

<<产权、激励与公司治理>>

图书基本信息

书名：<<产权、激励与公司治理>>

13位ISBN编号：9787505848726

10位ISBN编号：7505848720

出版时间：2005-7

出版时间：经济科学

作者：张维迎

页数：349

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产权、激励与公司治理>>

内容概要

这是一本关于公司治理结构的理论著作，其写作历时8年。

公司治理结构可以理解为企业的所有利益相关者之间的一组合约安排；公司治理结构的核心问题是如何在不同的企业与人之间分配企业的声誉索取权和承担风险的人应当拥有控制权；公司治理结构的有效性主要取决于四个方面的安排：企业所有权安排，国家法律制度，市场竞争和信誉机制，经理人的薪酬制度及企业内部的晋升制度。

全书共8章。

读者对象：学界、企业界、政府宏观管理部门。

公司治理的目的是企业价值的最大化。

公司治理结构的核心问题是如何在不同的企业参与人之间分配企业的剩余索取权和控制权。

在充分竞争的市场上，一个有效的公司治理结构必须在满足个人理性约束和激励相容约束的条件下最大化企业的总价值，不可能通过对某一方的损害使得另一方牟利。

如果没有交易成本，公司治理结构是无关紧要的，国有企业民营化采取何种方式——是卖给外部人还是卖给内部人，是卖还是送，仅与财富分配有关，而与效率无关。

国有股的问题不在于“一股独大”，而在于没有真正的股东。

.....

<<产权、激励与公司治理>>

作者简介

张维迎，1959年出生于陕西省吴堡县，1982年西北大学经济学专业本科毕业，1994年获牛津大学经济学博士学位，现为北京大学光华管理学院执行院长，经济学教授；北京大学网络经济研究中心主任；北京大学工商管理研究所所长。

在牛津大学读书期间，师从诺贝尔将得主James Mirrlees教授和产业组织理论专家Donald Hay，主攻产业组织和企业理论。

主要著作有：《企业的企业家——契约理论》，《博弈论与信息经济学》，《企业理论与中国企业改革》，《产权、政府与信誉》，《信息、信任与法律》，《大学的逻辑》，《论企业家——经济增长的国王》。

另发表中英文学术论文数十篇。

<<产权、激励与公司治理>>

书籍目录

前言第1章 预备知识:效率信息与激励 第1节 引言 第2节 帕累托效率和卡尔多效率及其应用
第3节 外部性和科斯定理 第4节 博弈、纳什均衡与承诺 第5节 不对称信息和逆向选择 第6节
道德风险和显性激励 第7节 信誉和隐性激励机制 第8节 作为激励机制的法律第2章 企业、企
业家与公司治理 第1节 什么是企业 第2节 市场与企业 第3节 为什么存在企业 第4节 企
业家与所有者 第5节 现代公司的起源与公司治理的出现 第6节 公司制度的两个法律特征第3章 股
东导向、利益相关者与企业价值最大化 第1节 引言:经理人应该对准负责 第2节 利益相关者模
式及其面临的两个基本问题 第3节 股东主导模式和状态依存所有权 第4节 对其他利益相关者利
益的保护 第5节 结束语:美国公司法变革的社会反应第4章 代理成本、控制权收益与公司融资决
策 第1节 引言:投资与融资 第2节 资本结构与财务成本 第3节 代理成本与资本结构 第4
节 控制权和融资合同 第5节 非对称信息与公司融资决策第4章 公司法、诚信责任与业务判断规
则 第1节 公司法是一个契约 第2节 股东与董事会 第3节 诚信责任 第4节 业务判断规则
第5节 信息披露与关联交易 第6节 法律制度与资本市场的经验研究第5章 市场竞争、信誉机制及
中介机构 第1节 市场竞争与经理人行为 第2节 经理人市场的约束与信誉 第3节 产权与信誉
第4节 中介机构与公司治理 第5节 政府管制与信誉第7章 经理人激励:理论与实际 第1节 报
酬激励的基本问题 第2节 报酬激励合同的基本模型第8章 内部劳动力市场与人力资源管理
参考文献人名索引重要词汇索引

<<产权、激励与公司治理>>

章节摘录

应用一：市场交易的效率交易广泛存在于人类社会的各种场合。

例如，接受教育、买卖股票和债券、消费者购买商品以及企业之间的购销和兼并都是一种交易。人们为什么要进行交易的原因大致可归结为四种，这都与我们将谈到的公司治理结构有关。

第一个原因是偏好不同。

例如甲有一个苹果，乙有一个梨，但是甲更喜欢梨而乙更喜欢苹果。

甲和乙交换对双方都有好处，是一个帕累托改进。

第二个原因是生产成本不一样。

如果一位经济学教授自己生产矿泉水，可能花1万元也生产不出来；但让矿泉水厂家生产，每瓶成本也许不到0.5元，他只要卖1元多即可；同样地，矿泉水厂家可能生产不出关于公司治理的理论，而经济学教授能以较低成本生产出来。

所以教授和矿泉水厂家可以交换，就由各自生产成本低的人卖给生产成本高的人。

第三个原因是信息不同，即甲知道的乙不知道，或者乙知道的甲不知道，这时候也可能发生交易。

股票市场的大量交易就是信息不对称造成的。

甲知道该股不值钱，而乙认为值钱，所以甲就卖给乙。

第四个原因是风险态度不一样。

这也是股票交易的一个主要原因。

所谓风险态度就是人们对不确定性和风险的评价。

有些人害怕风险，宁愿把钱存进银行；而另外一些人相对来讲更不害怕风险，更愿意买股票。

交易大致上有这几种原因。

不论基于哪一种原因的交易，一定要是自愿交易，而一般来说自愿交易一定是一种帕累托改进（假定没有欺诈），除非交易者是非理性的。

这是非常重要的理念，值得特别强调。

回忆前面提到的观点，治理结构是一个合同，合同就是一个交易。

如果交易是自愿的，一般情况下双方都会受益也即双赢，这是一个帕累托改进。

所以，人们尊重自愿交易，赋予自由这么神圣的地位。

实际上只有在交易是按照当事人自愿的原则进行的情况下，我们才可以做出交易是否是帕累托改进的判断。

设想A拥有10个苹果，0个桃；B拥有10个桃，0个苹果。

如果边际效用是递减的，A用5个苹果换B的5个桃，对双方是一个帕累托改进；交易的结果是使A和B各有5个苹果、5个桃。

但是，如果A强迫B用5个桃换3个苹果，我们就没有办法判断这样的“交易”是否帕累托改进。

更一般地，在市场的供给和需求的分析中，同样可以看到这种自由交易的有效性广泛存在。

在这里我们先介绍边际成本和边际收益的概念。

边际成本和边际收益与一般所说的平均成本和平均收益的概念是不同的。

在经济学中，多增加一个单位的产量带来的成本就称为边际成本。

例如，厂商生产了100单位的产品，总成本是150元，那么平均成本是每单位1.5元。

假设生产100单位的产品，成本是150元，生产101单位的产品总成本是152元；生产102单位产品总成本是155元。

那么从100单位开始算起，多增加1单位产品，边际成本是2元；再从101单位算起，多增加1单位产品即到102单位时，边际成本是3元。

显然边际成本不同于平均成本。

例如生产102单位时，平均成本是155元除以102单位，低于边际成本。

类似地，边际收益即是多增加单位产品所增加的收益。

设想卖100单位的产品，每个产品可以卖2元，总收益是200元；如果卖101单位的产品，由于价格下降而由2元降到1.8元，这时，101单位的产品总收益是181.8元；如果再多卖1单位的产品即102单位

<<产权、激励与公司治理>>

产品，单位价格下降的幅度更大，价格降到1.5元，总收益是153元。

我们可以知道，在100单位时边际收益是-18.2元，101单位时边际收益是-28.2元，如此等等。

<<产权、激励与公司治理>>

媒体关注与评论

近20年来，作者以独立学者的立场，积极投入到中国经济体制改革实践的洪流中，他的企业理论及有关产权改革的理论成果在国内外学术界、政府有关部门和企业界具有广泛的影响，被公认为中国经济学界企业理论的权威之一。

20世纪80年代，笔者曾在国家体改委工作，是国内最早提出并系统论证双轨制价格改革思路的学者。

2000年，作者获得国家自然科学基金“杰出青年基金”。

2002年，作者关于中国企业的核心竞争力、中国企业如何做大、如何重建社会信任和企业信誉的阐述，引起人们对这三大问题的空前关注和讨论，当选为“CCTV2002年中国经济年度人物”。

据《中国社会科学院引文索引》统计，作者的论文被引用率连续几年名列第一。

——出版人语 公司治理结构是所有企业参与人及其利益相关者之间的关系。

公司治理结构的核心问题是如何在不同的企业参与人之间分配企业的剩余索取权和控制权。

公司治理结构的有效性主要取决于四个方面的制度安排；企业所有权安排，国家法律制度，市场竞争和信誉机制，经理人的薪酬制度及企业内部的晋升制度。

<<产权、激励与公司治理>>

编辑推荐

在充分竞争的市场上，一个有效的公司治理结构必须在满足个人理性约束和激励相容约束的条件下最大化企业的总价值，不可能通过对某一方的损害使得另一方牟利。

如果没有交易成本，公司治理结构是无要紧要的，国有企业民营化采取何种方式——是卖给外部人还是卖给内部人，是卖还是送，仅与财富分配有关，而与效率无关。

国有股的问题不在于“一股独大”，而在于没有真正的股东。

公司治理结构是所有企业参与人及其利益相关者之间的关系，其核心问题是如何在不同的企业参与人之间分配企业的剩余索取权和控制权，公司治理结构的有效性主要取决于四个方面的制度安排：企业所有权安排，国家法律制度，市场竞争和信誉机制，经理人的薪酬制度及企业内部的晋升制度。

《产权激励与公司治理》将一一为你解答。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>