开讨论，最终得出一致的结论。

但是这种客观绩效指标不容易获得，而且所耗经费也十分庞大。

“上级提名法”也是一个评估胜任特征的简单而有效的方法。

这种方法是由上级领导直接给出工作绩效标准，因此在某种程度上较为 主观，但如果管理层比较优秀的话，这却是一种简便可行的方法。

因此企业应根据自身的规模、目标、资源等条件选择合适的绩效 标准定义方法。

2. 随机抽取分析效标样本 根据各种岗位的不同要求，可在从事该岗位绩效普通和绩效优秀的员工中随机抽取一定数量的员工进行调查。

3. 获取效标样本有关胜任特征的数据资料，进行行为事件访谈 获取效标样本有关胜任特征的数据可采用问卷调查法、行为事件 访谈法、全方位评价法、专家小组法、专家系统数据库和观察法等。

而在日常工作中较为常用的一种方法是行为事件访谈法。

行为事件访谈法就是要求被访谈者列出他们在管理工作中发生的关键事例，并要求其详尽地描述整个事件的起因、过程、结果、时间、 相关人物、涉及的范围以及影响层面等，同时它也要 求被访者描述自 己当时的感受和想法，因此它是一种开放式的行为回顾式调查技术。

通常在行为事件访谈结束时，最好让被访谈者总结一下事件成功与否 的原因。

<<公司内部管理方法>>

媒体关注与评论

书评 “在美孚公司，平衡计分卡已成为讨论企业战略、优点和缺点以及工作表现的不
可代替的工具。
着眼于未来，我们认为平衡计分卡的框架将使公司更侧重于根据战略目标制定日常工作。
”——R·J·麦克库尔 美孚石油公司美洲部、促销和炼油分公司执行副 总裁 EVA不仅仅
是一个高质量业绩指标，它还是一个全面财务管理的框架，也是一种经理人薪酬的奖励机制
，它可以影响一个公司从董事会到基层上上下下的所有决策，可以改变企业文化。
EVA改善了组织内部每一个人的工作环境。
EVA可以帮助管理人为股东、客户和自己带来更多的财富。
——艾巴《财富》杂志高级编辑 每一种产品都应该发展一个自己的独特的营销主张或主题，
并通过足量的重复传递给受众。
对于一个实行“一品多牌”战略的企业，在广告营销中的关键就是能够找到自己各个产品的
品牌所具有的USP，即找到自己产品与其他产品之间的实质性差异。
——罗瑟·瑞夫斯 著名广告大师 服务经济的下一步是走向体验经济，人们会创造越来越多的
跟体验有关的经济活动，商家将靠提供体验服务取胜。
——托夫勒 美国未来学家

<<公司内部管理方法>>

编辑推荐

一说到管理，似乎人人都能谈论几句，但又有谁说得清。

什么是管理呢？

有的说管理是一种“学术”，有的说管理是一种“工作”，有的说管理是一种“资源”，有的说管理是一种“科学”，有的说管理是一门“艺术”，有的说管理就是领导的，有的说管理就是决策，谁是谁非，无可分别，也无需区别。

成功的企业公司绝非偶然的幸运，它建立在科学的管理上。

在企业公司中，任何事都起于管理，也终于管理。

管理是企业公司打开成功的钥匙。

《公司内部管理方法》为您打开公司内部管理之窗，了解国际浒的管理时尚，掌握世界上最先进的公司管理技巧。

<<公司内部管理方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>