

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787505845916

10位ISBN编号：7505845918

出版时间：2004-12

出版时间：经济科学出版社

作者：韦里克

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《管理学》（全球化视角第11版）作者韦里在教授和孔茨教授是国际管理学界享有盛誉的管理理论大师，由韦里克教授创建的SWOT分析是目前所有管理类图书涉及战略实施广泛采用的方法。1993年作为全球畅销书的《管理学》由我社引进版权，1998年又推出了第十版，一直畅销不衰。许多重点高校将其作为工商管理专业研究生入学考试的指定教材。为使《管理学——全球化视角》中文版准确表达出原版管理理论精要，韦里克教授亲自邀请他当年的学生，现中国著名的管理学家，对外经济贸易大学国际工商管理学院马春光教授作为译者，马教授在管理学方面深厚的造诣为《管理学》（全球化视角第11版）增色不少。

作者简介

海因茨·韦里克：现任旧金山大学管理学教授，在加州大学洛杉矶分校（UCLA）获得博士学位，并在加州大学伯克莱分校做过访问学者。

他的研究领域为管理学、国际管理和行为科学。

韦里克博士还曾在亚利桑那州立大学、加利福尼亚大学洛杉矶分校及欧洲等地任教。

韦里克博士已经出版了各个不同版本的译文版在内的60多本书籍，目前是经典之作《管理学——全球化视角》和《管理学精要》的独家作者。

韦里克博士所从事的管理咨询、企业管理以及教学工作涉及许多公司，包括伊斯曼-柯达公司、大众汽车公司、通用汽车公司等。

哈罗德·孔茨（Hard Koontz, 1908 - 1984）是美国当代最著名的学家之一，是西方管理思想发展史上管理过程学派最重要的代表人物。

孔茨担任过企业和政府的高级管理人员、大学教授、公司董事长和董事、管理顾问，给世界各国高层次管理集团人员讲课。

他是许多著作和论文的作者。

1908年，孔茨出生在美国俄亥俄州的芬特利。

1931年，成绩优异的孔茨被美国西北大学录取，改读企业管理硕士学位，1935年，他获得了耶鲁大学哲学博士学位。

从大学毕业之后到1935年，他先后在科尔孟特大学经济学专业担任助理教授，战时生产部运输部主任，美国铁路联合会副主席助理，特朗斯世界航空公司总经理，计划部主任，维沃特飞机公司商业销售部主任等职。

1950年以后担任加利福尼亚大学管理研究院管理学教授、名誉教授，同时还兼任一些公司的顾问。

他是美国和国际管理学会会员，1963年曾任美国管理学会主席。

1962起，担任该校米德约翰逊讲座管理学教授，曾获米德·约翰逊奖。

1978 - 1982年，担任国际管理研究院院长。

1974年获美国管理促进协会最高奖赏 - “泰罗金钥匙”。

自1941年以来，撰写了大量的有关管理理论的专著和论文，许多重要著作被翻译成多种文字，对世界很多地区管理理论的发展产生过重要影响。

他的《管理学原理》（现在已出第9版）已经被译成16种文字。

他的《董事会和有效管理》一书，于1968年被授予“管理学院学术书籍奖”。

在1984年管理学院的纪念会上，罗纳德·格林伍德教授说，哈罗德·孔茨是走在时代前面的人。

的确是这样，在孔茨的鼓舞和指导下，推广了根据管理职能对管理知识的分类，现在这种分类成为世界各国使用的一种结构体系。

他还担任过许多公司的管理顾问。

这些公司有：休斯车床公司，休斯飞机公司、普里克斯公司、荷兰皇家航空公司、大都市人寿保险公司、西方石油公司和通用电话公司。

书籍目录

序言第1篇 全球化管理的理论和实践基础第1章 管理学：科学、理论和实践第2章 管理与社会：外部环境、社会责任和伦理道德第3章 全球化管理、比较管理与质量管理第1篇结束语 全球化管理的基础第2篇 计划第4章 计划精要和目标管理第5章 战略、政策和计划的前提条件第6章 决策第2篇结束语 全球化计划第3篇 组织第7章 组织的性质、创业精神的流程再造第8章 组织结构：部门第9章 直线职权、参谋职权、授权和分权第10章 组织有效性和组织文化第3篇结束语 全球化组织第4篇 人员第11章 人力资源管理和选拔第12章 绩效考评和职业生涯战略第13章 通过管理人员和组织的发展来管理变革第4篇结束语 全球化人员管理第5篇 领导第14章 人的因素和激励第15章 领导第16章 委员会、团队和集团决策第17章 沟通第5篇结束语 全球化领导第6篇 控制第18章 控制系统和控制过程第19章 控制方法和信息技术第20章 生产率、经营管理和全面质量管理第6篇结束语 全球化控制和全球化挑战附录A 计划、组织、人员、领导和控制职能的主要原则或指导方针概述附录B 管理卓越调查表译者后记译者简介

媒体关注与评论

本书是《管理学——全球化视角》（第十一版）中文版的配套教材。
作者海因茨·韦里克和哈罗德·孔茨是著名的管理理论大师。

《管理学》中文版第九版由我社1993年引进版权，1998年又引进了第十版，在这10余年间畅销不衰。
这次我社在引进中文版的同时又引进了英文影印版。

本书涉及了管理的计划、组织、人员、领导和控制五个职能的高度集成和管理的转化过程，又强调了企业必须适应不断变化的产业和市场环境等内容。
每篇的结束语部分还对中国、日本和美国的管理职能进行了比较，

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>